

REPORT ATTIVITÀ
I° SEMESTRE
2016

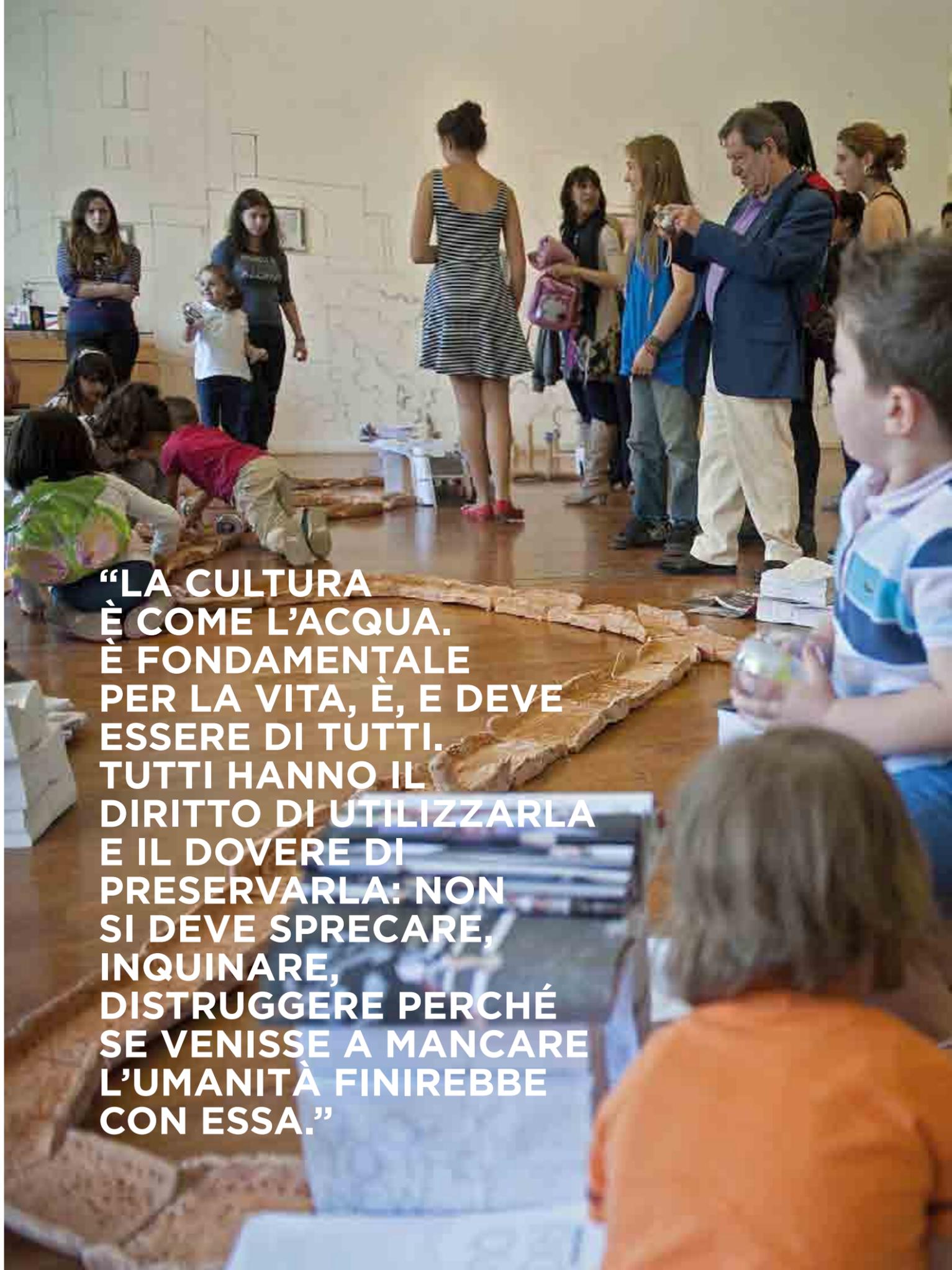
FONDAZIONE
TORINO
MUSEI



2	1. I° SEMESTRE 2016
8	2. LA FONDAZIONE TORINO MUSEI
14	3. PALAZZO MADAMA
34	4. GAM - GALLERIA CIVICA D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA
48	5. MAO MUSEO D'ARTE ORIENTALE
62	6. BORGO MEDIEVALE
68	7. COMUNICAZIONE, MARKETING E WEB
72	8. DALLA SPONSORIZZAZIONE ALLA PARTNERSHIP

1

I° SEMESTRE 2016: STORIA, INNOVAZIONE E INCLUSIONE



**“LA CULTURA
È COME L’ACQUA.
È FONDAMENTALE
PER LA VITA, È, E DEVE
ESSERE DI TUTTI.
TUTTI HANNO IL
DIRITTO DI UTILIZZARLA
E IL DOVERE DI
PRESERVARLA: NON
SI DEVE SPRECARE,
INQUINARE,
DISTRUGGERE PERCHÉ
SE VENISSE A MANCARE
L’UMANITÀ FINIREBBE
CON ESSA.”**



Come nell'acqua che scorre - metafora che descrive felicemente la cultura come una fonte di energia essenziale alla vita che sostiene, fertilizza e fa crescere – non è possibile bagnarsi due volte, così a Torino, oggi, il modo di visitare un

museo non è mai una banale ripetizione.

Accade perché a Palazzo Madama, alla GAM, al MAO e al Borgo Medievale l'esperienza della visita cessa di essere *one-shot* e diventa mutevole, tappa di un itinerario di conoscenza e scoperta che guarda alla quotidianità dei torinesi quanto alla domanda dei turisti, offrendo a entrambi opportunità culturali e di formazione sempre diverse, supportate – e mai sostituite – dalla tecnologia.

È così che nella nostra città le istituzioni museali che fanno capo alla Fondazione Torino Musei, nel tempo, hanno cambiato pelle: non più luoghi statici e quasi inviolabili della conservazione, ma soggetti e spazi dell'inter-azione, in quanto tali più solidamente riconosciuti dai cittadini come patrimonio collettivo, *da vivere*.

Il cambiamento, non come moto estemporaneo, ma come esito di una strategia fondata prima di tutto sull'analisi, ha dato i suoi frutti.

Il primo semestre del 2016 è stato vissuto nel segno dell'intensificazione dell'impegno che ha portato a questo risultato: lo testimonia un incremento del 32% delle visite sullo stesso periodo dell'anno precedente. Dato ancora più significativo è quello relativo alle sponsorizzazioni: nei primi sei mesi del 2016 il valore risulta triplicato rispetto a quello totale del 2015.

Privati e imprese mostrano di investire volentieri laddove si abbandona la logica obsoleta della mera erogazione e la si sostituisce con lo sviluppo di partnership e la condivisione di progetti che abbiano in sé il seme dell'attrattività verso nuovi e diversi pubblici come conseguenza dell'innovazione e della creatività.

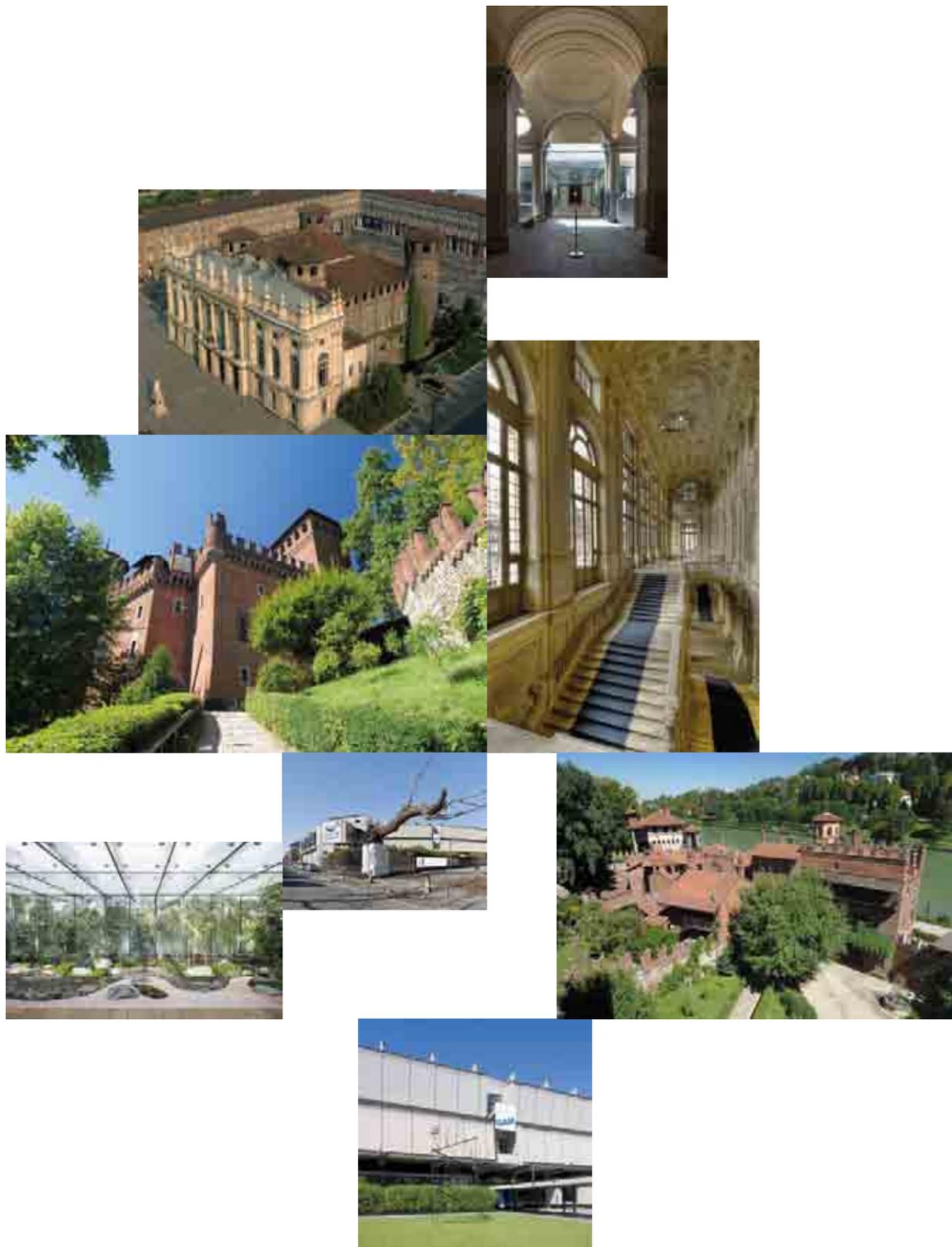
A questa visione corrispondono le tante e differenziate iniziative che hanno animato i musei FTM in uno spirito di apertura e inclusività, in linea con l'indirizzo europeo di *audience engagement and development*.

Torino si è fatta laboratorio della cultura e - non sono solo i meri numeri a dirlo, ma soprattutto le testimonianze di gradimento e accresciuta reputazione - strumento di formazione e welfare, volano di crescita economica, motore di sviluppo dei territori e di occupazione.

Si è fatta cantiere per il domani – il Workshop "Museum Vision 2026" ne è stata una testimonianza - trasformando i suoi musei in hub di conoscenza e relazione. Ingredienti fondamentali, e non più segreti, di un futuro che è già qui. E che la nostra città, attraverso la sua offerta culturale, è in grado di vivere da protagonista.

Patrizia Asproni

Presidente Fondazione Torino Musei



**LE PAROLE CHIAVE
DELLA FONDAZIONE
TORINO MUSEI:**



FUTURO

Impegno a costruire i musei del futuro in cui passato e presente, memoria e contemporaneo, interagiscono per creare luoghi aperti dove arte e scienza possano dialogare, generando un sistema diffuso di educazione culturale e innovazione.

CONOSCENZA

Il patrimonio culturale rappresenta l'identità e la storia di una comunità e i musei che lo custodiscono devono essere pienamente accessibili per una trasmissione orizzontale del patrimonio, favorendo la conoscenza e la comprensione reciproca.

BELLEZZA

Descrivere e diffondere la bellezza conservata nei musei attraverso una visione specifica e concreta che sa trasformare lo splendore in benessere collettivo.

CONDIVISIONE

Creare narrazioni del patrimonio culturale in una prospettiva multidisciplinare, suscitando coinvolgimento, per lanciare operazioni culturali basate sulla condivisione che genera coesione sociale.

LA FONDAZIONE TORINO MUSEI

2

La Fondazione Torino Musei cura e gestisce il patrimonio storico-artistico della Città di Torino. La sua missione è tutelare il patrimonio, effettuare ricerche, esporre e comunicare le collezioni d'arte e i monumenti storici al fine di renderli fruibili, aperti al pubblico, comprensibili, al servizio della comunità e del suo sviluppo.

I musei che fanno capo alla Fondazione sono la GAM - Galleria d'Arte Moderna e Contemporanea, Palazzo Madama, il MAO Museo d'Arte Orientale e la Rocca e il Borgo Medievale. Alla Fondazione Torino Musei afferisce inoltre Artissima s.r.l., società a cui è demandata la gestione di Artissima - Fiera d'Arte Contemporanea, una delle più importanti fiere di arte contemporanea.

La sede della Fondazione Torino Musei è a Torino, nei prestigiosi spazi di Palazzo Barolo.

FONDAZIONE TORINO MUSEI

Consiglio direttivo

Presidente

Patrizia Asproni

Consiglieri

Maurizio Braccialarghe

Piero Gastaldo

Cristina Giovando

Antonella Parigi

Collegio dei revisori dei conti

Massimo Broccio, *presidente*

Bianca Steinleitner

Anna Maria Mangiapelo

Segretario generale

Cristian Valsecchi

Enti fondatori



FONDAZIONE CRT

MOSTRE **32**
 EVENTI **213**
 VISITATORI TOTALI **521.470**
 VISITATORI DIDATTICA **48.127**
 VISITE GUIDATE **870**
 UTENTI VISITE GUIDATE **18.814**
 SCUOLE
 UTENTI VISITE GUIDATE **12.165**
 LABORATORI **814**
 UTENTI LABORATORI **18.099**
 EVENTI DI TERZI **31**
 PRESTITI **157**
 PUBBLICAZIONI **13**
 RESTAURI **24**
 DONAZIONI **1**
 COMODATI **1**
 COMUNICATI STAMPA **182**
 USCITE STAMPA **2.813**
 PROMOZIONE OUTDOOR **1.636**
 MATERIALI PROMOZIONALI STAMPATI **413.373**
 MATERIALI PROMOZIONALI DISTRIBUITI **341.150**
 - UTENTI SOCIAL **129.491**
 - VISITATORI WEB **508.916**

La Shoah dell'Arte. La Fondazione Torino Musei partecipa al Giorno della Memoria con mostre ed eventi a Palazzo Madama e alla GAM
 | 27 gennaio 2016

LOVE IS IN THE ART. La Fondazione festeggia San Valentino: due biglietti al costo di uno e visite guidate a tema nei musei
 | 14 febbraio 2016

LA CITTÀ PROIBITA / Forbidden City VIRTUAL REALITY. Viaggio immersivo nella Città Proibita di Pechino, nella Virtual Room del MAO
 | dal 20 febbraio al 28 marzo 2016

La Fondazione partecipa alla NOTTE BIANCA, organizzata dalla Città di Torino per festeggiare il decennale dei Giochi Olimpici Invernali di TORINO 2006. Apertura straordinaria di tutti i musei
 | 27 febbraio 2016

#gopink | ROSA DI SERA. La Fondazione festeggia l'8 marzo con apertura serale gratuita della mostra "Fashion. Moda e stile negli scatti di National Geographic" e reading sullo Scalone juvarriano di Palazzo Madama
 | 8 marzo 2016

Impara l'Arte 2016. Letture di storia dell'arte: "La Primavera di Sandro Botticelli e altri fiori" a cura di Cristina Acidini a Palazzo Madama
 | 20 aprile 2016

La Fondazione promuove il ponte del 25 aprile con eventi e l'apertura straordinaria a I euro dalle 18.30 alle 23 a Palazzo Madama, GAM e MAO
 | 23 aprile 2016

Impara l'Arte 2016. Letture di storia dell'arte: "L'arte della felicità" a cura di Paolo Crepet a Palazzo Madama
 | 27 aprile 2016

Impara l'Arte 2016. Letture di storia dell'arte: Incontro con Don Luca Peyron a Palazzo Madama
 | 13 maggio 2016

La Fondazione partecipa al Salone del Libro
 | 12 - 16 maggio 2016

La Fondazione partecipa alla Giornata Internazionale dei Musei, promossa da ICOM, con eventi e attività a Palazzo Madama, GAM, MAO e Borgo Medievale
 | 18 maggio 2016

La Fondazione partecipa alla Notte Europea dei Musei. Apertura straordinaria a I euro dalle 19.30 alle 24 a Palazzo Madama, GAM e MAO
 | 18 maggio 2016

Impara l'Arte 2016. Letture di storia dell'arte: "Laboratorio senza segreti" a cura di Ugo Nespolo con Guido Curto e Steve della Casa, a Palazzo Madama
 | 6 giugno 2016

MUSEUM: VISION 2026. Due giornate di lavoro internazionale con creativi, scienziati, esperti di trend culturali, dedicate ai musei del futuro, a Palazzo Madama
 | 16 - 17 giugno 2016

La Fondazione stipula un accordo quadro di partnership con l'Accademia delle Scienze di Torino
 | maggio 2016



LA CITTÀ PROIBITA/ Forbidden City VIRTUAL REALITY

VIAGGIO IMMERSIVO

NELLA CITTÀ PROIBITA DI PECHINO

| MAO dal 20 febbraio al 28 marzo 2016

Un progetto innovativo tra la Fondazione Torino Musei e LD Multimedia, start-up torinese, leader europea nella produzione di scenari di realtà virtuale.

