



AVVISO PUBBLICO
PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER LE ATTIVITA' DELLA
FONDAZIONE TORINO MUSEI

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI DEL PROGETTO LUCI D'ARTISTA

Premesse

Luci d'Artista nasce nel 1998 come progetto dell'Assessorato al Commercio e alla Promozione della Città di Torino. Da ormai 25 anni, la Città affida la progettazione di opere luminose ad apprezzati artisti di arte contemporanea di rilevanza internazionale.

Luci d'Artista, è un esempio virtuoso di valorizzazione dei luoghi urbani, è un museo a cielo aperto ed è una iniziativa consolidata, apprezzata e riconosciuta nel mondo.

Quasi ogni anno, oltre alle luci storiche, il progetto Luci d'artista si arricchisce di nuove installazioni luminose. Il comitato scientifico, costituito dai Direttori delle due Istituzioni Museali dedite all'Arte Contemporanea – GAM – Galleria Civica d'Arte Moderna e Contemporanea e Castello di Rivoli, Museo d'Arte Contemporanea – scelgono l'artista che realizzerà il nuovo progetto. Successivamente, dopo attenta valutazione della sostenibilità ambientale, economica e sociale e di verifica della fattibilità tecnica dell'elaborato artistico da parte di esperti, si passa al progetto esecutivo in stretta collaborazione tra l'artista e il team tecnico. In quella sede vengono scelti i materiali più adatti alle condizioni ambientali del sito prescelto per l'installazione.

Per la XXV edizione 2022/2023, il Comitato Scientifico ha voluto celebrare l'importante anniversario con la scelta di due artisti torinesi riconosciuti a livello internazionale, Giorgio Griffa e Renato Leotta, che rappresentano due generazioni diverse e che con i loro nuovi progetti permetteranno a Luci d'Artista di aderire alla campagna nazionale di Cultura Italiae volta alla sensibilizzazione e alla raccolta fondi per la ricostruzione dei luoghi della cultura distrutti dalla guerra in Ucraina.

La Città di Torino ha conferito mandato alla Fondazione Torino Musei per la gestione della XXV edizione del progetto Luci d'Artista.

Al fine di incentivare una maggiore collaborazione da parte del mondo imprenditoriale alla realizzazione delle proprie attività istituzionali, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza, in ottemperanza alle disposizioni dell'art. 43 della Legge 449/1997, dell'art. 119 del D.Lgs. 267/2000 e, da ultimo, dell'art. 19 del D.Lgs. 50/2016, con il presente avviso la Fondazione Torino Musei intende sollecitare l'interesse di soggetti privati per una sponsorizzazione di natura finanziaria, riconoscendo allo Sponsor un ritorno di immagine, a seguito di un confronto competitivo.

La controprestazione offerta allo Sponsor verrà declinata in base al sostegno economico offerto in sponsorizzazione.

Oggetto della sponsorizzazione

Oggetto di sponsorizzazione: ~~realizzazione di due nuove luci per la XXV edizione del progetto Luci d'Artista~~ **realizzazione della XXV edizione del progetto Luci d'Artista e di 2 nuove luci;**

1. artista individuato: Giorgio Griffa (Torino, 29 marzo 1936) *maestro attivo dagli anni Sessanta* tra i principali esponenti della ricerca pittorica contemporanea, riconosciuto internazionalmente – opera *site specific* per i Giardini Cavour
2. artista individuato: Renato Leotta (Torino, 1982), *artista di rilievo della giovane generazione* che nella sua pratica artistica include tecniche come fotografia, video, pittura e materiali diversi – opera *site specific* sulla facciata dell’*Ospedale Ostetrico Ginecologico Sant’Anna* di Torino

Si stima un costo complessivo per la realizzazione delle due nuovi Luci d’Artista di € 100.000.

Gli artisti sono stati selezionati dalla Commissione artistica di Luci d’Artista, formata dal direttore della GAM di Torino Dott. Riccardo Passoni e dalla direttrice del Castello di Rivoli Museo d’Arte Contemporanea Carolyn Christov Bakargiev. Le due opere rientrano nel Progetto speciale Programma “Bambini”, campagna nazionale di sensibilizzazione proposta da Cultura Italiae che prevede una raccolta fondi volta alla ricostruzione dei luoghi della cultura distrutti dalla guerra in Ucraina. I luoghi scelti per le opere site specific sono significativi per l’infanzia, L’Ospedale Sant’Anna per celebrare la nascita e i Giardini Cavour dove ha sede la prima scuola elementare Torinese, per celebrare l’importanza della cultura.

