



AVVISO PUBBLICO

PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER LE ATTIVITA' DI  
MANUTENZIONE E GESTIONE DELLE AREE VERDI DELLA FONDAZIONE  
TORINO MUSEI

## AVVISO PUBBLICO

### PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI DELLE ATTIVITA' DI MANUTENZIONE E GESTIONE DELLE AREE VERDI DELLA FONDAZIONE TORINO MUSEI

Al fine di incentivare una maggiore collaborazione del pubblico alle proprie attività istituzionali, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza, in ottemperanza alle disposizioni dell'art. 120 del D.Lgs. 42/2004, dell'art. 43 della Legge 449/1997, e dell'art. 19 del D.Lgs. 50/2016, con il presente avviso la Fondazione Torino Musei intende sollecitare l'interesse di soggetti privati per la sponsorizzazione, di natura finanziaria o tecnica, ovvero mista, delle attività di manutenzione e gestione delle aree verdi della Fondazione Torino Musei per l'anno 2018, riconoscendo allo Sponsor un ritorno di immagine.

La controprestazione offerta allo Sponsor verrà declinata in base al sostegno economico offerto in sponsorizzazione.

#### 1. DESCRIZIONE DELLE AREE VERDI IN GESTIONE ALLA FTM

Le aree verdi della Fondazione Torino Musei si trovano all'interno dei musei che la Fondazione gestisce per conto della Città di Torino e sono:

- ❖ Galleria d'Arte Moderna (GAM): Via Magenta 31 - Torino
- ❖ Museo Civico d'Arte Antica (Palazzo Madama): Piazza Castello - Torino
- ❖ Museo d'arte Orientale (MAO): Via San Domenico- Torino

Le aree verdi coprono un'area di circa 2.000 m<sup>2</sup> e svolgono un ruolo fondamentale per arricchire i percorsi di visita museali e abbellire le aree annesse e circostanti gli edifici.

#### **GAM**

Le aree verdi della Gam sono coltivate a giardino e si trovano tra gli edifici che costituiscono il Museo. Il giardino, suddiviso in diverse aree, è costituito prevalentemente da prato, aiuole rialzate coltivate a bambù e un'area con alberi e rampicanti. Inoltre è allestita ogni anno un'aiuola didattica con piante stagionali.

Gli interventi principali sono mirati alla gestione del prato, alla cura delle specie coltivate e alla pulizia dell'area.

La dimensione approssimativa delle aree verdi è di **700 m<sup>2</sup>**

#### **PALAZZO MADAMA**

L'area verde di Palazzo Madama si trova al piano interrato (fossato), si sviluppa su tre lati del Palazzo (hortus, viridarium, giardino del principe) e fa parte del percorso museale per i visitatori del museo

Gli interventi principali sono la cura delle piante coltivate (ornamentali, fruttifere, ortaggi), del prato e del terreno, la cura degli arredi e la pulizia costante dell'area che è ben visibile anche affacciandosi dalla Piazza.

La dimensione approssimativa delle aree verdi è di **1200 m<sup>2</sup>**

#### **MAO**

Le aree verdi del Mao sono due, protette, collocate nel cortile interno. La prima sistemata a giardino giapponese con piante ornamentali in terra, vasi di canne e arredi e la seconda a giardino di pietra con ghiaia e sabbia.

Gli interventi principali sono la cura delle piante coltivate, la verifica dell'acqua del laghetto e la pulizia costante dell'area che si trova all'ingresso del Museo

La dimensione totale dell'area è di **120 m<sup>2</sup>**

## **2. DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA' DI GESTIONE, MANUTENZIONE E FORNITURE OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE**

- Forniture di piante e/o materiali
- Interventi di manutenzione e gestione delle aree verdi

In particolare:

1. **Fornitura piante e/o materiali:** ogni anno i giardini dei musei propongono nuove aiuole e fioriture in aree pubbliche o nei giardini che fanno parte del percorso museale e necessitano di materiali e attrezzature per la gestione del verde:
  - a. Fornitura stagionale piante fiorite per realizzazione di aiuole in aree pubbliche e visibili ai cittadini individuate dal Museo  
Valore della fornitura da € 500 a € 1500
  - b. Fornitura annuale di piante perenni per il completamento delle aiuole e dei percorsi verdi accessibili ai visitatori dei musei nel Giardino di Palazzo Madama individuate dal Museo  
Valore della fornitura da € 1000
  - c. Fornitura annuale di materiali per la cura dei giardini (tra cui sacchi di terriccio, vaseria, concimi organici e antiparassitari naturali, sementi) e attrezzature per la manutenzione dei giardini (tra cui cesoie e altri attrezzi da taglio; zappe, forche e vanghe e altri attrezzi per la lavorazione del terreno; macchinari elettrici per lo sfalcio del prato, la raccolta del fogliame e il tritramento di foglie e scarti vegetali)  
Valore della fornitura da € 500 a € 2000