Al MAO, grazie alla realizzazione di una speciale *Virtual Room*, i visitatori hanno provato l'esperienza di un viaggio spazio/temporale nella "purpurea Città Proibita", sede del potere imperiale delle dinastie Ming e Qing, capolavoro architettonico e monumento simbolo della Cina.

L'esperienza vissuta in museo diventa accessibile in qualsiasi luogo, scaricando con il proprio smartphone le applicazioni dedicate e utilizzando il visore in cartone/cardboard, prodotto da LD e distribuito in museo.

L'esperienza di virtual reality al MAO è la prima tappa di un progetto più ampio che vede i musei della Fondazione impegnati a promuovere l'arte attraverso l'uso di soluzioni avanzate, avvicinando nel contempo i visitatori dei musei alla tecnologia, in un'ottica di scambio volta a raggiungere pubblici diversi e a esplorare i possibili e affascinanti incontri tra arte e innovazione.

IMPARA L'ARTE.

SECONDA EDIZIONE DEL CORSO
DI STORIA DELL'ARTE DELLA
FONDAZIONE TORINO MUSEI

| Palazzo Madama, 4 incontri dal 20 aprile al 6 giugno 2016

Dopo il successo dello scorso anno, nel primo semestre 2016 è ripartito il corso di Storia dell'Arte della Fondazione Torino Musei che, in questa seconda edizione, si è svolto a Palazzo Madama – Museo Civico d'Arte Antica.

Le lezioni tenute nel 2015 hanno visto complessivamente la partecipazione di oltre mille studenti della scuola superiore e

più di duecento adulti, un ottimo risultato che ha portato la Fondazione Torino Musei a portare avanti il progetto anche quest'anno.

Le lezioni, tutte svolte da personalità del mondo dell'arte e della cultura, hanno condotto i partecipanti – ragazzi e adulti – nella lettura di importanti opere d'arte, in un viaggio nel tempo e nella bellezza, alla scoperta di quanto l'arte possa incidere nella vita quotidiana di ciascuno. Il ciclo "Impara l'Arte" ha dimostrato, anche in questa seconda edizione, di rispondere concretamente alle esigenze di conoscenza e bellezza che il pubblico dimostra di avere, attraverso la costruzione di una vera e propria narrazione, a partire da un punto di vista originale, e con un approccio non didascalico che unisce in un racconto sapiente studi, passioni, tecniche e storia.

MUSEUM: VISION 2026

INCONTRI E WORKSHOP INTERNAZIONALI
SUI MUSEI DEL FUTURO

| Palazzo Madama, 16 – 17 giugno 2016

"Anche se il futuro sembra lontano, in realtà comincia proprio adesso" (Mattie JT Stepanek - Poeta - anni 13).

Il Futuro è alle porte. La Fondazione sta seguendo e monitorando i cambiamenti in atto e ha portato a Torino i dibattiti sull'argomento, organizzando un workshop internazionale, nato dalla collaborazione tra la Silicon Valley e Torino, la Fondazione Torino Musei e la Singularity University, nella sua "chapter" di Ginevra.

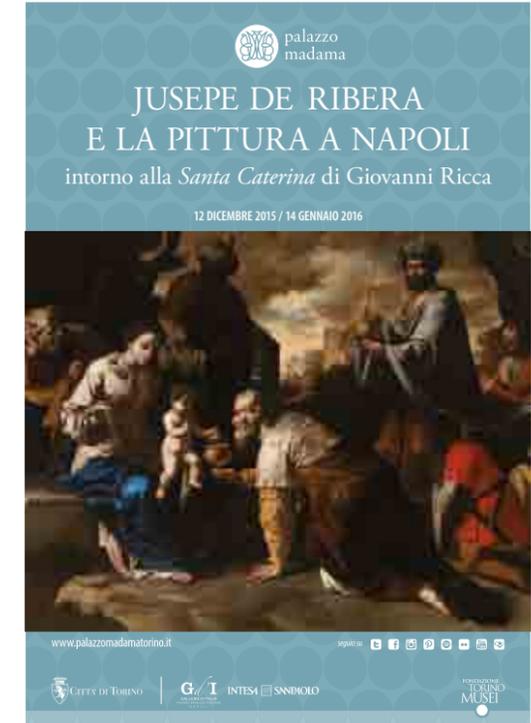
Le due giornate di incontri, con creativi, scienziati, esperti di trend culturali e visioni planetarie, hanno fornito una preziosa occasione per interrogarsi – e provare a rispondere - sul ruolo delle istituzioni museali del futuro, proiettando lo sguardo ad un decennio da qui e il confronto oltre la ormai consumata relazione tra tutela/conservazione e valorizzazione/fruizione, che ancora occupa buona parte del dibattito italiano ed è invece ampiamente superata sul versante internazionale.



PALAZZO MADAMA

Fondato nel 1860, il museo è oggi ospitato in uno dei più antichi e affascinanti palazzi della città con testimonianze storiche e architettoniche dall'epoca romana al Barocco di Filippo Juvarra. Le collezioni contano oltre 60.000 opere di pittura, scultura e arti decorative dal periodo bizantino all'Ottocento.





MOSTRE ED EVENTI

FORBICI DA UVA DEL XIX E XX SECOLO DA UNA COLLEZIONE PRIVATA

| 5 novembre 2015 – II gennaio 2016

Le “grape scissors” vennero ideate in Inghilterra in epoca vittoriana come forbici da tavola per tagliare i grappoli d’uva durante le portate del dessert. Spesso decorate con putti e grappoli, sono state presentate accanto a opere in ceramica del museo sul tema della vendemmia, piatti e statuine in porcellana. L’esposizione è costituita da trenta esemplari in argento e in acciaio provenienti da una raccolta privata torinese. Nel giardino medievale di Palazzo Madama, nello stesso periodo, una scheda apposita e visite guidate hanno raccontato le tecniche della viticoltura in Piemonte nel Medioevo.

MADAMA CUCCHI

UN’INSTALLAZIONE DI ENZO CUCCHI
PER LA VERANDA JUVARRIANA

| 5 novembre 2015 – I febbraio 2016

Dopo la mostra al Castello di Rivoli nel 1993, è la magnificenza dell’architettura di Filippo Juvarra a fare da sfondo alla creazione di Enzo Cucchi. La Veranda Sud di Palazzo Madama ha ospitato l’intervento del maestro, che ha incluso tre opere pittoriche e una scultura, nuova testimonianza della ricerca del dialogo tra antico e contemporaneo che da sempre contraddistingue il lavoro di Cucchi. Affacciata sulla piazza e sullo Scalone, la Veranda, antica “Camera degli Specchi” di Madama Reale, ha accolto tre dipinti raffiguranti un volto; per ognuno, un titolo che rivela il legame profondo di Cucchi con la poesia, non una semplice etichetta, ma parte dell’opera. Al centro della sala è stata collocata *Drone Dario*, una scultura intagliata nel legno di tiglio, l’essenza preferita dagli scultori del Rinascimento tedesco: a simboleggiare la stretta continuità dell’uomo con l’arte e con la natura. Il progetto Madama Cucchi è stato possibile grazie al sostegno di Emilio Mazzoli.

GIO PONTI E LA RICHARD GINORI

L’ELEGANZA DELLA MODERNITÀ

| 4 dicembre – 29 febbraio 2016

Per la prima volta a Torino il pubblico ha potuto ammirare le straordinarie invenzioni che Gio Ponti creò nel decennio 1923-1933 per la fabbrica di Sesto Fiorentino, di cui divenne direttore artistico all’età di 31 anni. L’esposizione ha compreso un’ampia selezione di lettere e disegni di Gio Ponti, provenienti dall’Archivio del Museo Richard-Ginori, e settanta opere in porcellana, anch’esse dal Museo di Sesto Fiorentino. Convinto che il legame fra arte e industria fosse una condizione imprescindibile per la creazione di uno stile e di un gusto veramente moderni, Ponti aprì la strada al grande, straordinario sviluppo del design italiano nel Novecento.

JUSEPE DE RIBERA E LA PITTURA A NAPOLI INTORNO ALLA SANTA CATERINA DI GIOVANNI RICCA

| 12 dicembre 2015 – 14 gennaio 2016

Palazzo Madama ha presentato una mostra dossier dedicata alla pittura napoletana del primo Seicento, partendo dal prestito di tre dipinti della Collezione di Palazzo Zavallos Stigliano

a Napoli che ha ospitato a sua volta il celebre *Ritratto d’uomo* di Antonello da Messina. Si tratta dell’*Adorazione dei Magi* del Maestro degli Annunci ai pastori (1635 circa), di *Tobia che ridona la vista al padre* di Hendrick de Somer (1635 circa) e del *San Giorgio* di Francesco Guarino (1645 – 1650 circa). I tre dipinti hanno posto le basi sia per costruire un itinerario tra gli artisti che seguirono gli insegnamenti di Ribera, sia per presentare i risultati degli studi che hanno fatto luce sull’autore della Santa Caterina di Alessandria, dipinta intorno al 1635 da Giovanni Ricca, artista che emerse tra gli allievi napoletani del maestro spagnolo Jusepe de Ribera. La mostra ha messo in scena alcuni dei migliori allievi della cerchia di Ribera, già citati nelle biografie antiche: con i dipinti di Intesa Sanpaolo, accanto alla *Santa Caterina* sono state selezionate opere di collezioni private napoletane e fiorentine che completano il quadro di una cultura figurativa nata su basi caravaggesche ed evoluta verso forme di raffinato classicismo. Il maestro Ribera è stato presente in mostra con il *Cristo flagellato* della Galleria Sabauda di Torino, dipinto tra il secondo e il terzo decennio del Seicento riprendendo un modello già utilizzato per la quadreria dei Gerolamini di Napoli.



LARRY RIVERS

TRE RITRATTI DI PRIMO LEVI

| 25 gennaio – 7 febbraio 2016

In occasione del Giorno della Memoria, che il 27 gennaio di ogni anno commemora le vittime della Shoah, Città di Torino e Fondazione Torino Musei hanno reso omaggio a Primo Levi presentando a Palazzo Madama tre ritratti dello scrittore realizzati dall'artista americano Larry Rivers. Il progetto è nato grazie alla collaborazione con la Pinacoteca Giovanni e Marella Agnelli che ha con piacere accolto la richiesta di prestito delle opere confermando l'intento ormai consolidato di Palazzo Madama e della Fondazione Torino Musei di fare sistema con altre importanti istituzioni per una maggiore condivisione del patrimonio culturale.

ECCENTRICA NATURA

FRUTTI E ORTAGGI STRAVAGANTI E BIZZARRI DIPINTI DA BARTOLOMEO BIMBI PER LA FAMIGLIA MEDICI

| 29 gennaio – 11 aprile 2016

La mostra ha presentato 25 dipinti provenienti dal Museo di Storia Naturale dell'Università degli studi di Firenze e dal Museo della natura morta nella Villa Medicea di Poggio a Caiano. Si tratta di raffigurazioni naturalistiche realizzate da Bartolomeo Bimbi, pittore al servizio del granduca di Toscana Cosimo III de' Medici dal 1685, tutte caratterizzate da dimensioni eccezionali o forme particolari. L'incontro tra il mecenatismo dell'ultimo grande sovrano della dinastia Medici e le abilità artistiche di Bimbi permise la nascita di un corpus di opere unico nel panorama pittorico italiano, tra i vertici

della pittura di natura morta tra la fine del Seicento e l'inizio del Settecento. Accanto ai dipinti sessanta modelli in cera raffiguranti frutti a grandezza naturale provenienti dal museo universitario fiorentino e trenta riproduzioni provenienti dal Museo della Frutta Francesco Garner Valletti di Torino.

FASHION

MODA E STILE NEGLI SCATTI DI NATIONAL GEOGRAPHIC

| 4 febbraio – 2 maggio 2016

Palazzo Madama ha presentato dal 4 febbraio al 2 maggio una grande mostra fotografica ideata e prodotta da National Geographic Italia e ospitata nella Corte Medievale del museo. 62 immagini di grande formato, realizzate da 36 maghi dell'obiettivo, tra cui Jodi Cobb, Alexander Graham Bell, Chris Johns, Stephanie Sinclair, Robin Hammond, Ed Kashi, Cary Wolinski, Reza, William Albert Allard, Eliza Scidmore, Steve Raymer, David Alan Harvey, Joseph Rock hanno offerto un'affascinante prospettiva globale sul significato storico e culturale dell'abbigliamento e dell'ornamento e su ciò che ruota intorno ai concetti di moda e stile.

DOPPIO CAPOLAVORO

ANTONELLO DA MESSINA DALLA SICILIA A TORINO

| 22 aprile – 27 maggio 2016

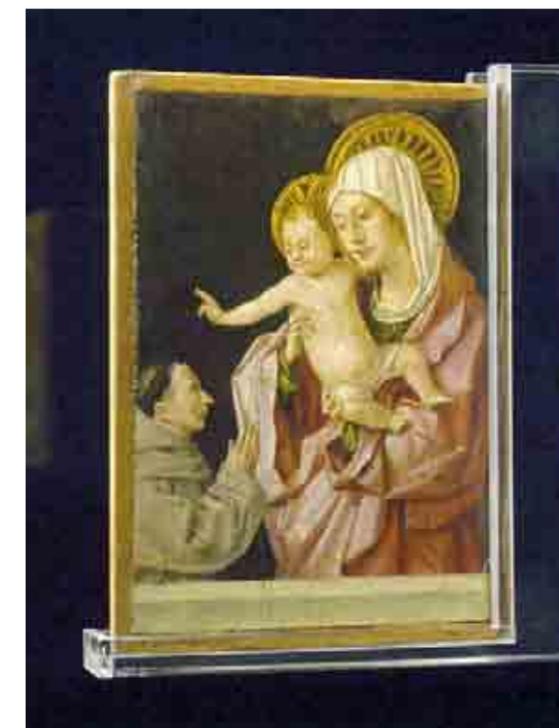
Dal 22 aprile al 27 maggio - in un nuovo scenografico allestimento appositamente creato per l'occasione in Camera delle Guardie - il celebre *Ritratto d'uomo* di Antonello da Messina, capolavoro indiscusso e fiore all'occhiello del museo, ha potuto dialogare con un'opera del grande maestro siciliano eccezionalmente in prestito dal Museo Regionale di Messina. Si tratta di una preziosa tavola bifronte che raffigura su un lato la *Madonna con il Bambino benedicente e francescano in adorazione* e sull'altro l'*Ecce homo*. Il dialogo tra i due capolavori ha consentito di focalizzare le caratteristiche che hanno reso Antonello da Messina uno dei principali maestri del Rinascimento nonché il primo pittore italiano di statura veramente europea, capace di confrontarsi con i grandi artisti della nuova pittura fiamminga e insieme con la tradizione italiana.

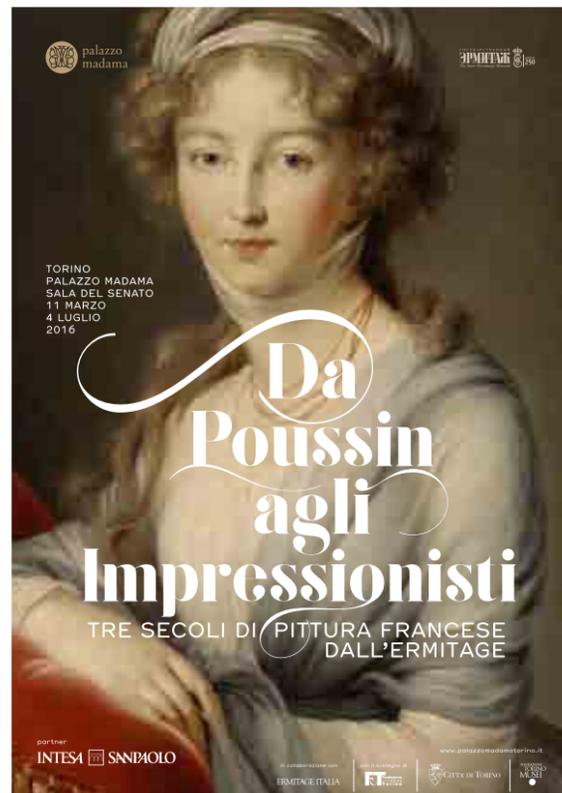
SAVE OUR FLOWERS

MASSIMO BARZAGLI

| 21 aprile – 29 maggio 2016

Palazzo Madama ha presentato in Sala Quattro Stagioni un'inedita installazione ideata dall'artista fiorentino Massimo Barzagli, che ha realizzato un pavimento in ceramica invetriata decorato con splendidi fiori su un fondo rosa. Al termine dell'esposizione a Palazzo Madama, l'opera è stata donata dall'artista alla Fondazione Medicina a Misura di Donna per il nuovo reparto maternità dell'Ospedale Sant'Anna, in corso di realizzazione.





DA POUSSIN AGLI IMPRESSIONISTI
TRE SECOLI DI PITTURA FRANCESE
DALL'ERMITAGE

| 11 marzo – 4 luglio 2016

Una straordinaria selezione di oltre 70 opere dalle collezioni del Museo dell'Ermitage di San Pietroburgo per una mostra che illustra la storia della pittura francese dal 1600 alla fine dell'Ottocento, dall'avvento delle accademie fino alla nuova libertà della pittura *en plein air* proposta dagli impressionisti. Dopo "Porcellane Imperiali. Dalle collezioni dell'Ermitage" e "Il Collezionista di Meraviglie. L'Ermitage di Basilevsky", la mostra costituisce la terza tappa della collaborazione da tempo avviata da Città di Torino e Fondazione Torino Musei con il Museo Statale Ermitage e con Ermitage Italia per attività di studio e ricerca e per progetti culturali.