~~L’ammontare della sponsorizzazione da reperire mediante il presente avviso sarà corrisposta in denaro (ed. sponsorizzazione finanziaria).~~

Requisiti dello Sponsor

Il presente avviso è rivolto a tutti i soggetti – singoli, consorziati o raggruppati – che intendano promuovere la propria immagine e veicolare la propria realtà nell’ambito del progetto Luci – edizione 2022/2023, quale corrispettivo per il servizio di sponsorizzazione, purché la relativa offerta risulti compatibile con le esigenze della Fondazione.

I soggetti privati interessati devono essere in possesso dei seguenti requisiti:

- coerenza con gli interessi pubblici perseguiti dalla Fondazione;
- assenza di conflitto di interesse tra l’attività istituzionale della Fondazione e quella dello Sponsor;
- assenza di qualunque pregiudizio o danno all’immagine della Fondazione e alle sue iniziative;
- assenza di contenziosi tra lo Sponsor e la Fondazione;
- possesso dei requisiti di ordine generale e di capacità a contrarre con la Pubblica Amministrazione di cui all’art. 80 del D.Lgs. 50/2016;
- iscrizione alla C.C.I.A.A. per le attività oggetto della sponsorizzazione.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni che appaiano suscettibili di associare il nome, l’immagine o l’attività della Fondazione a:

- propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;

- pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali di dubbia moralità, gioco d'azzardo;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

Contenuto delle proposte di sponsorizzazione

Le proposte di sponsorizzazione devono contenere i seguenti elementi:

- a) dati del proponente;
- b) breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica, delle politiche di marketing;
- c) modalità di sponsorizzazione: indicare l'entità del contributo che si intende erogare a sostegno della realizzazione delle due nuove luci nell'ambito della XXV edizione del progetto Luci d'Artista. e della promozione.

La Fondazione si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo sponsor.

Modalità di presentazione delle proposte

Le proposte di sponsorizzazione dovranno pervenire al seguente indirizzo:

FONDAZIONE TORINO MUSEI
Ufficio Protocollo
P.zza Savoia n. 6 – 10122 TORINO
Entro il ~~16/09/2022~~ 14/10/2022

in busta chiusa recante l'indicazione del mittente e la dicitura: "Avviso pubblico sponsorizzazione Luci d'Artista" e contenente:

- l'offerta di sponsorizzazione e annessa documentazione;
- copia del documento di identità dell'offerente.

**Si precisa che l'Ufficio del Protocollo è aperto al pubblico,
dal lunedì al venerdì, dalle ore 9:00 alle ore 16:00.**

Le proposte pervenute non costituiscono alcun vincolo per la Fondazione.

Compatibilmente con le norme vigenti, la Fondazione si riserva la facoltà di valutare ed accogliere anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso.

Valutazione delle proposte di sponsorizzazione

Le proposte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate dai competenti uffici della Fondazione. A seguire la Fondazione avvierà con gli offerenti la fase di puntualizzazione dei contenuti del rapporto di sponsorizzazione, nell'ambito delle controprestazioni offerte. In tale fase i partecipanti potranno essere

invitati a formulare entro un congruo termine eventuali proposte correttive sia alla propria offerta, sia al grado di visibilità offerto in controprestazione.

La Fondazione si riserva, in ogni caso, la facoltà, a propria discrezione, di non negoziare con gli offerenti. La Fondazione si riserva infine di rifiutare, a proprio insindacabile giudizio, proposte incompatibili con le finalità istituzionali della Fondazione o ritenute non coerenti ovvero non adeguate.

Contrattualizzazione della sponsorizzazione

Il rapporto tra la Fondazione Torino Musei e lo Sponsor selezionato sarà disciplinato da separato contratto stipulato in base alla vigente normativa e finalizzato ad assicurare per la Fondazione la corretta esecuzione del servizio/fornitura offerto in sponsorizzazione, e per lo Sponsor la veicolazione del proprio nome e marchio.

La presente ricerca non costituisce impegno per la Fondazione Torino Musei.

Il presente Avviso viene pubblicato sul sito www.fondazionetorinomusei.it

Il trattamento dei dati personali forniti avverrà ai sensi del Regolamento Europeo UE 2016/679 esclusivamente per le finalità connesse alla presente procedura.

Potranno essere richieste ulteriori informazioni alla seguente casella email:

settoretecnico@fondazionetorinomusei.it

Il Responsabile Unico del procedimento è la dott.ssa Elisabetta Rattalino, Segretario Generale della Fondazione.

Torino, 9 agosto 2022

Aggiornamento del 28/09/2022