A seconda della fornitura scelta e/o dell'ammontare della sponsorizzazione verrà data opportuna indicazione nei giardini e nelle aree verdi della FTM con targhe esplicative oltre che garantita la distribuzione di materiale promozionale nei musei interessati.

2. **Interventi di manutenzione e gestione delle aree verdi:** sono mirati al mantenimento dei giardini inclusi nei percorsi di visita museale (Giardino di Palazzo Madama) nei quali la ricostruzione storica e filologica impone una scelta precisa e attenta delle tecniche di coltivazione e delle piante da coltivare; inoltre gli interventi si svolgono anche in aiuole e aree verdi annesse e limitrofe agli edifici il cui obiettivo di abbellimento deve essere supportato da una costante e adeguata cura delle aree. Tutti gli interventi sono coordinati dalla Direzione del Museo.
  - a. Gestione annuale delle aree verdi annesse alla GAM (Galleria d'Arte Moderna) che consiste in un intervento annuale di potatura dei bambù e circa 10 tagli del tappeto erboso oltre che la fornitura di fioriture stagionali per aiuole esterne e interne al museo  
Valore indicativo della prestazione: € 3000
  - b. Manutenzione di alberi ad alto fusto, alberi da frutto, rampicanti e siepi del giardino di Palazzo Madama che consiste nella potatura nei tre momenti principali della stagione (autunnale a fine ciclo vegetativo– invernale durante il riposo vegetativo – estiva sul verde)

di circa 10 alberi (tra cui castagno, acero, quercia), 20 alberi da frutto (tra cui ciliegi, peri, meli, susini) e siepi di rose e rampicanti (tra cui edera, caprifoglio, rose rampicanti).

Valore indicativo della prestazione: € 2500

- c. Gestione annuale del giardino Giapponese sito al MAO (Museo d'Arte Orientale) che consiste in un intervento settimanale di cura del verde, 2 interventi all'anno di potatura dei bambù e la fornitura di piante verdi e materiali per la cura

Valore indicativo della prestazione: € 2500

Gli interventi di manutenzione vanno eseguiti obbligatoriamente da parte di personale specializzato e in possesso delle opportune qualifiche di giardiniere e/o di comprovata esperienza nella manutenzione e gestione del verde.

Per evidenziare la sponsorizzazione della gestione e/o manutenzione delle aree verdi sopracitate sarà esposta una targa con l'indicazione del tipo di sponsorizzazione fornita, e della cadenza con cui sono effettuati gli interventi. Inoltre verrà distribuito ai visitatori del museo materiale promozionale del fornitore in diversi punti del giardino e del museo. Infine potranno essere concordati con la Direzione del Museo momenti di incontro con il pubblico.

### **3. REQUISITI DELLO SPONSOR**

Il presente avviso è rivolto a tutti i soggetti – singoli, consorziati o raggruppati – che intendano promuovere la propria immagine, quale corrispettivo per il servizio di sponsorizzazione, purché la relativa offerta risulti compatibile con le esigenze della Fondazione.

I soggetti privati interessati devono essere in possesso dei seguenti requisiti:

- coerenza con gli interessi pubblici perseguiti dalla Fondazione;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività istituzionale della Fondazione e quella dello Sponsor;
- assenza di qualunque pregiudizio o danno all'immagine della Fondazione e alle sue iniziative;
- assenza di contenziosi tra lo Sponsor e la Fondazione;
- possesso dei requisiti di ordine generale e di capacità a contrarre con la Pubblica Amministrazione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;
- se trattasi di sponsorizzazione tecnica, iscrizione alla C.C.I.A.A. per le attività oggetto della sponsorizzazione.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni che appaiano suscettibili di associare il nome, l'immagine o l'attività della Fondazione a:

- propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali di dubbia moralità, gioco d'azzardo;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

### **4. CONTENUTO DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE**

Le proposte di sponsorizzazione devono contenere i seguenti elementi:

- a) dati del proponente;

b) dichiarazione in merito al possesso dei requisiti di ordine generale e di capacità a contrarre con la Pubblica Amministrazione;

c) breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica, delle politiche di marketing;

d) modalità di sponsorizzazione:

- se finanziaria, indicare l'entità del contributo che si intende erogare a sostegno delle attività sopra evidenziate;

- se tecnica, indicare le modalità che, attraverso la fornitura di beni e/o la prestazione di servizi, permettono la realizzazione delle attività oggetto della sponsorizzazione, indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni e/o dei servizi che si intende rendere.

Se vengono proposte attività di sponsorizzazione tecnica dovrà essere allegato alla proposta:

- apposito curriculum dal quale si evincano i requisiti di comprovata specializzazione ed adeguata esperienza sopra richiesti;
- copia dell'iscrizione alla C.C.I.A.A. per le attività oggetto della sponsorizzazione.

La Fondazione si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo sponsor.

## **5. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE**

Le manifestazioni di interesse, elaborate come sopra specificato, dovranno pervenire entro e non oltre il **4 giugno 2018** al seguente indirizzo:

FONDAZIONE TORINO MUSEI

Ufficio Protocollo

P.zza Savoia n. 6 – 10125 TORINO

in busta chiusa recante l'indicazione del mittente e la dicitura: “*Avviso pubblico sponsorizzazione aree verdi Fondazione Torino Musei*” e contenente:

- L'offerta di sponsorizzazione e annessa documentazione;
- Copia del documento di identità dell'offerente.

Le proposte pervenute non costituiscono alcun vincolo per la Fondazione.

Compatibilmente con le norme vigenti, la Fondazione si riserva la facoltà di valutare ed accogliere anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso.

## **6. VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE**

Le proposte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate dai competenti uffici della Fondazione. A seguire la Fondazione avvierà con gli offerenti la fase di puntualizzazione dei contenuti del rapporto di sponsorizzazione, nell'ambito delle controprestazioni offerte. In tale fase i partecipanti potranno essere invitati a formulare entro un congruo termine eventuali proposte correttive sia alla propria offerta, sia al grado di visibilità offerto in controprestazione.

Le proposte di sponsorizzazione non sono comunque da ritenersi vincolanti ai fini della formalizzazione del contratto.

La Fondazione si riserva, in ogni caso, la facoltà, a propria discrezione, di non negoziare con nessun offerente ovvero di negoziare con più offerenti per le medesime attività.

La Fondazione si riserva infine di rifiutare, a proprio insindacabile giudizio, proposte incompatibili con le finalità istituzionali della Fondazione o ritenute non coerenti ovvero non adeguate da punto di vista tecnico.

#### **7. CONTRATTUALIZZAZIONE DELLA SPONSORIZZAZIONE**

Il rapporto tra la Fondazione Torino Musei e lo Sponsor selezionato sarà disciplinato da separato contratto stipulato in base alla vigente normativa e finalizzato ad assicurare per la Fondazione la corretta esecuzione del servizio offerto in sponsorizzazione, e per lo Sponsor la veicolazione del proprio nome e marchio come disciplinata.

La presente ricerca non costituisce impegno per la Fondazione Torino Musei.

Il presente Avviso viene pubblicato sul sito [www.fondazionetorinomusei.it](http://www.fondazionetorinomusei.it)

Il trattamento dei dati personali forniti avverrà ai sensi del D. Lgs. 196/2003 esclusivamente per le finalità connesse alla presente procedura.

Qualsiasi chiarimento concernente il presente avviso, possono essere richiesti al seguente indirizzo mail: [servizi generali@fondazionetorinomusei.it](mailto:servizi generali@fondazionetorinomusei.it)

È possibile fissare un sopralluogo con il responsabile delle aree verdi della Fondazione, Edoardo Santoro: tel. 011.4431714; e-mail: [edoardo.santoro@fondazionetorinomusei.it](mailto:edoardo.santoro@fondazionetorinomusei.it)

Il Responsabile Unico del procedimento è l'ing. Stefano Gulia, Responsabile Settore Tecnico della Fondazione Torino Musei.

Torino, 26/04/2018