GIOIELLI VERTIGINOSI
ADA MINOLA E LE AVANGUARDIE
ARTISTICHE A TORINO NEL SECONDO
DOPOGUERRA

| 6 maggio – 12 settembre 2016

Palazzo Madama conferma una grande attenzione per le arti applicate del XX secolo presentando una mostra sull'arte orafa e in particolare sulla personalità artistica e umana di Ada Minola: poliedrica scultrice, orafa, imprenditrice, gallerista, attiva a Torino nella seconda metà del '900. La mostra, curata da Paola Stroppiana, presenta per la prima volta al pubblico 120 gioielli che delineano i principali caratteri della produzione orafa di Ada Minola, focalizzandosi sulle diverse aree di influenza stilistica: dall'Art Nouveau al gioiello d'artista, dai confronti con le sculture di Giò Pomodoro e Lucio Fontana al periodo neo-barocco, dai dialoghi con le opere di Umberto Mastroianni alle influenze dell'universo estetico del geniale architetto Carlo Mollino. Ad arricchire l'esposizione anche un costante rimando a opere d'arte, disegni, libri, fotografie di repertorio, che consentono una puntuale contestualizzazione storica e critica degli oggetti in mostra.



MARILYN MONROE

LA DONNA OLTRE IL MITO

| 1 giugno – 19 settembre 2016

Palazzo Madama dedica a Marilyn una grande mostra che documenta la vita della celebre attrice attraverso l'esposizione di 150 oggetti personali: vestiti, accessori, oggetti personali, articoli di bellezza, documenti, lettere, appunti su quaderni, contratti cinematografici, oggetti di scena e spezzoni di film. E le meravigliose fotografie della diva, quelle inedite e originali della stampa del tempo, e quelle scattate dai leggendari fotografi di Marilyn Monroe - Milton Greene, Alfred Eisenstaedt, George Barris e Bernt Stern - che la ritrasse poco prima della morte in un famoso servizio per Vogue (The last sitting, 1962). La mostra ripercorre cronologicamente il backstage della vita della donna Marilyn Monroe. Una visione insolita e intima: non solo l'immagine dell'attrice di successo e di una icona glamour, ma anche il suo lato privato, il mondo interiore in cui lei spesso si rifugiava, sola e fragile. Ma anche la

donna intelligente, pronta nel rispondere ai fotografi con ironia e creatività. Gli oggetti in mostra provengono dalla collezione di Ted Stampfer, una delle più vaste nel suo genere.

L'ORIGINALITÀ NEL DISTINGUERSI

L'ARTE DEL BIGLIETTO DA VISITA TRA SETTE E OTTOCENTO

| 24 giugno – 12 settembre 2016

Per la prima volta Palazzo Madama espone al pubblico la sua collezione di biglietti da visita: una selezione di circa quaranta opere, realizzate tra Settecento e Ottocento, scelte e ordinate da quindici studenti delle scuole secondarie di secondo grado che hanno vinto la partecipazione alla prima Summer School di Palazzo Madama attraverso il concorso Porta, Castello, Residenza e Museo. Raccontami Palazzo Madama sostenuto dalla Consulta per la Valorizzazione dei Beni artistici e Storici di Torino.



NUOVI ALLESTIMENTI COLLEZIONE PERMANENTE

LA CAMERA DI VETRO

UN NUOVO ALLESTIMENTO PER PALAZZO MADAMA

| dal 19 marzo 2016

A distanza di dieci anni dall'apertura di Palazzo Madama la Sala Vetri e Avori, una delle più preziose del museo, con circa 400 oggetti di arte decorativa di tutte le tipologie, è stata interamente rinnovata. Grazie al generoso contributo di Rotary Club Torino, sponsor unico del progetto, è stato possibile trasformare questo spazio in una Wunderkammer moderna, una camera delle meraviglie - con vetri soffiati, dipinti e dorati dall'antichità all'Ottocento - particolarmente attenta alla leggibilità delle opere esposte. Sono cambiati l'ordinamento degli oggetti, organizzato per vetrine tematiche, l'illuminazione e l'allestimento interno delle vetrine, i supporti, la grafica e sono stati inseriti nuovi apparati testuali dedicati alle tecniche e alle storie delle opere. L'oscuramento parziale della sala e il recupero del grande lampadario di Murano, volutamente sospeso a soli 2 mt di altezza per poter essere fruito da vicino, hanno contribuito alla creazione di un'atmosfera particolare e suggestiva.

I GESSI DI GIOVANNI GRANDE PER LENCI (1928-1930)

NUOVO ALLESTIMENTO IN SALA CERAMICHE

| dal 25 marzo 2016

Il percorso delle collezioni di Palazzo Madama si arricchisce di un nuovo importante prestito: la Sala Ceramiche al secondo piano del museo ospita infatti dal 26 marzo 2016 quindici gessi realizzati da Giovanni Grande per la celebre manifattura Lenci, a cui si aggiungono due modelli ad opera della moglie Ines. L'esposizione è resa possibile grazie al generoso prestito di due collezionisti privati e al sostegno de *L'officina dell'arte* di Salvatore Liistro.

IL "GRAN SALONE DEI RICEVIMENTI"

La Sala Feste di Palazzo Madama è stata riportata all'originaria funzione di "gran salone dei ricevimenti", secondo la definizione data nel 1927 in occasione della creazione di un unico grande ambiente, ricavato smantellando le settecentesche Camera dei Paggi e Camera di Parata. Lo spazio è ora idoneo sia ad accogliere lezioni, conferenze ed eventi, sia ad allestirvi mostre temporanee. Le strutture centrali di allestimento delle opere (mobili e dipinti) sono state smontate e gli arredi trasferiti. I capolavori di ebanisteria di Luigi Prinotto e Pietro Piffetti sono stati collocati nella Sala Quattro stagioni e nella Camera di Madama Reale, dove verranno riallestiti su pedane con apparati didascalici aggiornati che ne consentano la lettura sia dal punto di vista della storia del mobile e della tecnica dell'intarsio, sia della narrazione nel contesto abitativo delle Madama Reali e degli ambienti del palazzo. Le sculture in ebano e avorio di Simon Troger sono passate nella Sala Guidobono, dove saranno anch'esse riallestite grazie ad un finanziamento dell'Inner Wheel 45° parallelo. Altre opere, tra cui arredi e dipinti, sono state depositate alla Reggia di Venaria Reale in vista della realizzazione di una mostra nella Manica dei Paggi. I pavimenti di Sala Feste e di Sala Guidobono sono stati oggetto di una manutenzione conservativa.



EVENTI

Merenda Reale. Un appuntamento in Caffetteria con la cioccolata calda per celebrare l'inverno
| ogni giorno fino al 10 gennaio 2016

Jusepe de Ribera e la pittura a Napoli. Visita guidata alla mostra
| 3 e 10 gennaio 2016

Dal buio. Attività per famiglie
| 4 gennaio 2016

Gio Ponti. Visita guidata alla mostra
| 10, 17 e 24 gennaio, 6 e 21 febbraio 2016

L'arte in francese a Palazzo Madama. Atelier a cura di Alliance Française Torino
| una domenica al mese dal 23 dicembre 2015 al 29 maggio 2016

Eccentrico brunch. Appuntamento in caffetteria e visita guidata alla mostra Eccentrica Natura
| ogni domenica dal 31 gennaio al 28 febbraio 2016

Una domenica al mese. Visita guidata alle collezioni permanenti
| ogni ultima domenica del mese

Larry Rivers. Tre ritratti di Primo Levi. Inaugurazione mostra
| 25 gennaio 2016

Eccentrica Natura. Inaugurazione mostra
| 28 gennaio 2016

FASHION. Moda e stile negli scatti di National Geographic. Inaugurazione mostra
| 3 febbraio 2016

Che cavolo!. Attività per famiglie
| 7 febbraio 2016

L'Amore nell'Arte a San Valentino. Visita guidata in occasione della Festa di San Valentino
| 14 febbraio 2016

Se l'amore ti stuzzica... l'appetito. Brunch a Palazzo nel giorno di San Valentino
| 14 febbraio 2016

Viaggio tra affascinanti erbari, meravigliosi dipinti e strabilianti cere. Incontro con Chiara Nepi in occasione della mostra Eccentrica Natura
| 17 febbraio 2016

Eccentrica Natura. Visita guidata alla mostra
| 21 e 27 febbraio, 6 e 12 marzo, 2 e 10 aprile 2016

Oro dagli asteroidi e asparagi da Marte. Incontro con Giovanni Bignami in occasione della mostra Eccentrica Natura
| 24 febbraio 2016

Tra Arte e Scienza. Laboratorio di disegno e acquarello botanico
| 5, 6 marzo e 2, 3 aprile 2016

Incontro con Francesco Scoppola in occasione della mostra Eccentrica Natura
| 9 marzo 2016

Da Poussin agli Impressionisti. Conferenza stampa e inaugurazione mostra
| 10 marzo 2016

Da Poussin agli impressionisti. Presentazione della mostra presso l'Auditorium del grattacielo Intesa Sanpaolo di Torino
| 11 marzo 2016

Da Poussin agli Impressionisti. Visita guidata alla mostra
| 13 e 20 marzo, 9 e 17 aprile, 7, 15 e 21 maggio, 12 e 26 giugno 2016

Eccentrico profumo. Workshop a cura del maestro profumiere Sileno Cheloni
| 16 marzo 2016

La Camera di vetro. Conferenza stampa e inaugurazione nuovo allestimento
| 18 marzo 2016

Fai un salto!. Attività per famiglie
| 20 marzo e 14 maggio 2016

Incontri Fashion. Bruna Biamino
| 30 marzo 2016

Un mondo di vetro. Visita guidata in Sala Vetri
| 3 e 16 aprile, 1, 14 e 21 maggio, 19 giugno 2016

Disegniamo l'arte... in veranda. Attività per famiglie
| 3 aprile 2016

Incontro tra il Presidente della Repubblica Italiana Sergio Mattarella e il Presidente Federale della Germania Joachim Gauck
| 13 aprile 2016

I mercoledì botanici. Visite guidate di approfondimento in Giardino
| 6 e 20 aprile, 25 maggio e 1 giugno 2016

I colori del tempo. Visite teatrali alla mostra Da Poussin agli impressionisti
| 9 e 23 aprile, 7 e 21 maggio, 4 e 18 giugno 2016

Finissage della mostra Eccentrica Natura. Riservato agli Amici della Fondazione Torino Musei, in collaborazione con Slow Food
| 11 aprile 2016

Evento Slow Food Day in Giardino
| 16 aprile 2016

Save our flowers. Massimo Barzagli. Inaugurazione nuovo allestimento Sala Quattro Stagioni
| 20 aprile 2016

Doppio capolavoro. Antonello da Messina dalla Sicilia a Torino. Conferenza stampa e inaugurazione nuova mostra in Camera delle Guardie
| 21 aprile 2016

Di Terra. Attività per famiglie in occasione della Giornata della Terra
| 22 aprile 2016

Incontri Fashion. Presentazione del libro African Power Dressing
| 22 aprile 2016



Apertura straordinaria dalle 18 alle 23 a 1 euro delle mostre Fashion e Da Poussin agli Impressionisti
| 22 aprile 2016

Da Poussin agli impressionisti. Presentazione della mostra presso il Palazzo di Giustizia di Torino
| 28 aprile 2016

Incontri Fashion. Conversazione con Marco Cattaneo e Giorgina Siviero
| 28 aprile 2016

Doppio capolavoro. Antonello d Messina dalla Sicilia a Torino. Visita guidata alla mostra
| 30 aprile, 7, 15 e 20 maggio 2016

Fashion Night. Finissage della mostra Fashion
| 2 maggio 2016

Gioielli Vertiginosi. Conferenza stampa e inaugurazione della mostra
| 5 maggio 2016

Avori medievali del Museo Civico d'Arte Antica di Torino. Presentazione del nuovo catalogo del museo presso l'Università degli Studi di Torino
| 5 maggio 2016

Sorridi!. Attività per famiglie
| 8 maggio e 17 giugno 2016

Incontro con Frankie hi-nrg mc in conversazione con Marinella Venegoni. Presentazione del progetto Artune, colonna sonora della mostra Da Poussin agli Impressionisti
| 10 maggio 2016

Festa delle Rose. Visita in Giardino in occasione della Giornata ICOM
| 18 maggio 2016

Una Notte al Museo. Storie d'Arte raccontate dagli studenti dell'Università di Torino in occasione della Notte dei Musei
| 21 maggio 2016

Instagram Takeover. Evento social in occasione della Notte dei Musei
| 21 maggio 2016

I Sabati nel Giardino del Castello: ingresso a 1 euro con approfondimenti botanici
| 21 maggio e 11 giugno 2016

Un giardino semplice. Incontro con Paolo Pejrone e Anna Regge
| 23 maggio 2016

Anteprima stampa Royal Cabrio. Aperitivo al Caffè Madama e giro città in Bus Cabrio in collaborazione con Somewhere tour operator
| 25 maggio 2016

Palazzo Madama. Studi e notizie. Presentazione del quarto volume della rivista del museo
| 25 maggio 2016

Premiazione del concorso "Porta, Castello, Residenza e Museo. Raccontami Palazzo Madama". Progetto didattico in collaborazione con la Consulta per la Valorizzazione dei Beni Artistici e Culturali di Torino
| 27 maggio 2016

Marilyn Monroe. La donna oltre il mito. Conferenza stampa e inaugurazione mostra (FabNight)
| 31 maggio 2016

Conferenza con Paola Stroppiana, curatrice della mostra Gioielli vertiginosi
| 8 giugno 2016

Visita alla mostra Gioielli vertiginosi con la curatrice Paola Stroppiana
| 11 giugno 2016

Gioielli Vertiginosi. Visita guidata alla mostra
| 4, 17 e 25 giugno 2016

Marilyn Monroe: Attrice, Diva, Icona. Incontro con Giaime Alonge, Giulia Carluccio e Mariapaola Pierini
| 13 giugno 2016

Matrimoni a Palazzo Madama
| 5 celebrazioni tra marzo e giugno 2016

LE OPERE DI PALAZZO MADAMA NEL MONDO

INTORNO ALLA SANTA CATERINA DI GIOVANNI RICCA. RIBERA E LA SUA CERCHIA A NAPOLI

In collaborazione con Intesa Sanpaolo, Napoli, Palazzo Zevallos Stigliano | 4 marzo – 5 giugno 2016
L'esposizione, realizzata in collaborazione tra Palazzo Madama, Intesa Sanpaolo – Gallerie d'Italia e l'Università di Napoli "L'Orientale", ha costituito la seconda edizione della mostra *dossier* inaugurata a Palazzo Madama l'11 dicembre 2015 per presentare i risultati degli studi condotti intorno alla *Santa Caterina* acquistata dal museo nel 2006, uno dei quadri più raffinati ed enigmatici del Seicento napoletano. La tela, già in collezione di Giulio Einaudi, ha trovato di recente la sua paternità nella figura di Giovanni Ricca, pittore di formazione naturalistica che sta emergendo come una delle personalità più rilevanti attive a Napoli nell'orbita di Jusepe de Ribera. A cura di Giuseppe Porzio dell'Università di Napoli, la mostra ha offerto un'occasione di studio e di verifica sulle opere del maestro e degli artisti che insieme a lui gravitarono intorno alla figura di Ribera.

LES ÉMAUX LIMOUSINS À DÉCOR PROFANE. AUTOUR DES ÉMAUX DU CARDINAL GUALA BICCHIERI

In collaborazione con il Musée du Moyen Âge – Musée de Cluny di Parigi

| 13 aprile – 24 settembre 2016
La mostra *Les émaux de Limoges à décor profane. Autour des collections du cardinal Guala Bicchieri*, inaugurata a Parigi il 12 aprile, è frutto di una collaborazione tra Musée de Cluny e Palazzo Madama. A monte dell'iniziativa, l'ingresso nel 2015 di Palazzo Madama nella **Rete europea dei musei di arte medievale** (che riunisce il Musée de Cluny, il Bargello di Firenze, lo Schnütgen Museum di Colonia, il Museo Diocesano di Vic in Catalogna, il Musée Mayer van den Bergh di Anversa e il Catharijnconvent di Utrecht), una rete nata nel 2014 per promuovere iniziative espositive comuni, ricerche condivise, convegni. Esempio per eccellenza di **Art-sharing dentro l'Unione Europea**. Proprio nell'ambito di questa rete, è nato il progetto di una mostra *dossier* sul tema degli smalti medievali di Limoges con iconografia profana: con opere di Torino – tra cui il cofano del cardinale Bicchieri, capolavoro de *l'Oeuvre de Limoges* – del musée di Cluny e alcuni prestiti dal Musée du Louvre e dal Musée Lorrain di Nancy. All'edizione parigina seguirà una seconda tappa della mostra a Palazzo Madama, arricchita con nuovi prestiti, a partire dal 10 novembre 2016. Con un unico catalogo bilingue a cura dei due musei. La collaborazione tra le due istituzioni è regolata da una convenzione.

GEMINIANO E LE SUE PORCELLANE

Venezia, Ca' Rezzonico
| 18 marzo – 12 luglio 2016
La collezione di Palazzo Madama è tra le più importanti al mondo per la qualità e consistenza della raccolta di

porcellane della manifattura veneziana Cozzi. Ben 25 opere del museo, assolutamente uniche nel loro genere, sono state prestate per la mostra. Le ricerche effettuate sulla raccolta di Palazzo Madama per questa importante occasione hanno permesso di precisare datazioni, analisi stilistiche, dati sulla provenienza e l'acquisizione dei pezzi e di valutarne appieno l'importanza all'interno della produzione della manifattura.

