

AVVISO DI RICERCA PER L'INDIVIDUAZIONE DI CANDIDATI PER LA POSIZIONE "MARKETING SPECIALIST" - FONDAZIONE TORINO MUSEI

La Fondazione Torino Musei, costituita nel 2002 dalla Città di Torino per la gestione e valorizzazione dei propri musei civici (Palazzo Madama – Museo Civico d'Arte Antica, GAM – Galleria Civica d'Arte Moderna e Contemporanea e MAO – Museo d'Arte Orientale) intende avviare una ricerca volta all'acquisizione di manifestazioni di interesse per la posizione di:

MARKETING SPECIALIST - Fondazione Torino Musei

Il presente avviso di ricerca non costituisce una procedura concorsuale, né comporta la formazione di una graduatoria, ma risulta esclusivamente finalizzato a favorire la partecipazione di un maggior numero possibile di soggetti.

1. Requisiti di partecipazione

Possono presentare la propria candidatura i candidati in possesso dei seguenti requisiti:

Requisiti generali

- godimento dei diritti civili e politici;
- non aver riportato condanne penali (se si specificare);
- non avere in corso procedimenti penali pendenti (se si specificare);
- non essere destinatario/a di provvedimenti di applicazione di misure di prevenzione o cause ostative di cui al D.lgs. 159/2011;
- idoneità fisica all'impiego;
- non essere stato/a destituito/a dall'impiego presso una Pubblica Amministrazione e/o soggetti privati tenuti al rispetto di normative pubblicistiche per persistente insufficiente rendimento ovvero licenziamento a seguito di procedimento disciplinare o per la produzione di documenti falsi;
- conoscenza della lingua inglese livello B2 o superiore;

Requisiti specifici

- minimo laurea triennale in Scienze della comunicazione o equivalenti;
- almeno 4 anni di esperienza in ambito marketing;
- Costituirà titolo preferenziale l'esperienza in ambito culturale.

Caratteristiche ideali

- Attitudine al *problem solving* e al *decision making*;
- Ottime capacità comunicative e relazionali;
- Ottime capacità di scrittura e di sintesi.

I requisiti per l'ammissione devono essere posseduti dagli interessati alla data di scadenza del termine utile per la presentazione della domanda di partecipazione e mantenuti fino al termine dell'eventuale rapporto di lavoro.

2. Compiti e funzioni

La risorsa inserita nel dipartimento Marketing e Comunicazione a supporto del Responsabile della Comunicazione si occuperà di supporto alle attività di:

- co-marketing con le realtà partner;

- raccolta di dati e dell'analisi di questi insieme alle aziende convenzionate.
- promozione turistica
- inoltre monitorerà le campagne attivate, supporterà il team nella costruzione di nuove strategie per raggiungere gli obiettivi di vendita e posizionamento previsti.

Completano le sue mansioni il supporto nelle attività di comunicazione.

La persona ideale ha una solida capacità di analisi e allo stesso tempo una buona dose di creatività. Deve possedere un'ottima capacità adattativa e una capacità di multitasking elevata.

3. Trattamento economico e normativo:

La posizione sarà assegnata come segue:

Full Time dal lunedì al venerdì per 37 ore settimanali.

CCNL: Federculture, III Fascia.

Si propone inserimento diretto a tempo determinato di 24 mesi con prospettive di stabilizzazione.

Disponibilità da ottobre 2024.

L'individuazione del candidato idoneo avverrà sulla base dell'analisi dei curricula e dei successivi colloqui di approfondimento per le candidature ritenute più interessanti.

Per la gestione della procedura di selezione delle candidature pervenute, la Fondazione potrà avvalersi dei servizi di una società di consulenza specializzata.

4. Presentazione della domanda

La candidatura dovrà essere inoltrata, unitamente alla documentazione ivi richiesta, alla seguente casella di posta elettronica certificata: **recruitingconsea@legalmail.it** entro e non oltre le **ore 12:00 CET**

del giorno **20/09/2024**

Nell'oggetto della PEC deve essere indicato: "*Candidatura Marketing Specialist FTM*".

A corredo della candidatura è necessario allegare:

- **curriculum formativo e professionale** datato e sottoscritto, con autorizzazione al trattamento dei dati ai sensi del Regolamento UE 2016/679, contenente tutte le indicazioni utili a valutare la formazione e le attività professionali. In particolare dovrà essere specificato in modo chiaro e univoco:
 - per titoli di studio: l'esatta indicazione della denominazione dei titoli di studio posseduti, della data e sede di conseguimento; l'esatta indicazione di eventuali corsi di formazione;
 - professionale, specializzazioni, dottorati o altri titoli;
 - per le esperienze pregresse: l'esatta indicazione degli incarichi ricoperti e delle relative mansioni, delle sedi e dei periodi nei quali sono state svolte le attività;
 - il livello di conoscenza della lingua italiana e inglese;
- copia di un **documento di identità** in corso di validità.

Le candidature saranno riconosciute valide secondo la data e l'ora di ricezione della PEC. Non saranno prese in considerazione le candidature pervenute dopo la scadenza sopra indicata o trasmesse con diverse modalità.

Eventuali richieste di chiarimenti e comunicazioni saranno gestite tramite la stessa PEC.

Potrà essere richiesta in una fase più avanzata della procedura lo sviluppo di un apposito progetto.

5. Trattamento dei dati personali e riservatezza

I dati personali acquisiti saranno oggetto di trattamento unicamente per la gestione della procedura di valutazione e di selezione delle candidature.

Il titolare del trattamento dei dati personali è la Fondazione Torino Musei.

6. Disposizioni finali

La Fondazione, con il presente avviso, garantisce pari opportunità tra uomini e donne per l'accesso al lavoro ai sensi del D.Lgs. 198/2006.

La presente ricerca non costituisce impegno ad affidare l'incarico. La Fondazione si riserva la facoltà di revocare, modificare, sospendere e annullare il presente avviso di ricerca. La Fondazione si riserva altresì la facoltà di procedere alla riapertura del termine fissato per la presentazione delle candidature. Restano valide le domande presentate in precedenza, con facoltà per i candidati di procedere, entro i nuovi termini, all'eventuale integrazione della documentazione già presentata.

Ai partecipanti alla selezione non spetta alcun rimborso spese.

Il Responsabile Unico del procedimento è la dott.ssa Elisabetta Rattalino, Segretario Generale della Fondazione Torino Musei.

Torino,02/09/2024