I NUMERI DEI PRESTITI

PRESTITI **76**
MUSEI OSPITANTI **7**

I NUMERI DEI RESTAURI 6

I NUMERI DELLE ACQUISIZIONI

COMODATI **1**



PUBBLICAZIONI

DA POUSSIN AGLI
IMPRESSIONISTI. TRE SECOLI
DI PITTURA FRANCESE
DALL'ERMITAGE, a cura di C.
Arnaldi di Balme, N. Demina, E. Pagella,
catalogo della mostra (Torino, Palazzo
Madama, 11 marzo – 4 luglio 2016),
Skira Editore, 2016

PALAZZO MADAMA. STUDI E
NOTIZIE. Rivista annuale del Museo
Civico d'Arte Antica di Torino, anno
IV, numero 3 / 2014/2015, a cura di
C. Maritano, S. Castronovo, Silvana
Editoriale, 2015

COLLEZIONI DEL MUSEO
CIVICO D'ARTE ANTICA DI
TORINO. AVORI MEDIEVALI,
a cura di S. Castronovo, F. Crivello,
M. Tomasi, L'Artistica Editrice, 2016.

LES ÉMAUX DE LIMOGES À
DÉCOR PROFANE. AUTOUR DES
COLLECTIONS DU CARDINAL
GUALA BICCHIERI, a cura di S.
Castronovo, C. Descatoire, catalogo
della mostra (Parigi, Musée de Cluny, 13
aprile – 24 settembre 2016), Réunion
des musées nationaux, 2016.

C. Arnaldi di Balme, Schede relative
alle opere di Francesco Ladatte (Giochi
di putti e Coppia di applique) in
SPIRITELLI, AMORINI, GENIETTI
E CHERUBINI. ALLEGORIE E
DECORAZIONI DI PUTTI DAL
BAROCCO AL NEOCLASSICO, a

cura di V. Natale, catalogo della mostra
(Torino, Museo di Arti Decorative
Accorsi – Ometto, 19 febbraio 2016 – 5
giugno 2016), Silvana Editoriale, 2016

C. Maritano, "Le porcellane veneziane di
Emanuele d'Azeglio" in GEMINIANO
COZZI E LE SUE PORCELLANE,
a cura di A. Craievich, catalogo della
mostra (Venezia, Ca' Rezzonico, 18
marzo – 12 luglio 2016), pp. 40-47

C. Maritano, "Il lavatorium perduto",
in IL PRIORATO CLUNIACENSE
DEI SANTI PIETRO E PAOLO A
CASTELLETTO CERVO, a cura di
E. Destefanis, Firenze 2015-2016, pp.
332-333

S. Castronovo, "Mobilier et objets
précieux dans les châteaux piémontais
des princes d'Acaia et des ducs des

Savoie. D'après les inventaires et les comptes de la Clavaria du XV^e siècle”, in **LES VIES DE CHATEAUX: DE LA FORTERESSE AU MONUMENT. LES CHATEAUX SUR LE TERRITOIRE DE L'ANCIEN DUCHE DE SAVOIE, DU 15^E SIECLE A NOS JOURS**, a cura di S. Marin David, catalogo della mostra (Annecy, Musée-Château, 3 giugno – 18 settembre 2016), Silvana Editoriale, 2016, pp. 120-129

SERVIZI EDUCATIVI

SCUOLE

Il museo propone alle scuole laboratori e percorsi che permettono di conoscere uno degli edifici simbolo di Torino, le sue collezioni d'arte e il magnifico giardino medievale, angolo verde nel cuore della città: ogni classe può affrontare questi tre temi con un'attività specifica, in un ventaglio di 12 possibilità di scelta differenziati per fasce d'età, dai 3 ai 18 anni.

I Servizi educativi hanno realizzato 97 attività: 11 incontri gratuiti per il progetto speciale “Porta Castello Residenza Museo. Raccontami Palazzo Madama” e 84 attività con le scuole. Le proposte educative legate alla mostra *Da Poussin agli impressionisti* sono state inoltre presentate agli insegnanti della scuola dell'obbligo il 17 marzo.

Concorso *Porta, Castello, Residenza e Museo. Raccontami Palazzo Madama e Summer school*

Il progetto promosso e sostenuto dalla Consulta per la Valorizzazione dei

Beni Artistici e Culturali di Torino, ha coinvolto sei classi del terzo e del quarto anno di scuole secondarie di secondo grado di Torino e Provincia: Istituto Tecnico per il turismo Ignazio Giulio, Liceo Classico Massimo D'Azeglio, Liceo Linguistico Vittoria, Liceo Scientifico Galileo Ferraris, Istituto Maria Immacolata di Pinerolo. Dopo una prima fase di conoscenza del patrimonio culturale, gli studenti, divisi in piccoli gruppi, hanno ideato sedici narrazioni dell'edificio e delle collezioni del museo utilizzando tecniche e linguaggi a scelta: docu-video, racconto, fumetto, gioco-quiz, valorizzando le conoscenze e le attitudini dei partecipanti. Gli elaborati sono stati valutati da una giuria mista composta da membri della Consulta e del Museo. Gli autori dei primi tre *racconti* classificati sono stati premiati con la partecipazione gratuita, alla prima Summer School di Palazzo Madama, una *full immersion* dal 13 al 23 giugno, nella realtà museale, dove quindici ragazzi e ragazze tra i 16 e i 18 anni con un tirocinio formativo di nove giorni hanno conosciuto le diverse competenze professionali che vi operano; alcuni momenti sono stati condotti da professionisti esterni, come il laboratorio creativo con gli artisti torinesi Enrico Partengo e Giulia Gallo; altri moduli sono stati dedicati all'orientamento professionale e al project management; alle nuove tecnologie e alla riproducibilità dell'arte con la modellazione 3D di una replica di una scultura in bronzo del Seicento. Il lavoro degli studenti si è anche svolto all'aperto nello spazio verde del Giardino medievale insieme all'agronomo del

museo, Edoardo Santoro e ai Senior Civici.

Gli studenti hanno infine curato la mostra *L'originalità nel distinguersi. Tutta l'arte in un biglietto da visita*, selezionando 42 esemplari dalle collezioni del museo e raccontando la storia poco conosciuta del biglietto da visita (Piccola Guardaroba e Gabinetto Cinese, 24 giugno-12 settembre).

Quizart (11 marzo – 10 giugno 2016)

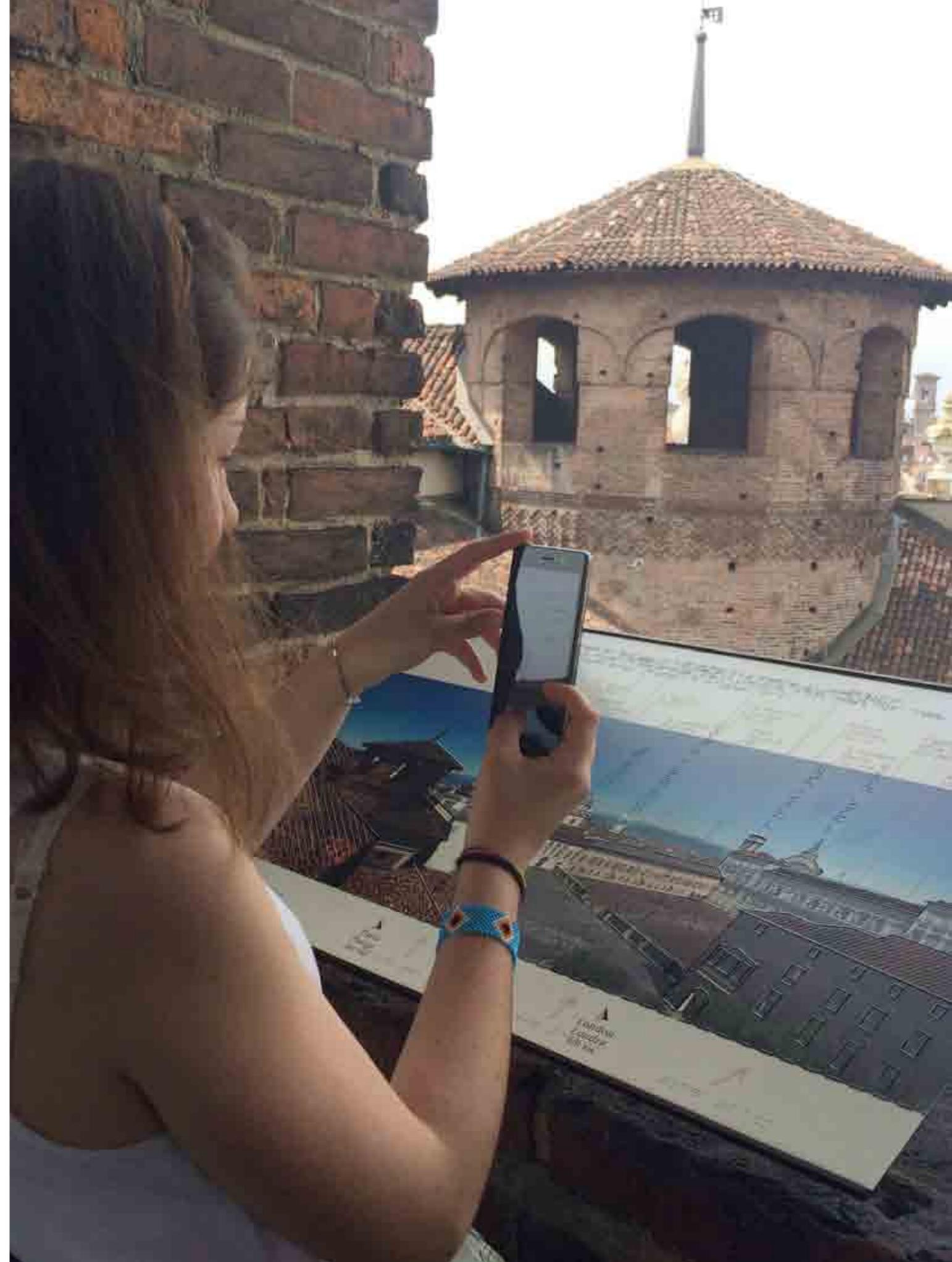
Creato dagli studenti del Lycée français Jean Giono di Torino, Quizart ha permesso ai visitatori di cimentarsi con i colori e con le forme della grande pittura francese del Museo Statale dell'Ermitage di San Pietroburgo. In palio, grazie al sostegno dell'Alliance Française di Torino, diversi premi, tra cui un soggiorno di lingua francese all'estero. Nella Sala del senato sono stati distribuiti 500 quiz.

IL MUSEO PER I GIOVANI

Una Notte al Museo. Storie d'Arte raccontate dagli studenti dell'Università di Torino

Con l'obiettivo di stimolare il dialogo interdisciplinare dieci studenti e giovani ricercatori di Storia e Storia dell'Arte hanno ideato cinque percorsi narrativi che sono stati presentati al pubblico in occasione della Nuit des Musées (21 Maggio 2016 ore 19.30-22). Il progetto è stato realizzato in collaborazione con il Dipartimento Studi Storici dell'Università degli Studi di Torino, coordinato dai docenti di Storia dell'Arte del Dipartimento di Studi Storici dell'Università degli Studi di Torino.

- *Le voci del coro di Staffarda: storie di monaci,*





santi, angeli e demoni. Piano Terra, Sala Staffarda. Con Francesco Cissello e Cecilia Mainardi;
 - *A cavallo delle Alpi: Giacomo Jaquerio e Antoine de Lonby pittori europei del XV secolo*. Piano Terra, Sala Acaia. Con Elena Corniolo e Veronica Drago.
 - *Arte senza tempo. Suggestioni da un Compianto ligneo del Quattrocento*. Piano Terra, Sala Acaia. Con Francesco Carriero e Andrea Pezzini;
 - *L'immagine del potere. I Savoia tra arte e politica 1675-1730*. Primo Piano, Sala Guidobono. Con Lorenzo Manetta e Elga Acerno;
 - *Arte, Lusso ed Etichetta: la camera di Madama Reale e la vita di corte*. Primo Piano, Camera di Madama Reale. Con Giulia Romito e Filippo Buccheri.
 Il percorso ha riscosso grande interesse e ha richiamato circa 150 persone.

FAMIGLIE

Sono state svolte cinque attività famiglie a cui hanno partecipato 44

bambini; nelle festività natalizie dal 4 dicembre 2015 al 6 gennaio 2016 è stato predisposto un angolo creativo con cartoncino e lana per la produzione di decorazioni a cui hanno partecipato 610 persone.

ADULTI

Ceci n'est pas un cours.

L'arte in francese.

Sei appuntamenti in museo la domenica mattina dalle 10 alle 12 per approfondire la conoscenza della lingua francese partendo dalle collezioni d'arte. In collaborazione con l'Alliance Française.

Esprimere le emozioni suscitate da un'opera d'arte | 24 gennaio 2016

La vita quotidiana a Torino nel XVIII secolo | 21 febbraio 2016

Alla scoperta di materiali e tecniche artistiche | 2° marzo 2016

L'arte della tavola e il savoir-vivre | 17 aprile 2016

Curarsi nel Medioevo con le piante

medicinali | 8 maggio 2016

L'alimentazione nel Medioevo | 29 maggio 2016

Eccentrico profumo. Workshop con il maestro profumiere Sileno Cheloni

| 16 marzo 2016

Tra arte e scienza. Workshop di acquerello botanico con Angela Petrini

| 5 e 6 marzo, 2 e 3 aprile 2016

I colori del tempo. Visite teatrali alla mostra "Da Poussin agli impressionisti"

| 9 e 23 aprile, 7 e 21 maggio, 4 e 18 giugno 2016

Sei appuntamenti, a cura dell'Accademia dei Folli, accompagnati dalle figure di tre grandi donne vissute in epoche diverse per scoprire la pittura francese: Caterina II, colei che fondò l'Ermitage, rifugio tranquillo e scrigno dei tesori francesi raccolti nel corso della sua lunga esistenza; Elisabeth Vigée Le Brun, la

ritrattista dell'aristocrazia, favorita della regina Maria Antonietta, esule a San Pietroburgo a causa della Rivoluzione; e infine, Berthe Morisot, unica donna tra gli impressionisti, allieva di Corot, amica (e cognata) di Manet, che espose a tutti i Salons, accanto a Renoir, Sisley e Monet.

ATTIVITÀ DI FORMAZIONE PER LE GUIDE TURISTICHE

Donato Scaglione, Gestire la sicurezza delle opere e delle persone in un museo

| 11 gennaio e 11 marzo 2016

Clelia Arnaldi, visita alla mostra "Da Poussin agli impressionisti"

| 22 marzo 2016

Anna La Ferla, Palazzo Madama.

Duemila anni di storia | 11 marzo 2016

IL MUSEO ACCESSIBILE

Se mi guardi ti sento. Progetto di formazione dei dipendenti sordi di UniCredit | 20 aprile 2016

Per il secondo anno consecutivo Unicredit ha scelto Palazzo Madama come parte del corso di formazione annuale dei suoi dipendenti ciechi: 12 manager e 54 persone cieche o con problemi di visione hanno esplorato lo scalone e il primo piano usufruendo di un percorso anche tattile ideato da Anna La Ferla e da Francesco Fratta dell'Unione Italiana Ciechi.

La città nelle mani di tutti – Torre Panoramica

Attraverso un QR-code e un codice NCF (Near Field Communication o Comunicazione in prossimità) i visitatori in possesso di uno smartphone possono conoscere e godere del paesaggio circostante anche attraverso un testo

descrittivo nella versione di lettura audio e di traduzione in lingua visiva in LIS - Lingua italiana dei segni.

È stato così implementato il percorso panoramico di Palazzo Madama, creato nel 2013 con otto pannelli posti nei finestrini della torre per presentare con contenuti a rilievo il panorama rendendolo accessibile a tutte le popolazioni (normodotati, non vedenti, ipovedenti e malvedenti, sordi, dislessici, anziani, bambini).

L'innovativo progetto di esperienza multisensoriale è stato realizzato da Palazzo Madama, con la competenza tecnica di Tactile Vision Onlus e metodologica di Fondazione Fitzcarraldo, nell'ambito di *Se mi guardi ti sento*, il progetto di formazione dei dipendenti sordi di UniCredit.

Nell'ambito del progetto *Torino la mia città*, 85 donne straniere di recente immigrazione hanno usufruito di 4 percorsi guidati.

Progetto in collaborazione con il doposcuola DAM per il sostegno ad adolescenti con criticità a scuola attraverso l'insegnamento della tecnica e della produzione dell'audiovisivo.

CTS – Centro Torinese Solidarietà, una comunità di recupero dalla dipendenza con sede a Superga, ha intrapreso un programma di riavvicinamento alla città da parte dei suoi ospiti attraverso l'arte e il museo (una presentazione presso la comunità e 3 percorsi in museo).

Percorso guidato per l'ASL Milano – Reparto Salute Mentale.

I NUMERI DEI SERVIZI EDUCATIVI

SCUOLE

NUMERO SCUOLE **85**

NUMERO VISITE GUIDATE **62**

NUMERO UTENTI VISITE GUIDATE **1.348**

NUMERO LABORATORI **101**

NUMERO UTENTI LABORATORI **1.793**

ADULTI

NUMERO VISITE GUIDATE **106**

NUMERO UTENTI VISITE

GUIDATE **2.398**

NUMERO LABORATORI **13**

NUMERO UTENTI LABORATORI **861**

FAMIGLIE

NUMERO LABORATORI **5**

NUMERO UTENTI LABORATORI **654**

PROGETTI SPECIALI

NUMERO PROGETTI **4**

NUMERO UTENTI PROGETTI **751**

TOTALE VISITATORI DIDATTICA **7.805**

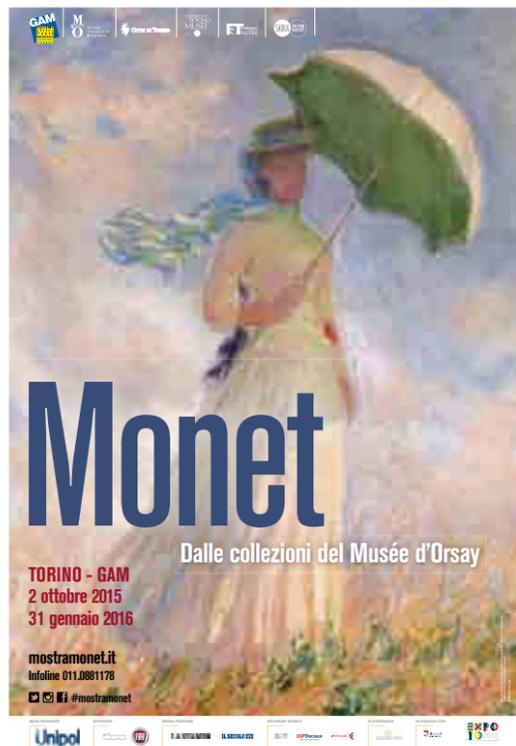
4

GAM GALLERIA D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA

Con una collezione di 45.000 opere dall'Ottocento a oggi, tra dipinti, sculture, opere su carta, installazioni, video e fotografie, la GAM offre al pubblico grandi mostre di artisti italiani e internazionali e un fitto programma di appuntamenti con i più importanti esponenti dell'arte contemporanea.

Il suo patrimonio comprende la videoteca con oltre 2.500 opere, la più grande biblioteca d'arte in città con più di 130.000 volumi e il prezioso archivio fotografico.





MOSTRE

MONET DALLE COLLEZIONI DEL MUSÉE D'ORSAY

| 2 ottobre 2015 – 14 febbraio 2016

Ha chiuso il 14 febbraio 2016, prorogata rispetto alla chiusura prevista del 31 gennaio, l'eccezionale rassegna dedicata a Claude Monet allestita alla GAM di Torino. La mostra è nata dalla collaborazione istituzionale tra la GAM - Galleria Civica d'Arte Moderna e Contemporanea di Torino – Fondazione Torino Musei, la Città di Torino, il gruppo Skira Editore e il Musée d'Orsay di Parigi, con la curatela di Guy Cogeval, Presidente del Musée d'Orsay e del Musée de l'Orangerie, Xavier Rey, Conservatore presso il Musée d'Orsay e specialista di Monet, e Virginia Bertone, Conservatrice della GAM di Torino. In mostra sono stati esposti più di quaranta capolavori. Aperta al pubblico il 2 ottobre 2015, l'esposizione ha raggiunto la cifra straordinaria di 313.395 visitatori, con una media giornaliera di 2.655 ingressi.

IL MERCANTE DI NUVOLE

STUDIO65: 50 ANNI DI FUTURO

| 27 novembre 2015 – 28 febbraio 2016

La mostra "Il Mercante di Nuvole. Studio65: cinquant'anni di Futuro" ha celebrato i 50 anni di attività di Studio65, uno dei protagonisti del Pop Design italiano, fondato a Torino nel 1965 da un collettivo di futuri architetti riuniti attorno alla figura di Franco Audrito, che intendevano combattere, proprio in quegli anni di rivoluzione, il conformismo imperante dello stile "moderno" con le armi di nuove idee creative, nel nome di un cosiddetto design radicale.

La mostra ha raccolto per la prima volta insieme progetti e oggetti di Studio65, molti dei quali prodotti da sempre da Gufram, lo storico marchio che, a partire dagli anni Sessanta, ha dato un importante contributo alla creatività del design italiano, e molto legato con lo studio torinese.



BRACO DIMITRIJEVIĆ

| 16 marzo – 24 luglio 2016

La mostra, a cura di Danilo Eccher, ha ripercorso le fasi principali della carriera artistica di Braco Dimitrijević (Sarajevo 1948, vive e lavora a Parigi) partendo dagli esordi fino agli esiti più recenti della sua produzione. La sua ricerca abbraccia una complessità di tematiche con una visione a tratti ironica e romantica, e mette in discussione i presupposti di veridicità della storia così come dell'arte e della cultura, lasciando aperti dubbi e interrogativi. Le prime azioni performative gettano le fondamenta del suo pensiero, che oggi si può identificare come un'anticipazione dell'arte relazionale, e affrontano il rapporto tra casualità e creatività attraverso grandi installazioni, fotografie, video, dipinti e sculture che minano e quasi dissacrano l'idea stessa di opera d'arte e il concetto di artista.

ARCHIVI 1. GIOVANNI ANSELMO

DIREZIONE, 1967

| 6 aprile – 11 settembre 2016

La mostra dedicata a Giovanni Anselmo (Borgofranco di Ivrea, 1934), ha dato avvio ad Archivi, una nuova serie di appuntamenti alla GAM che intendono valorizzare rare opere d'arte, materiali d'archivio e documenti originali. In Archivi I è stata esposta l'opera *Direzione* (1967), un prisma a base triangolare rivestito di formica nera, sulla cui faccia superiore è inserita una bussola. Grazie alla presenza dell'ago magnetico, *Direzione* si presenta come un dispositivo capace di auto-determinare il proprio orientamento nello spazio e, come ha dichiarato Anselmo, l'opera si estende fuori da sé, connettendosi ai campi magnetici che attraversano la terra. A complemento dell'opera sono stati esposti materiali d'archivio che ne documentano la storia espositiva.



ORGANISMI.

DALL'ART NOUVEAU DI ÉMILE GALLÉ
ALLA BIOARCHITETTURA

| 4 maggio – 6 novembre 2016

La GAM ha inaugurato la nuova stagione espositiva sotto la direzione di Carolyn Christov-Bakargiev con la mostra collettiva *Organismi*, esposizione d'arte, architettura, design, fotografia e cibo che ha messo in relazione l'Art Nouveau con la contemporaneità e ha proposto una nuova visione delle relazioni tra le prospettive organicistiche del tardo Ottocento e degli inizi del Novecento e le visioni biocentriche di oggi. Il primo momento ha per protagonista Émile Gallé di cui sono in mostra raffinati vasi, mobili e disegni, e ancora i disegni dell'architetto Liberty Raimondo D'Aronco e quelli di carattere scientifico di Santiago Ramón y Cajal, scopritore del neurone. Il nostro tempo è stato rappresentato dalle opere degli artisti Pierre Huyghe, Marcos Lutyens ed Elena Mazzi; dal botanico Patrick Blanc, dall'architetto Mario Cucinella, e da testimonianze di Slow Food, fondata da Carlo Petrini, e dal progetto *Granai della Memoria*.





VIDEOTECAGAM

LUIGI ONTANI

CHI È FUORI È FUORI,
CHI È DENTRO È DENTRO

| 15 dicembre 2015 – 14 febbraio 2016

Luigi Ontani è fra gli artisti che più hanno utilizzato il film e il video in Italia. Le sue numerose opere in Super8 e in video sono conservate nella raccolta della VideotecaGAM sin dall'anno della sua istituzione, nel 1999. All'ampio catalogo mancava però un'opera girata a Palazzo Taverna a Roma, in occasione degli Incontri Internazionali d'Arte: *Chi è fuori è fuori, chi è dentro è dentro*. Finalmente è stato possibile riversare il contenuto del master, un nastro mezzo pollice Sony V-32, e restituirne a distanza di alcuni decenni la visione e garantire la certezza della sua futura preservazione. In mostra sono stati visibili in proiezione anche le prime opere girate da Luigi Ontani con una cinepresa Super8 presso lo Studio Bentivoglio di Bologna nel 1969 e sette stampe fotografiche realizzate dall'artista negli stessi anni, composte da alcune sequenze tratte dalle foto di scena.

PIERO GILARDI

MAY DAYS IN TURIN 1981-2013

| 27 febbraio – 5 luglio 2016

L'esposizione in VideotecaGAM è stata dedicata all'impegno di Piero Gilardi nel teatro politico di strada e ha presentato al pubblico il video *May days in Turin 1981-2013*, un montaggio delle registrazioni di diverse performance teatrali realizzate in occasione di alcuni cortei sindacali per la Festa del Lavoro del 1° maggio a partire dall'inizio degli anni Ottanta. Accanto al video, materiali grafici di critica e propaganda politica realizzati dall'artista negli anni Settanta e alcuni vestiti-sculture usati nelle performance di strada, a partire dal famoso *Agnelli-Morte*, disegnato per il corteo del 1° maggio 1979.

MOSTRA INTERNAZIONALE DEL NUOVO CINEMA DI PESARO

| 2 – 9 luglio 2016

La VideotecaGAM in occasione della 52° edizione della Mostra Internazionale del Nuovo Cinema di Pesaro ha curato una rassegna storica di film e video d'artista: dal 1963 al 1977. Il programma composto da sette giornate di proiezioni si è inaugurato il 30 giugno negli spazi della Pescheria – Centro Arti Visive di Pesaro. Tutte le opere selezionate dalla curatrice Elena Volpato provenivano dalla collezione della VideotecaGAM.

Bando ORA! Innovazione

La GAM ha partecipato al Bando Ora! promosso da Compagnia di San Paolo, presentando tre progetti di collaborazione tra cui quello con Vittorio Gallese e l'Università di Parma, con l'artista Ettore Favini e la Fondazione Ermanno Casoli. Il progetto presentato con la Fondazione Spinola Banna per l'arte è stato molto apprezzato da Compagnia di San Paolo che l'ha selezionato per un finanziamento dedicato, promuovendo una collaborazione triennale tra le due istituzioni che sarà inaugurata a ottobre 2016 con l'artista Elena Mazzi.



EVENTI

Notte bianca. Navetta ed eventi tra la GAM e il Castello di Rivoli, dalle 17 alle 24
| 27 febbraio 2016

Parlare alla GAM. Appuntamento in Arena Paolini
| ogni giorno, dal martedì alla domenica alle ore 12 in punto, dal 15 marzo 2016

Notte europea dei musei. Eventi tra la GAM e il Castello di Rivoli
| 21 maggio 2016

ATTI DISCORSI. CICLO INTERDISCIPLINARE DI INCONTRI SERALI IN PARALLELO ALLA GRANDE MOSTRA ORGANISMI. APPUNTAMENTO IN SALA CONFERENZE GAM

W.J.T. Mitchell. Method, Madness and Montage. Lecture su metodo, follia e montaggio di immagini nel mondo odierno, in collaborazione con il Goethe Institut
| 20 aprile 2016

Carlo Petrini. Il cibo: pensieri olistici sugli Organismi di vita
| 24 maggio 2016

Mario Cucinella e Manuel Orazi. Empatia Creativa. L'evoluzione del concetto di Sostenibilità
| 31 maggio 2016

Griselda Pollock. Effetti femministi nel pensiero, nell'arte e nella cultura: un approccio organico
| 8 giugno 2016

Valérie Thomas e Virginia Bertone. Émile Gallé, dalla natura all'atelier
| 22 giugno 2016

Incontra il Direttore/ Meet the Director. Visita guidata speciale di Carolyn Christov-Bakargiev alla mostra Organismi
| 29 maggio e 2 giugno 2016

LA GAM FUORI LE MURA
Una serie di incontri in città tenuti dallo staff curatoriale del museo per presentare la mostra Organismi. Gli incontri a giugno sono stati cinque e svolti all'interno di spazi di incontro e di attività culturale della città, tramite contatti e organizzazione del dipartimento dei servizi educativi della GAM, in particolare nelle persone di Laura Falaschi e Flavia Barbaro, e del dipartimento curatoriale.

Palazzo Nuovo, Università degli studi di Torino, Corso di laurea in lettere e filosofia, lezione della Prof.ssa Varallo, relatore Virginia Bertone
| 25 maggio 2016

Palazzo Nuovo, Università degli studi di Torino, Corso di laurea in lettere e filosofia, lezione di estetica del prof. Federico Vercellone, relatore Carolyn Christov-Bakargiev
| 1 giugno 2016

Tesoriera di Torino, Biblioteca Musicale, relatore Anna Musini
| 10 giugno 2016

Casa del quartiere San Salvario, relatore Anna Musini
| 13 giugno 2016

Crdc Torino, Sala Norberto Bobbio, Curia Maxima, relatore Gregorio Mazzonis
| 28 giugno 2016

I NUMERI DEI PRESTITI
PRESTITI **81**

I NUMERI DEI RESTAURI 18

I NUMERI DELLE ACQUISIZIONI
DONAZIONI **1**

PUBBLICAZIONI

BRACO DIMITRIJEVIĆ, a cura di Danilo Eccher, catalogo della mostra (GAM, Torino, 16 marzo – 24 luglio 2016), Silvana Editoriale, 2016

ORGANISMI, a cura di Carolyn Christov-Bakargiev e Virginia Bertone, catalogo della mostra (GAM-Torino, 4 maggio – 6 novembre 2016), Skirà editore 2016

SERVIZI EDUCATIVI

SCUOLE E CENTRI ESTIVI

All'inizio del 2016 si è lavorato molto sulla mostra dedicata a *Monet*, 4 i laboratori: *Arte in giardino*, *Fenomeni della visione*, *Jardin d'eau*, *La luce di Monet*. . . istantanee e un **progetto speciale** per l'Istituto comprensivo Palmieri. Le attività per la mostra *Mercante di nuvole* sono state: *Casa dolce casa*, *Oggetti golosi*, *Mercante di sogni* e il **progetto speciale** per il circolo didattico Mazzarello. Per la mostra *Organismi* sono stati proposti i laboratori: *Universo acquatico una bioscoperta* e *Universo terrestre una bio-scoperta* e il **progetto speciale** *La natura... insegna*. Le stesse attività sono proposte anche ai

centri estivi e alle classi che prenoteranno in autunno. Nel semestre sono stati realizzati anche 7 laboratori sulle collezioni, i più richiesti *Rosso come...* e *Specchi d'acqua* per più piccoli.

IL MUSEO PER I GIOVANI

Convenzione con Liceo Classico Massimo d'Azeglio per **progetto speciale** *Osmosis* promosso da AMACI con l'artista Valerio Rocco Orlando, incontri formativi con le classi (15-21-28 gennaio, 10-18-25 febbraio) e partecipazione degli studenti come protagonisti della mediazione con il pubblico durante l'*Educational day AMACI* domenica 6 marzo. Convenzione con Primo Liceo Artistico per **progetto**

speciale alternanza scuola-lavoro *Mestieri ai margini: tra realtà e narrazione*, workshop con gli artisti Gianluca e Massimiliano De Serio, incontri formativi a scuola e in museo per 40 ore e l'8 giugno presentazione alla GAM di 10 interessanti video realizzati dagli studenti. Convenzione con Liceo Passoni per alternanza scuola-lavoro nel Dipartimento Educazione GAM e nella Biblioteca FTM. Incontri di promozione della mostra *Organismi* e inizio **progetto con il Politecnico per "Studenti di talento"**. Continua la collaborazione con l'Accademia Albertina per stage di 300 ore.





I NUMERI DEI SERVIZI EDUCATIVI

SCUOLE

NUMERO SCUOLE **162**
 NUMERO VISITE GUIDATE **290**
 NUMERO UTENTI VISITE GUIDATE **6.380**
 NUMERO LABORATORI **522**
 NUMERO UTENTI LABORATORI **11.504**

ADULTI

NUMERO VISITE GUIDATE **632**
 NUMERO UTENTI VISITE GUIDATE **7.832**

FAMIGLIE

NUMERO LABORATORI **5**
 NUMERO UTENTI LABORATORI **403**

PROGETTI SPECIALI

NUMERO PROGETTI **5**
 NUMERO UTENTI **1.192**

NUMERO UTENTI ATTIVITÀ PERSONE CON DISABILITÀ **652**

TOTALE VISITATORI DIDATTICA **27.963**

FAMIGLIE

Attività collezioni: *Attraverso i bianchi – Disegniamo l'arte* (con Torino Città Capitale) – *In punta di mani – La casa cos'è*. Per la mostra *Monet* i laboratori *Dejuner... avec Monet – Impressioni riflesse* e per la mostra *Il mercante di nuvole: Una seduta allo studio 65*. Le *Domeniche alla GAM* prevedono per la mostra **Organismi Dolci trasparenze**, laboratorio proposto anche per **GAMEstate**.

ADULTI

Oltre ai percorsi e alle conversazioni per adulti sulle mostre e sulle collezioni con 6 proposte diverse, sono stati realizzati

per il *life long learning* degli educatori un corso di formazione dal titolo *Emozionarti* in collaborazione con l'OMI e incontri di aggiornamento per le guide turistiche (**300 presenze**). Le visite guidate di *Theatrum* hanno coinvolto **13.912 partecipanti** di cui **10.295** per *Monet* e **3.617** per altre mostre e collezioni.

MUSEO ACCESSIBILE

Per le collezioni e le mostre dedicate a *Monet* e a *Studio 65* sono state realizzate attività per disabili mentali coinvolgendo anche non vedenti e ipovedenti iscritti a UCI, APRI e IRIFOR. Sabato 2 aprile con Fondazione Teda Convegno

sull'autismo Sala Conferenze GAM, illustrati i risultati del **progetto speciale Replay – I Can**, nell'ambito dell'autismo, redazione di storia sociale e collaborazione laboratori mostra *I FANTASMI DELLO SPETTRO Palazzo Barolo* (marzo-aprile). Per **Organismi - laboratorio Bio...logiche**, **progetto speciale con traduzione LIS Verdi- segni** - 4 maggio visita per 80 dipendenti sordi UniCredit- oltre alla realizzazione di **didascalie ad alta leggibilità e mappa della mostra**. La referente per disabili ha frequentato il corso LIS di secondo livello.



MAO MUSEO D'ARTE ORIENTALE

Oltre 2.500 opere provenienti da diversi paesi dell'Asia, dal Neolitico fino al XX secolo, raccontano cinque differenti percorsi, per cinque differenti aree culturali: Asia Meridionale e Sudest Asiatico, Cina, Giappone, Regione Himalayana e Paesi Islamici. Culture millenarie distanti e poco conosciute si svelano al pubblico attraverso un percorso che apre all'Oriente e invita a un viaggio affascinante di scambio, scoperta e conoscenza.

5

MOSTRE ED EVENTI

IL DRAGO E IL FIORE D'ORO

POTERE E MAGIA NEI TAPPETI DELLA CINA IMPERIALE

| 5 dicembre 2015 – 27 marzo 2016

Il MAO, in collaborazione con la Fondazione Museo Asia, ha proposto una grande mostra che presenta per la prima volta opere di arte tessile di rara bellezza e impatto visivo: 36 tappeti di manifattura cinese realizzati tra il 18° e il 19° secolo nei laboratori imperiali per adornare le immense sale e i podi dei troni dei palazzi dell'Imperatore nella Città Proibita di Pechino. Le preziosissime opere esposte provengono da collezioni internazionali e rappresentano una selezione significativa di tutti i tappeti imperiali di seta e metalli preziosi della dinastia Qing (1644-1911) conosciuti nel mondo. Oltre ai grandi tappeti, cuore della mostra, il MAO espone due vesti anch'esse risalenti alla dinastia Qing provenienti da una collezione privata e una selezione di opere della collezione permanente del Museo.



47 RONIN MANGA

| 1 aprile – 29 maggio 2016

50 tavole originali a matita e altrettante definitive a colori realizzate in tecnica digitale, sono il *manga* che re-interpreta visivamente uno degli avvenimenti storici più conosciuti del Giappone, narrato anche nell'opera teatrale giapponese più nota di tutti i tempi, il *Kanadehon Chushingura*. La storia racconta i fatti realmente accaduti tra il 1701 e il 1703, quando 47 *ronin* vollero vendicare il loro padrone costretto a commettere *seppuku*. La mostra, che ha messo in risalto tutti i protagonisti che presero parte a questa vicenda, è un progetto a fumetti ideato e scritto dallo sceneggiatore Fabrizio Capigatti e illustrato dal disegnatore Emanuele Tenderini, realizzato grazie alla collaborazione con i professori e gli studenti del Dipartimento di Studi sull'Asia e sull'Africa Mediterranea dell'Università Ca' Foscari di Venezia e supportato dall'International Manga Museum di Kyoto. La mostra è stata una co-organizzazione Fondazione Italia Giappone e VeneziaComix.



PHULKARI

STORIE INTESSEUTE DAI VILLAGGI DEL PUNJAB

| 14 aprile – 15 maggio 2016

La mostra, a cura Guido Accornero e Aldo Lazzarino, ha presentato per la prima volta al pubblico una ricca collezione di ampi scialli di cotone finemente ricamati a mano dalle donne del Punjab e dell'Haryana, due stati dell'area nord-occidentale della Repubblica Indiana. Tradizionalmente la manifattura degli scialli era parte delle attività quotidiane delle donne e veniva eseguita esclusivamente all'interno dell'ambito familiare. I phulkari più preziosi, finemente lavorati e con motivi elaborati, erano parte essenziale del corredo di una giovane sposa e la loro preparazione richiedeva anni di lavorazione. Gli scialli da cerimonia erano poi indossati dalle donne in occasione di particolari celebrazioni pubbliche e momenti rituali domestici, per poi avvolgere il corpo della defunta nel momento della morte. Il phulkari è quindi molto più di un capo di abbigliamento di raffinata qualità estetica perché presenta un alto valore dal punto di vista antropologico e sociale



BUSHI - PARTE PRIMA

LA MAGIA E L'ESTETICA
DEL GUERRIERO GIAPPONESE
DAI MANGA ALLE GUERRE STELLARI

| 16 aprile – 12 giugno 2016

La mostra, realizzata in collaborazione con l'Associazione Yoshin Ryu, è stata dedicata ai Bushi, i leggendari guerrieri giapponesi, fra magia e raffinata estetica. Un percorso a ritroso nella storia ha raccontato l'attuale presenza dei Samurai e dei Ninja nell'immaginario collettivo, partendo dai fumetti Manga e dai cartoni animati Anime, per estendersi alla cinematografia e alle grandi produzioni americane come la saga di Star Wars e dei supereroi Marvel. Action figure, raccolte di manga, disegni, cels, art book, fotografie originali del Giappone degli Otaku, lavori di studenti dell'Accademia Albertina di Belle Arti e del Liceo Artistico Statale R. Cottini, armi e corredi antichi: questo il ricco repertorio in mostra, valorizzato da un video racconto e da un accompagnamento musicale. Per tutta la durata dell'esposizione sono stati organizzati workshop e conferenze di approfondimento.

I SIKH

STORIA, FEDE E VALORE
NELLA GRANDE GUERRA

| 20 aprile – 15 maggio 2016

Durante la Prima Guerra Mondiale circa un milione e mezzo di soldati e maestranze provenienti dall'Asia meridionale prestarono servizio oltremare: di tutte le colonie degli imperi

britannico, francese e tedesco, il contributo dell'India britannica in termini di personale fu il più alto. Tra i soldati indiani i Sikh furono coloro che diedero il maggior contributo come combattenti. La mostra ha documentato, con una serie di riproduzioni di fotografie storiche di grande intensità e pregio artistico, i diversi momenti della guerra: la lealtà e il coraggio dei soldati indiani, ma anche le sofferenze dei combattenti e delle loro famiglie. L'esposizione, a cura di Tiziana Lorenzetti (International Institute of South Asian Studies, Roma) e organizzata da Alessandra Consolaro (Università di Torino), ha rappresentato un focus inedito su una delle vicende meno conosciute della Prima Guerra Mondiale, fornendo un omaggio alla comunità Sikh italiana, la più numerosa in Europa dopo quella inglese.

NOTHING IS REAL.

QUANDO I BEATLES
INCONTRARONO L'ORIENTE

| 1° giugno – 2 ottobre 2016

Con l'uscita dello storico album Sgt Pepper's i Beatles, ormai la pop band più famosa del mondo, sentono forte il richiamo del misticismo orientale; in particolare George Harrison sollecita gli altri tre "Scarafaggi" a recarsi in India. Nel 1968 Paul, John George e Ringo si recano presso l'ashram di Maharishi Mahesh Yogi a Rishikesh in compagnia di un gruppo di amici per un corso di meditazione trascendentale. Il viaggio è uno degli eventi chiave per la scoperta dell'Oriente, che alla fine degli anni '60 tocca la cultura pop occidentale.

A questo contesto si è ispirata la mostra ideata da Luca Beatrice *Nothing is Real*, da un verso della celebre canzone Strawberry Fields Forever: qualcosa che sta aldilà delle apparenze, la ricerca dell'altro, del diverso, cui approcciarsi con una tensione metafisica e spirituale. La mostra è una cavalcata in undici sale del MAO dove – in un allestimento ricco di colori, profumi e suoni – troviamo una continua mescolanza tra cultura alta e cultura popolare. Dalle prime edizioni di romanzi cult alle mappe e manuali di viaggio, dai memorabilia dei Beatles alle ceramiche tantriche di Ettrore Sottsass, passando attraverso la musica, la fotografia e la moda, centinaia di oggetti provenienti da diversi ambiti e linguaggi in dialogo con opere di Alighiero Boetti, Aldo Mondino, Luigi Ontani e molti altri artisti contemporanei.



KUMBHA MELA

MOSTRA FOTOGRAFICA

| 18 giugno – 2 ottobre 2016

In occasione della mostra *Nothing is Real* il MAO presenta una esposizione fotografica dedicata al Kumbha Mela, il raduno religioso indiano che non ha eguali in tutto il mondo per le decine di milioni di fedeli *bindu* che affluiscono a ogni evento, per l'efficientissima organizzazione con cui tale moltitudine in movimento viene gestita per almeno un mese e mezzo di durata e, soprattutto, per il significato profondo che questa festa rappresenta per i suoi pellegrini. La mostra, realizzata grazie al contributo di Incredibile India, l'Ente Turismo dell'India a Milano, presenta oltre 40 fotografie scattate da Paolo Donalizio nel 2015 al Kumbha Mela di Nasik, piccolo centro a 180 km da Mumbai, bagnato dal fiume sacro Godavari.



MADAMA BUTTERFLY

ARCHITETTURA, SCENOGRAFIA E MUSICA

| 28 giugno – 24 luglio 2016

In occasione delle celebrazioni per il 150° Anniversario delle relazioni tra Giappone e Italia, il MAO ospita *MADAMA BUTTERFLY*. *Architettura, scenografia e musica*, esposizione dei lavori degli studenti del Politecnico di Torino, in collaborazione con il Teatro Regio. I progetti, esposti al primo piano di Palazzo Mazzonis, sono il risultato di un percorso articolato che ha portato gli studenti ad affrontare la complessità della macchina dello spettacolo, in particolare della lirica, approfondendo poi l'opera *Madama Butterfly* di Giacomo Puccini. Grazie all'analisi musicologica e storica, è stato possibile per gli studenti cimentarsi con lo studio della messa in scena - o meglio con il progetto di scenografia - che ha condotto all'elaborazione di bozzetti, tavole tecniche, campioni di elementi di scena, confrontandosi con le tecniche costruttive e i materiali imposti dal palcoscenico e in particolare da quello del Teatro Regio di Torino. La mostra è a cura di Claudia Boasso, Valentina Donato, Roberto Monaco, Attilio Piovano, Loris Poët.

ROTAZIONI

Nell'ambito delle attività di tutela delle collezioni, il MAO persegue un regolare programma di rotazioni periodiche effettuate per garantire una corretta conservazione dei materiali più delicati. Le rotazioni conservative rappresentano anche una preziosa occasione per rinnovare l'interesse del pubblico nei confronti delle collezioni del museo: visite guidate, approfondimenti e attività collaterali accompagnano ogni nuova rotazione.

ROTAZIONE DI PARAVENTI E TESSUTI GIAPPONESI

| dal 2 febbraio 2016

ROTAZIONE DI LEGNI DIPINTI E LACCATI CINESI

| dal 17 maggio 2016

EVENTI

CICLO DI EVENTI IN OCCASIONE DELLA MOSTRA "IL DRAGO E IL FIORE D'ORO"

| 5 dicembre 2015 – 28 marzo 2016

Impressioni dalla Città Proibita.

Attività per famiglie

| 10 gennaio 2016

Colorazioni naturali: le piante tintorie. Botanica e utilizzi nella storia. Incontro in collaborazione con Giardino Forbito | 14 gennaio 2016

Tra la Città Proibita e il Pozzo del Drago. Visita guidata alla mostra con degustazione di tè a cura di The Tea | 21 gennaio e 11 febbraio 2016

L'arte dei giardini e la cultura dello spazio naturale nella tradizione cinese. Seminario a cura del CELSO | 23 gennaio 2016

Trame che ammaliano: la storia del tappeto cinese. Conferenza a cura di Filippo Comisi | 28 gennaio 2016

Visita guidata alla mostra | 31 gennaio, 21 febbraio, 6 e 20 marzo 2016

Il drago e la fenice: miti e simboli della cultura cinese. Seminario a cura del CELSO | 6 febbraio 2016

La dinastia Qing aveva un cuore cinese? Conferenza a cura di Monica De Togni, in collaborazione con Istituto Confucio di Torino

| 18 febbraio 2016

Il drago e il filo dorato. Workshop di creazione gioielli a cura di Francesca Suzzi di SF Jewel | 27 febbraio 2016

Il drago e la perla. Taoismo e cosmologia nella decorazione dei tappeti cinesi. Conferenza a cura di Maurizio Paolillo, in collaborazione con Istituto Confucio di Torino | 3 marzo 2016

Legare per sempre: *zhongguojie*. Workshop dedicato all'arte dei nodi a cura dell'Associazione Zhisong | 12 marzo 2016

Le residenze sabaude e la fascinazione per la Cina. Conferenza a cura di Lucia Caterina | 17 marzo 2016

Le mie peonie. Incontro con Giovanni Buffa, in collaborazione con Giardino Forbito | 24 marzo 2016

Concerto degli allievi cinesi del Progetto Turandot, a cura del Conservatorio Statale di Musica "Giuseppe Verdi" di Torino | 26 marzo 2016





Mille e una storia. Un'opera si racconta. Galleria dei Paesi Islamici: la ceramica mina'i
| 5 gennaio 2016

Kyudo. Dimostrazione di spade giapponesi
| 9 gennaio 2016

The Good Life. Incontro con Niccolò Amminiti
| 20 gennaio 2016

Mille e una storia. Un'opera si racconta. Galleria dei Paesi Islamici: il candelabro
| 2 febbraio 2016

Chunjie Festa di Primavera. Il MAO festeggia il Capodanno cinese con le Associazioni cinesi di Torino e del Piemonte, in collaborazione con il Consolato Generale della Repubblica Popolare di Cina a Milano e l'Istituto Confucio di Torino
| 7 febbraio 2016

Dai credito alla Cultura... ti restituisce gli interessi. Incontro dedicato all'Art bonus in collaborazione con il Dipartimento di Management dell'Università di Torino e la Società On Art
| 12 febbraio 2016

Le Qualità della Cina. Presentazione del volume a cura dell'Associazione Qualitaly
| 20 febbraio 2016

Nel Paese delle Nevi. Storia culturale del Tibet dal VII al XXI secolo. Presentazione del libro di Chiara Bellini
| 5 marzo 2016

Alla scoperta della via della seta. Dalle carovane all'alta velocità. Presentazione del libro di Gabriella Bonino, in collaborazione con l'Istituto Confucio di Torino
| 18 marzo 2016

Palmira, la meraviglia del deserto. Un omaggio a Khaled Al Asaad. Presentazione del documentario di Federico Fazzuoli e Elisa Greco
| 23 marzo 2016

.....
CICLO DI EVENTI IN OCCASIONE DELLA MOSTRA "47 RONIN MANGA"
| 1 aprile – 29 maggio 2016

Come scrivere una sceneggiatura: la trasposizione da un testo esistente. Conferenza a cura di Fabrizio Capigatti
| 2 aprile 2016

L'arte digitale unita all'arte della stampa. workshop a cura di Emanuele Tenderini, Corrado Musmeci e Giancarlo Migliavacca - Fontegrafica
| 14 maggio 2016

Workshop di fumetto. Attività per famiglie a cura di Emanuele Tenderini
| 15 maggio 2016

.....

Mille e una storia. Un'opera si racconta. Galleria dei Paesi Islamici: ceramiche sulla tavola del Sultano
| 7 aprile 2016

Bushi. La magia e l'estetica del guerriero giapponese dai *manga* alle guerre stellari. Conferenza stampa e inaugurazione mostra
| 15 aprile 2016

.....
CICLO DI EVENTI IN OCCASIONE DELLA MOSTRA "BUSHI. LA MAGIA E L'ESTETICA DEL GUERRIERO GIAPPONESE DAI MANGA ALLE GUERRE STELLARI"
| 16 aprile – 12 giugno 2016

I guerrieri del nuovo cinema giapponese. Conferenza a cura di Giacomo Calorio
| 16 aprile 2016

La figura di Hijikata Toshiz nei manga. Conferenza a cura di Anna Specchio
| 16 aprile 2016

I tre Samurai. Conferenza a cura di Gianfranco Gorla
| 30 aprile 2016

Premiazione dei lavori svolti dagli studenti dell'Accademia delle Belle Arti
| 7 maggio 2016

Dal pennino al pennello: guerrieri di acciaio, carta e china, nel fumetto tra oriente e occidente. Workshop a cura di Marco Paci
| 7 maggio 2016

Workshop di studio e montaggio plastic kit Gundam e Robot a cura di Nicola Boccardo e Animerobot
| 8 maggio 2016

Storia del Cosplay. Conferenza a cura di Massimo Barbera e Arianna Baratelli
| 15 maggio 2016

Otaku. Conferenza a cura di Fabiola Palmeri
| 15 maggio 2016

Super Robot Files: the Movie. Conferenza a cura di Fabrizio Modina
| 19 maggio 2016

Sfilata di Cosplayer a cura dell'Associazione Cospa Family
| 22 maggio 2016

.....

I SIKH. Storia, fede e valore nella Grande Guerra. Inaugurazione mostra e convegno di studi in collaborazione con l'Università degli Studi di Torino e l'International Institute of South Asian Studies di Roma
| 20 aprile 2016

Il MAO partecipa al Fringe Festival con spettacoli di danza contemporanea, danza indiana e *tap dance*
| dal 23 al 25 aprile 2016

Mille e una storia. Un'opera si racconta. Galleria dei Paesi Islamici: l'arte calligrafica nell'Egitto islamico
| 13 maggio 2016

La conservazione dei mosaici in Palestina: formazione e restauro nell'ambito dei Programmi italiani di Cooperazione allo Sviluppo. Conferenza a cura del Mosaic Centre di Gerico in collaborazione con il Centro Conservazione e Restauro La Venaria Reale, l'Università degli Studi di Torino e il Settore Cooperazione e Pace della Città di Torino
| 25 maggio 2016

Nothing is Real. Quando i Beatles incontrarono l'Oriente. Conferenza stampa e inaugurazione mostra dalle 19.30 alle 23 #FABnight
| 31 maggio 2016

.....
CICLO DI EVENTI IN
OCCASIONE DELLA MOSTRA
"NOTHING IS REAL. QUANDO
I BEATLES INCONTRARONO
L'ORIENTE"
| 1 giugno – 2 ottobre 2016

Il MAO partecipa alla Festa della Musica con concerti dedicati alla musica indiana e ai Beatles
| 18 giugno 2016

Debojyoti Gupta e Amit Chatterje.
Concerto di musica indiana in collaborazione con Fondazione Live Piemonte dal Vivo e con il supporto di Incredible India, Ente Turismo India di Milano
| 21 giugno 2016

Ti racconto i Beatles. Chiacchierata *live show* con Ezio Guaitamacchi
| 30 giugno 2016

PUBBLICAZIONI

PHULKARI. STORIE in TESSUTE DAI VILLAGGI DEL PUNJAB, a cura di A. Lazzarino, catalogo della mostra (MAO, 14 aprile – 15 maggio 2016), Silvana Editoriale, 2016

NOTHING IS REAL. QUANDO I BEATLES INCONTRARONO L'ORIENTE, a cura di L. Beatrice, catalogo della mostra (MAO, 1° giugno – 2 ottobre 2016), Silvana Editoriale, 2016

SERVIZI EDUCATIVI

SCUOLE E CENTRI ESTIVI
Il primo semestre del 2016 ha visto la partecipazione di 82 gruppi classe che hanno aderito alle proposte dei servizi educativi svolgendo percorsi tematici con laboratorio in modo particolare sulle collezioni permanenti del museo. Le attività sono incentrate in parte sulle singole gallerie, in parte su temi trasversali a più aree culturali. Per ogni proposta viene indicata un'età consigliata, tuttavia nella parte di visita alle collezioni la complessità e l'articolazione dei contenuti vengono di volta in volta modulate sulle specificità della singola classe, senza una rigida differenziazione in base alle fasce di età. Le proposte erano inserite nel programma presentato alle scuole già a inizio anno scolastico. Per quanto riguarda i centri estivi sono state progettate alcune nuove proposte di carattere ludico inviate per mail a un indirizzario specifico e pubblicate



sul sito web del Museo fin dal mese di maggio. La risposta è stata molto significativa: nel solo mese di giugno i gruppi sono stati 17 con un numero di partecipanti di 404 utenti. L'attività proseguirà fino alla prima settimana di settembre e ad oggi abbiamo registrato altre 8 prenotazioni.

PROGETTI SPECIALI E INTERCULTURA

Il MAO è, per sua naturale vocazione, il museo del dialogo interculturale, dell'integrazione sociale e dell'inclusione nella vita cittadina delle comunità straniere provenienti dall'Asia e dal Nord Africa. Perseguendo questo obiettivo, il museo anche per il primo semestre 2016, ha attuato progetti interculturali che hanno coinvolto soprattutto le seconde generazioni.

Con il gruppo **Equilibri d'Oriente** si è avviata una collaborazione per l'organizzazione di un festival di cultura araba che si svolgerà in Museo e che vedrà la partecipazione di un pubblico giovane sia in fase progettuale sia nella fruizione finale. L'intercultura è l'elemento caratterizzante anche dei progetti realizzati con il liceo **Artistico Statale Renato Cottini**, l'**Associazione Bab Sahara** e il **CPIA Drovetti**, che da anni collabora attivamente con il museo. Grazie alla rete che il MAO ha costruito con i Consolati stranieri presenti in Italia, nel mese di maggio 2016 il **Consolato Generale U.S. di Milano** ha deciso di sostenere economicamente il progetto interculturale che il MAO sta attuando con la **scuola egiziana Il Nilo** in collaborazione con il **Museo Egizio di Torino**. Il progetto, che si estenderà

fino alla metà dell'anno 2017 prevede un coinvolgimento diretto dei giovani studenti egiziani che approfondiranno le collezioni dei musei coinvolti e realizzeranno un libro didattico in italiano e arabo. Nell'ambito dei progetti speciali, il MAO ha rivolto la propria attenzione ai bambini ricoverati presso l'Ospedale Regina Margherita: i bambini, impossibilitati a frequentare le attività svolte in museo, hanno così potuto partecipare a workshop di danza indiana e yoga.

Nel corso del semestre i Servizi Educativi hanno ospitato in totale 6 stagisti, 5 dei quali nell'ambito dell'Alternanza Scuola-Lavoro. Grazie a questa programmazione il museo sta diventando sempre di più un "luogo" attivo e vivo: di scambio, di crescita e di conoscenza.



FAMIGLIE

Per le famiglie i servizi educativi hanno proposto un calendario di attività sulle collezioni e sulle mostre temporanee: 11 appuntamenti la domenica pomeriggio che hanno coinvolto 293 partecipanti tra adulti e bambini. Tra le occasioni di maggior visibilità per il museo, si segnalano la partecipazione alle iniziative *Metti in piazza la cultura*, svoltasi in piazza Carignano il 21-22 maggio, *Disegniamo l'arte* con Torino Città Capitale e l'adesione ai Kid Pass Days (iniziativa che prevede la programmazione di attività ludico-didattiche per bambini da 0 a 12 anni in diverse città italiane).

ADULTI

Nel 2016 prosegue la ricca offerta destinata al pubblico adulto con un calendario fitto di eventi e di approfondimenti, collegati alle mostre temporanee e alle collezioni permanenti.

MUSEO ACCESSIBILE

È stato redatto un programma di proposte di percorsi con laboratorio sulle collezioni permanenti rivolto a gruppi di disabili per permettere una fruizione del museo mirata e sensibile alle esigenze di un pubblico "speciale", 4 sono stati i gruppi prenotati nel primo semestre per un totale di 40 partecipanti.

I NUMERI DEI SERVIZI EDUCATIVI

SCUOLE

NUMERO SCUOLE **131**
 NUMERO VISITE GUIDATE **32**
 NUMERO UTENTI VISITE GUIDATE **759**
 NUMERO LABORATORI **99**
 NUMERO UTENTI LABORATORI **2.358**

ADULTI

NUMERO VISITE GUIDATE **47**
 NUMERO UTENTI **889**

FAMIGLIE

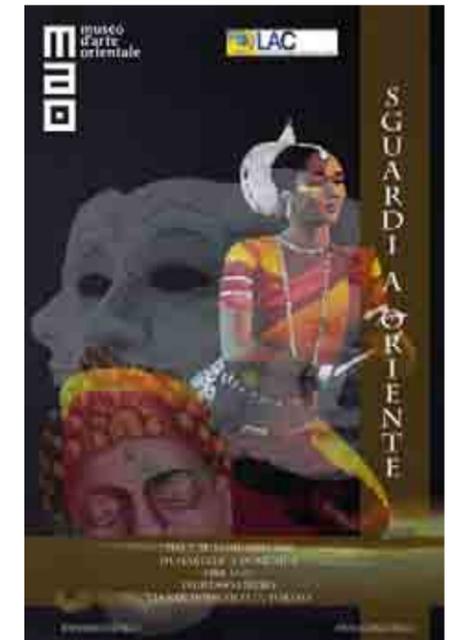
NUMERO LABORATORI **11**
 NUMERO UTENTI LABORATORI **293**

PROGETTI SPECIALI

NUMERO PROGETTI **5**
 NUMERO UTENTI **283**

NUMERO ATTIVITÀ PERSONE CON DISABILITÀ **4**
 NUMERO UTENTI ATTIVITÀ PERSONE CON DISABILITÀ **40**

TOTALE VISITATORI DIDATTICA **4.622**



BORGO MEDIEVA LE

6

Il Borgo Medievale è un museo a cielo aperto sul fiume Po, nel Parco del Valentino.

Attraversare il suo ponte levatoio è un viaggio nel tempo e nello spazio, abbandonare la città del XXI secolo per immergersi in una dimensione fantastica tra portici, fontane, botteghe artigiane, giardini e un castello che guarda dall'alto della sua imponente mole.



Borgo Medievale
Torino



Guarda il video
del Borgo Medievale

MOSTRE ED EVENTI

FOTOGRAFA IL TUO PAESAGGIO

| 23 marzo - 20 aprile 2016

Il Borgo Medievale ha ospitato una mostra fotografica a cura del FAI, allestita con le opere degli appassionati che hanno aderito al concorso "Fotografa il tuo paesaggio" indetto lo scorso anno dal FAI Giovani, sezione di Biella.

Gli scatti hanno evidenziato i forti legami tra il fotografo e l'ambiente circostante, facendo riscoprire la bellezza e la varietà dei paesaggi di Piemonte e Valle d'Aosta. Le immagini sono state suddivise in sezioni tematiche quali montagne e colline, la baraggia, l'Oasi Zegna e paesaggi nei quali l'acqua era l'elemento predominante.

UN BORGO BESTIALE

ANIMALI FANTASTICI, REALI, RITROVATI

| 26 maggio - 18 settembre 2016

La mostra ha raccontato di animali reali, fantastici e ritrovati che si sono incontrati fin dall'antichità nell'immaginario collettivo trovando fortuna nella letteratura e nell'arte e si è composta di tre percorsi complementari sviluppati nella sala espositiva della Chiesa, nel Borgo e in Rocca. In sala mostre sono stati esposti alcuni manufatti ceramici e oggetti decorativi in ottone per la tavola imbandita, testimoni dell'impegno da parte degli ideatori del Borgo di attenersi filologicamente ai modelli originali quattrocenteschi di cultura piemontese a scopi didattici. La documentazione grafica ha permesso di scoprire le caratteristiche reali e immaginarie di alcuni animali presenti nel museo partendo dalle descrizioni presenti nei Bestiari Medievali e apprezzare i particolari dei due soffitti lignei della casa di Alba e del castello di Pavone. Il percorso nel Borgo ha svelato l'importanza della presenza degli animali nel mondo medievale attraverso le decorazioni sulle case lungo la via; infine in Rocca hanno trovato spazio spunti interessanti relativi al tema "bestiale", che riguardano draghi e grifoni, stemmi araldici e incantesimi.

THE FUTURE OF EMOTIONS

| 7 - 12 giugno 2016

Un'esposizione dei progetti del Workshop Pininfarina sviluppati dagli studenti di quattro scuole di design: l'italiana IAAD, il network internazionale IED, la francese ISD Rubika e la svedese UMEA.

The Future of Emotions: l'esperienza dell'automobile vista dai designer di domani. Come sarà l'auto del futuro? Quali emozioni vivremo a bordo? E come dialogheranno gli interni dell'auto con il mondo esterno? Le risposte dei *designer* di domani sono stati oggetto della mostra che Pininfarina ha inaugurato per presentare i risultati del Workshop rivolto agli studenti delle quattro prestigiose scuole di design. Gli avveniristici progetti sono stati esposti al Borgo Medievale creando un suggestivo abbinamento tra passato e futuro. I visitatori hanno ammirato una selezione di progetti sviluppati partendo dall'evoluzione verso nuove forme di mobilità autonoma, che sta dando un'importanza crescente alla vita all'interno dell'automobile. Pininfarina ha sollecitato negli studenti di design una riflessione approfondita su come queste nuove forme di mobilità possano influenzare la funzionalità degli interni e l'esperienza emotiva e sensoriale a bordo.



EVENTI

Il Mercato del Borgo

| terza domenica di ogni mese
da marzo a novembre 2016

Pasqua al Borgo.

Eccellenze artigiane al Borgo in
collaborazione con Confartigianato
| 26, 27 e 28 marzo 2016

Lecture di Cuore. Istruzioni per
crescere. Letture tratte dal libro Cuore
in occasione del 130° Anniversario
| 21 e 22 aprile 2016

Passione cioccolato.

I Maestri cioccolatieri piemontesi,
italiani e internazionali
| 29 e 30 aprile, 1 maggio 2016

Il villaggio e il castello. Vita quotidiana
al Borgo Medievale con rievocazioni
storiche in occasione del 600°
anniversario del Ducato di Savoia
| Prima domenica di ogni mese da aprile
a novembre 2016

Al Borgo dalle 20 in poi... Serate itineranti con musica, teatro, poesia!

| secondo venerdì di ogni mese da
maggio a settembre 2016
• Serata dedicata al XV secolo
con gruppi storici | 13 maggio 2016
• L'Inferno di Dante con la Compagnia
teatrale i Fools | 10 giugno 2016

Caleidoscopio corale. Voci al Borgo
con gruppi corali regionali e nazionali
| da maggio a ottobre 2016

Living Circus. Festival diffuso
di arte performativa in collaborazione
con il Circo Vertigo
| 26 giugno 2016

SERVIZI EDUCATIVI

Il semestre si è chiuso con un aumento delle adesioni alle attività del 14% rispetto all'anno precedente, grazie al notevole impegno che è stato profuso per definirsi come luogo di riferimento nei confronti di ogni tipo di pubblico, per programmare un continuo lavoro di ampliamento del bacino di utenza mediante molteplici strategie di informazione e promozione.

SCUOLE E CENTRI ESTIVI

Le attività proposte alle **scuole** hanno avuto un aumento di adesioni rispetto all'anno precedente passando da 1410 a 2444 partecipanti e positivo è il dato di apprezzamento degli insegnanti sui temi offerti, in cui oltre alla Rocca, elemento

fondamentale per affrontare diversi temi, di grande attrazione sono stati il Giardino, le attività con le botteghe e il Parco del Valentino.

I costi dei laboratori, pur essendo più alti rispetto alla visita guidata, non sono stati di ostacolo e gli insegnanti hanno dimostrato una disponibilità di spesa a fronte di attività pratiche interessanti. I **Centri Estivi** rispondono sempre in modo altamente positivo alle attività proposte dal Borgo e attualmente le prenotazioni risultano essere di 975 partecipanti.

FAMIGLIE

Incrementata la presenza delle famiglie con 559 partecipanti. E' stato importante creare un calendario di eventi sul lungo periodo, un'adeguata

promozione e collegare le attività agli eventi presenti quali mostre, fiere, conferenze; inoltre le prenotazioni aperte tutti i giorni, domenica compresa, hanno giocato un ruolo fondamentale nei riguardi di questa tipologia di utenza. In crescita le visite guidate con **guide autonome** grazie al corso di aggiornamento effettuato all'ordine di categoria GIA (Associazione Guide Interpreti Accompagnatori Turistici Piemonte), che ha approfondito gli aspetti storico-artistici, sicurezza e promozione, con lo scopo di incentivare le guide, inserendo il museo nei circuiti di visita.

PROGETTI SPECIALI

Le attività dedicate alle feste di compleanno, che, oltre all'aspetto ludico,

si propongono come offerta formativa, hanno visto un incremento di richieste: da 206 presenze del 2015 a 507 partecipanti nel primo semestre 2016.

ADULTI

Le visite dei gruppi di adulti hanno registrato un lieve incremento che richiede un'attività di promozione. A tal proposito il museo sta attivando nuovi contatti con le associazioni del territorio, riorganizzando le visite alla Rocca e promuovendo nuove visite in costume che permettono di catapultare il visitatore nel passato, contestualizzando il periodo storico.

MUSEO ACCESSIBILE

Visite guidate e laboratori specifici sono stati dedicati a gruppi di visitatori

diversamente abili, in particolare sono state attivate visite per persone ipovedenti, utilizzando il progetto "Museo da toccare e da scoprire", in cui l'oggetto artistico viene conosciuto attraverso l'esperienza diretta.

IL GIARDINO MEDIEVALE

Il 16 aprile ha riaperto il giardino medievale con un programma ricco di attività.

Grazie all'aiuto costante dei Senior Civici, il pubblico ha potuto usufruire di visite accompagnate alla scoperta delle nuove fioriture primaverili.

I NUMERI DEI SERVIZI EDUCATIVI

SCUOLE

NUMERO SCUOLE **266**
NUMERO VISITE GUIDATE **174**
NUMERO UTENTI VISITE GUIDATE **3.678**
NUMERO LABORATORI **92**
NUMERO UTENTI LABORATORI **2.444**

ADULTI E FAMIGLIE

NUMERO VISITE GUIDATE **85**
NUMERO UTENTI VISITE GUIDATE **1.615**

TOTALE VISITATORI DIDATTICA **7.737**





TOMORROW
IS TODAY



COMUNICA
ZIONE.
MARKETING
EWEB

“...Is not what their visitors do in the institutions that matters, but the role these institutions play in their visitors’ lives outside the museum”

Paul F. Marty, 2012

Il 2016 è iniziato con un semestre ricco di attività e proposte culturali che, anche per quanto riguarda la comunicazione e la promozione si sono diversificate, per raggiungere, accogliere e stabilire un contatto con pubblici diversi, trasversali e con molteplici interessi.

La riorganizzazione del settore Media Relations ha ampliato anche i rapporti con la stampa, ridistribuendo la gestione dei contatti nei musei per le tante attività ed eventi, e concentrando la comunicazione *corporate* e istituzionale su quelle testate e canali che potessero sostenere e comunicare la funzione istituzionale della Fondazione, nella sua identità forte di “unità nella molteplicità”.

L'ufficio promozione ha proseguito nello sviluppo di rapporti di co-marketing e collaborazione per rafforzare, accrescere e amplificare le azioni promozionali “*above the line*”; si segnalano in particolare le partnership con Sky Arte HD, media partner della mostra “Marilyn Monroe. La donna oltre il mito”, e la collaborazione con la grande distribuzione, che ha permesso di raggiungere oltre tre milioni di utenti possessori di card per le raccolte punti.

L'ufficio comunicazione si è arricchito, ad inizio anno, della figura professionale del Social Media Manager. L'ingresso di

questa figura specializzata ha permesso di ampliare i canali di comunicazione social, di rafforzare le strategie coordinate di promozione e comunicazione. I numeri degli utenti di tutti gli account sono cresciuti in maniera costante e significativa, così come il tasso di coinvolgimento, in particolare sulla piattaforma Instagram, ora presidiata con costanza.

Sul fronte OpenData, grazie alla partecipazione attiva degli utenti e alla riusabilità dei dati presenti sulla piattaforma <http://opendata.fondazionetorinomusei.it/>, sono stati creati due “bot” (risponditori automatici) sulla piattaforma Telegram, che forniscono informazioni in tempo reale agli utenti sulle opere d'arte conservate nei musei; grazie alla collaborazione con l'Istituto Centrale del Catalogo, i dati sono stati caricati anche sulla piattaforma Cultura Italia, e saranno, in previsione, presto disponibili anche sulla piattaforma europea Europeana.

La collaborazione con Google, infine, si è ampliata anche sul fronte di Adwords, piattaforma pubblicitaria del marchio. La Fondazione è entrata infatti nel programma Grants, ottenendo così la possibilità di usufruire gratuitamente dei potenti strumenti promozionali di Google per comunicare i musei, le mostre e gli eventi.

I NUMERI DELLA COMUNICAZIONE

COMUNICATI STAMPA 182

USCITE STAMPA 2.813

PROMOZIONE
OUTDOOR **1.636**
MATERIALI
PROMOZIONALI
STAMPATI **413.373**
MATERIALI
PROMOZIONALI
DISTRIBUITI **341.150**

UTENTI SOCIAL

FTM **8.642**
PAM **31.788**
GAM **50.961**
MAO **23.796**
BORGO **14.304**
TOTALE **129.491**

VISITATORI WEB

FTM **48.688**
PAM **146.764**
GAM **188.920**
MAO **74.585**
BORGO **49.959**
TOTALE **508.916**





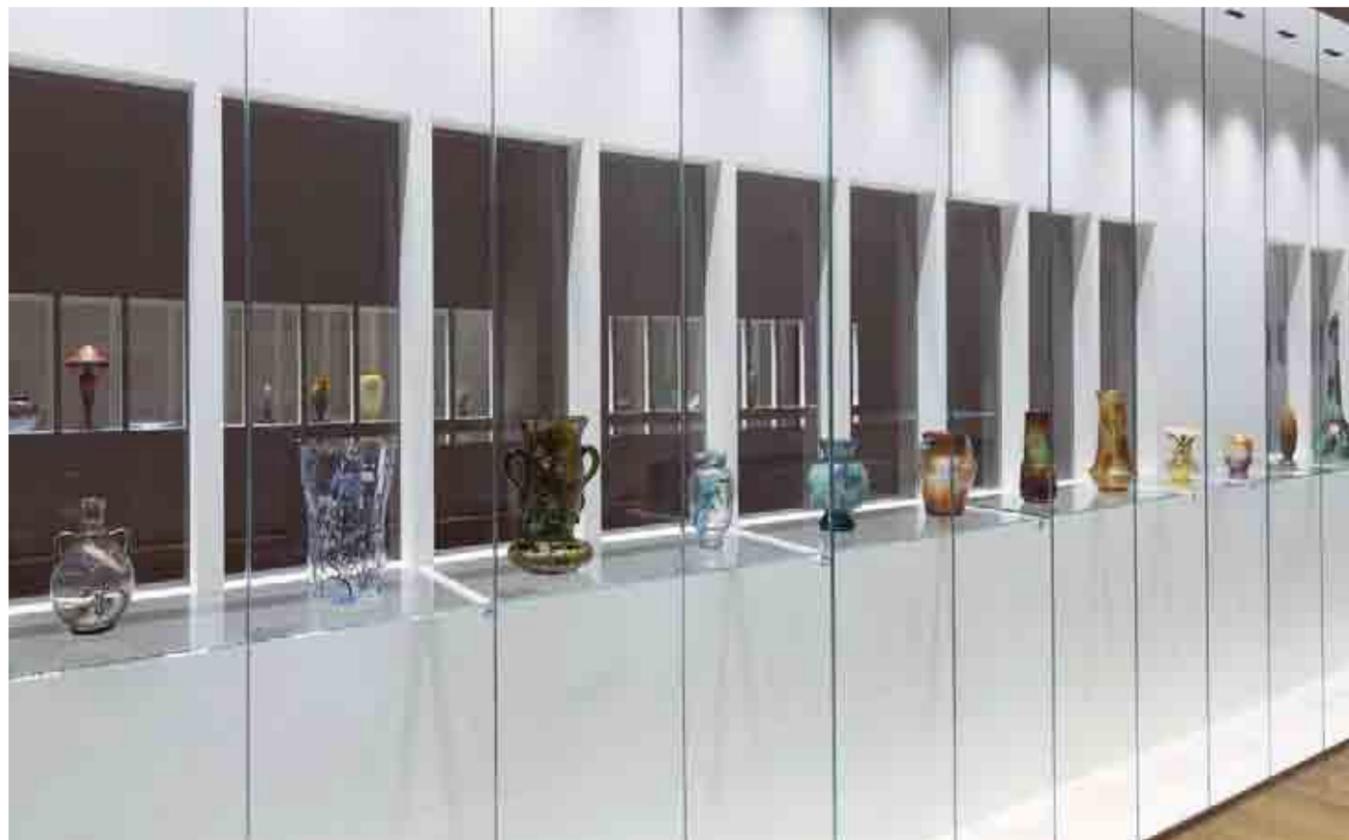
8

DALLA SPONSORIZ- ZAZIONE ALLA PART- NERSHIP

“ L’amore per l’arte non è un sentimento universale: per pochi è innato, altri non ce l’hanno, per la maggior parte è semplicemente acquisito. Dipende dall’ambiente sociale e dall’efficacia delle politiche culturali.

L’amore per l’arte e per il patrimonio culturale porta al sacrificio di tempo libero e alla donazione di risorse monetarie e ancor più dipende da norme sociali, valori etici condivisi e procedure istituzionali incentivanti e accessibili”

Walter Santagata, 2009



Fondazione Torino Musei (FTM), nel rispetto del ruolo e della sua missione di ente culturale pubblico, lavora sempre di più in una logica di partnership, realizzando progetti integrabili nelle strategie di impresa attraverso il superamento del concetto di “sponsorizzazione” in cui viene richiesta mera erogazione di risorse economiche agli enti/operatori della cultura in cambio della sola visibilità del marchio.

Il marketing della Fondazione è quindi orientato ad una operatività mirata al corporate e alla brand communication, offrendo al partner il valore aggiunto del posizionamento culturale, con la convinzione che l'impresa privata possa contribuire in maniera positiva al progetto/evento del museo con le proprie competenze e professionalità, conferendo non solo erogazione economica, ma prodotti, servizi, tecnologia, relazioni, spazi e opportunità di comunicazione.

Fra gli obiettivi della FTM vi è quello di trovare canali di sostenibilità integrativi alla scarsità di risorse pubbliche, rendendo più frequente ed efficace la relazione tra i due sistemi, “Cultura e Impresa” e posizionandosi, anche a livello nazionale, come una buona pratica del partenariato pubblico-privato.

La collaborazione con **MIROGLIO GROUP** si è attivata su questi presupposti, e si è quindi concretizzata nella interazione fra gli staff e nell'ideazione e messa in opera del display della Mostra di Marilyn, in modo particolare attraverso l'applicazione e fornitura dell'esclusivo metodo di stampa digitale dei tessuti all'allestimento.

Il tema del fundraising è stato invece declinato su più livelli: **filantropico** (donazioni in denaro e di beni e servizi); **stakeholder management** (donazione tramite coinvolgimento di dipendenti e clienti, formule di *corporate giving*, volontariato d'impresa).

Il *cause related marketing*, oggi privilegiato dalle imprese come forte strumento di CSR, è stato il modello adottato fra FTM e l'azienda **AQUAFLO**R, bottega artigiana profumiera ed eccellenza italiana che, ispirandosi alla mostra “*Marilyn Monroe – la donna oltre il mito*”, ha realizzato un'essenza unica ed esclusiva per Palazzo Madama. L'essenza è stata declinata in una linea di prodotti che la FTM ha deciso di utilizzare come reward di una campagna di raccolta fondi finalizzata a raccogliere per tutta la durata della mostra risorse da destinare all'acquisto di fasciatoi, passeggini ergonomici, poltrone per l'allattamento, kit per la didattica, indispensabili a rendere il museo sempre più a misura di famiglia. Chiunque visiti la mostra o il museo può sostenere il progetto e a seconda dell'offerta riceve in premio uno dei prodotti Aquaflo.

Il risultato è positivo: nel primo mese, si sono raccolti **7.815** euro su un goal complessivo di **20.000 euro** e a donare è stato circa il 2% dei visitatori. Inoltre, il progetto ha generato la partecipazione di sponsor aggiuntivi che hanno sposato l'iniziativa: **SAN CARLO DAL 1973**, azienda di abbigliamento leader a Torino, ha messo a disposizione la propria forza vendita per promuovere verso le proprie clienti la raccolta fondi tramite i prodotti Aquaflo.

Un ulteriore accordo di CRM licensing prevede una percentuale del 10% in favore di Palazzo Madama sulla vendita dell'essenza MM all'esterno del Museo.

MIROGLIO GROUP con il brand **MOTIVI** ha promosso la mostra di Marilyn ideando e allestendo 45 vetrine dei propri negozi con l'immagine guida della mostra e ospitando un evento charity nel proprio negozio torinese.

MOSTRA TEMPORANEA - MARILYN MONROE, LA DONNA OLTRE IL MITO

SPONSOR	ACCORDO	DESTINAZIONE
AQUAFLO, FIRENZE	CAUSE RELATED MARKETING L'accordo di partnership si è configurato come una transazione CRM - <i>based promotion licensing</i> : in cambio della concessione dell'uso delle immagini, dei loghi di FTM, della campagna di comunicazione integrata, AquaFlor ha realizzato un'essenza ispirata alla mostra su Marilyn Monroe declinata in prodotti diversi. Al netto dei costi di produzione AquaFlor riconosce alla Fondazione il 10% delle vendite della linea MM e acconsente che i bookshop di Palazzo Madama vendano con finalità di raccolta Fondi la linea di prodotti per l'intera durata del prodotto.	Raccogliere 20.000 euro da destinare all'acquisto di beni e servizi di accoglienza, didattica e comunicazione fondamentali per un Family Museum
MIROGLIO, GROUP	SPONSORIZZAZIONE TECNICA	La divisione Textile del Gruppo Miroglio ha arricchito il percorso narrativo della mostra vestendo su misura lo spazio espositivo. I preziosi oggetti della collezione sono accompagnati da immagini e testi riprodotti su tessuti e metalli con stampa digitale di ultima generazione e tecnologia transfer, un processo ad alta sostenibilità ambientale e totalmente made in Italy
MOTIVI	CO - MARKETING	Motivi, brand del gruppo Miroglio ha promosso la Mostra con l'allestimento di 45 vetrine del marchio MOTIVI con prestigioso posizionamento, curando il progetto grafico e realizzativo
UNIPOL GROUP	SPONSORIZZAZIONE	Sostegno finanziario alla realizzazione della mostra
SONOS	SPONSORIZZAZIONE TECNICA	Realizzazione dell'impianto di sonorizzazione della mostra
SKY ARTE HD	MEDIA PARTNERSHIP	Promozione della mostra attraverso la realizzazione di un video con interviste e promozione sul circuito SkyART
QUATTROBI	SPONSORIZZAZIONE TECNICA	Fornitura per l'impianto illuminotecnico della mostra
SAN CARLO 1973	CAUSE RELATED MARKETING	Vendita dei prodotti AquaFlor per sostenere la raccolta fondi

MOSTRA TEMPORANEA - DA POUSSIN AGLI IMPRESSIONISTI. TRE SECOLI DI PITTURA FRANCESE DALL'ERMITAGE

SPONSOR	ACCORDO	DESTINAZIONE
INTESA SAN PAOLO	SPONSORIZZAZIONE	Sostegno finanziario alla realizzazione della mostra

MOSTRA TEMPORANEA - DOPPIO CAPOLAVORO. ANTONELLO DA MESSINA DALLA SICILIA A TORINO

SPONSOR	ACCORDO	DESTINAZIONE
REALE MUTUA	SPONSORIZZAZIONE	Sostegno al progetto di Art Sharing tra Palazzo Madama con il suo celebre capolavoro Ritratto d'uomo e il Museo Regionale di Messina con la sua preziosa tavola bifronte raffigurante Madonna con il Bambino benedicente (recto) e l' Ecce Homo (verso), realizzati entrambi da Antonello da Messina. Il progetto di collaborazione conferma la vocazione di Palazzo Madama e della Fondazione Torino Musei di unire le forze con altre e importanti Istituzioni Culturali, permettendo la condivisione del patrimonio a vantaggio della collettività

MOSTRA TEMPORANEA ADA MINOLA, GIOELLI VERTIGINOSI

SPONSOR	ACCORDO	DESTINAZIONE
GRUPPO AZIMUT	SPONSORIZZAZIONE	Sostegno alla realizzazione della mostra monografica
GIAN ENZO SPERONE	EROGAZIONE LIBERALE	Sostegno per la pubblicazione del catalogo mostra
AON	SPONSORIZZAZIONE TECNICA	Copertura assicurativa delle opere in mostra

MOSTRA TEMPORANEA - MANUTENZIONE CONSERVATIVA DELLA SCULTURA SIMON TROGER

SPONSOR	ACCORDO	DESTINAZIONE
INNER WHEEL	EROGAZIONE LIBERALE	Manutenzione conservativa e strutture di allestimento delle sculture di Simon Troger trasferite in Sala Guidobono di Palazzo Madama

MOSTRA TEMPORANEA - ECCENTRICA NATURA

SPONSOR	ACCORDO	DESTINAZIONE
AMICI DELLA FONDAZIONE TORINO MUSEI	EROGAZIONE LIBERALE	Copertura dei costi relativi a nuovi apparecchi illumino-tecnici

RIALLESTIMENTO SALA VETRI DI PALAZZO MADAMA

SPONSOR	ACCORDO	DESTINAZIONE
ROTARY CLUB TORINO	EROGAZIONE LIBERALE	Copertura del progetto di riallestimento della Sala Vetri di Palazzo Madama

CONCORSO "PORTA, CASTELLO, RESIDENZA, MUSEO. RACCONTAMI PALAZZO MADAMA SUMMER SCHOOL

SPONSOR	ACCORDO	DESTINAZIONE
CONSULTA PER LA VALORIZZAZIONE DEI BENI ARTISTICI E CULTURALI DI TORINO	EROGAZIONE LIBERALE	Dal 13 al 23 giugno, tirocinio formativo che prevede una full immersion nella realtà museale, per conoscere competenze professionali che vi operano.

INTERVENTO NELLA CORTE MEDIEVALE DI PALAZZO MADAMA

SPONSOR	ACCORDO	DESTINAZIONE
CONSULTA PER LA VALORIZZAZIONE DEI BENI ARTISTICI E CULTURALI DI TORINO	EROGAZIONE LIBERALE	Copertura dei costi per il completamento della pavimentazione della corte medievale di Palazzo Madama

GAM

MOSTRA TEMPORANEA - ORGANISMI. DALL'ART NOUVEAU DI ÉMILE GALLÉ ALLA BIOARCHITETTURA

SPONSOR	ACCORDO	DESTINAZIONE
PAYSAGE	CO-MARKETING	Supporto alla comunicazione e promozione della mostra (newsletter, pubbliredazionali, banner, etc)
AERMEC	SPONSORIZZAZIONE TECNICA	Fornitura di strumenti tecnici per la sala Cucinella (refrigeratore e ventilconvettori).
iGUZZINI	SPONSORIZZAZIONE TECNICA	Fornitura per illuminazione del lucernario che simula la luce naturale (sala Cucinella). Sconto sull'acquisto dell'impianto di illuminazione della vetrina che ospita i vasi di Gallé
PERMASTEELISA GROUP	SPONSORIZZAZIONE TECNICA	Fornitura e montaggio parti vetrate parete espositive (Vasi Gallé)
VIGLIETTA MATTEO S.p.A.	EROGAZIONE LIBERALE	Mantenimento e cura delle creature marine degli acquari di Pierre Huyghe

MAO

COLLEZIONI PERMANENTI: GALLERIA DEDICATA ALL'ARTE CINESE

SPONSOR	ACCORDO	DESTINAZIONE
ASS. INDUSTRIALI E COMMERCianti CINESI DI TORINO	SPONSORIZZAZIONE ECONOMICA	Contributo per il rinnovo dell'impianto di illuminazione della vetrina dedicata alle opere di epoca Tang
ASS. IMMIGRATI CINESI UNITI IN PIEMONTE	SPONSORIZZAZIONE ECONOMICA	Contributo per il rinnovo dell'impianto di illuminazione della vetrina dedicata alle opere di epoca Tang

MOSTRA TEMPORANEA - NOTHING IS REAL. QUANDO I BEATLES INCONTRARONO L'ORIENTE

SPONSOR	ACCORDO	DESTINAZIONE
SONOS	SPONSORIZZAZIONE TECNICA	Realizzazione dell'impianto di sonorizzazione della mostra
FOWA - PRINTHOUSE	SPONSORIZZAZIONE TECNICA	Stampa <i>fine art</i> delle fotografie in mostra.
LAGO INTERIOR DESIGN	SPONSORIZZAZIONE TECNICA	Fornitura di arredi per l'allestimento della mostra
INCREDIBILE INDIA	EROGAZIONE LIBERALE	Contributo per il concerto di musica indiana del 21 giugno 2016 (eventi collaterali della mostra)

ATTIVITÀ INTERCULTURALI: PROGETTO CON LA SCUOLA EGIZIANA "IL NILO" E IL MUSEO EGIZIO DI TORINO

SPONSOR	ACCORDO	DESTINAZIONE
CONSOLATO GENERALE U.S. MILANO	EROGAZIONE LIBERALE	Contributo per la realizzazione del libro didattico in italiano e arabo e per il documentario dedicato al progetto.

Il valore complessivo delle sponsorizzazioni, partnership ed erogazioni liberali del 1° semestre 2016 ammonta a € 667.500

