



Manuale della Visual Identity.

- 1. **Indice** _____ pag 01
- 2. **Introduzione** _____ pag 03
- 3. **Marchio Fondazione Torino Musei:** _____ pag 05
elementi essenziali
- 4. **Marchi dei Musei Civici:** _____ pag 07
elementi essenziali
- 5. **Linee guida della Visual Identity** _____ pag 09
- 6. **GAM - Galleria Civica d'Arte Moderna e Contemporanea** _____ pag 13
Applicazioni Visual Identity
 - formato UNI
 - manifesti
 - inviti
 - pieghevoli
 - freecard
 - cartolina
 - paline
 - mupi junior
 - mupi senior
 - totem
- 7. **PALAZZO MADAMA - Museo Civico di Arte Antica** _____ pag 27
Applicazioni Visual Identity
 - formato UNI
 - manifesti
 - invito
 - pieghevole

- freecard
- cartolina
- paline
- mupi junior
- mupi senior
- totem

● **8. BORGO MEDIEVALE TORINO** _____ pag 41
Applicazioni Visual Identity

- formato UNI
- manifesti
- inviti
- pieghevoli
- freecard
- cartolina
- paline
- mupi junior
- mupi senior
- totem

● **9. MAO - Museo d'Arte Orientale** _____ pag 55
Applicazioni Visual Identity

- formato UNI
- manifesti
- inviti
- pieghevoli
- freecard
- cartolina
- paline
- mupi junior
- mupi senior
- totem



FONDAZIONE TORINO MUSEI GESTISCE UN PATRIMONIO CULTURALE DI INESTIMABILE VALORE, E DELLA MASSIMA VARIETÀ: DALL'ARTE CONTEMPORANEA AI MOBILI BAROCCHI, DALLA SCULTURA HIMALAYANA ALL'ARCHITETTURA MEDIEVALE RIVISITATA.

Le strutture museali che fanno parte della Fondazione sono:

- **GAM** - Galleria Civica d'Arte Moderna e Contemporanea
- **Palazzo Madama** - Museo Civico di Arte Antica
- **Borgo e Rocca Medievale**
- **MAO** - Museo d'Arte Orientale

Ciascuna contraddistinta da una precisa identità e da una specifica vocazione.

A fronte di tale eterogeneità (collezioni, mostre, iniziative...), si impone l'esigenza di istituire una **immagine coordinata unitaria**, per:

- dare riconoscimento alla Fondazione e al suo ruolo
- identificare l'esistenza di una rete museale contraddistinta da una matrice comune
- comunicare l'esistenza di un grande patrimonio museale civico
- creare attesa per gli appuntamenti successivi
- veicolare autorevolezza e modernità
- esprimere una promessa di soddisfazione nei confronti dell'utenza

In definitiva per esprimere un nuovo modo di fare cultura, valorizzando al meglio il grande patrimonio civico museale.

In questo manuale si stabiliscono le **linee guida** per la realizzazione dei materiali di comunicazione relativi alla Fondazione Torino Musei e al suo sistema museale:

- **formato UNI** f.to A4 - A3 - A5, ecc
- **manifesto** f.to 100x140 cm
- **manifesto** f.to 140x200 cm
- **inviti** f.to 21x10 cm chiuso, f.to 42x10 cm aperto
f.to 10x21 cm chiuso, f.to 20x21 cm aperto
f.to 15x21 cm chiuso, f.to 30x21 cm aperto
f.to 21x15 cm chiuso, f.to 42x15 cm aperto
- **pieghevoli** f.to 10x21 cm chiuso
f.to 21x15 cm chiuso
- **freecard** f.to 15x10,5 cm
- **cartolina** f.to 15x10,5 cm
- **paline** f.to 80x120 cm
- **mupi junior** f.to 120x180 cm
- **mupi senior** f.to 320x240 cm
- **totem** f.to 80x250 cm

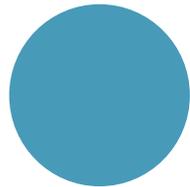
Per la lavorazione su misure differenti, si utilizzi come modello il formato più prossimo fra quelli presentati.

Costruzione e Forma

FONDAZIONE
TORINO
MUSEI
○

Colore

FONDAZIONE
TORINO
MUSEI



PANTONE

C M Y K



Black C



0 0 0 100



549 C



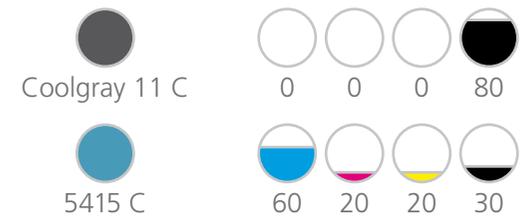
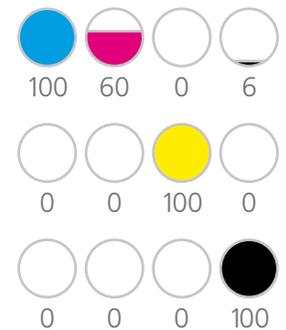
60 0 0 30



PALAZZO MADAMA

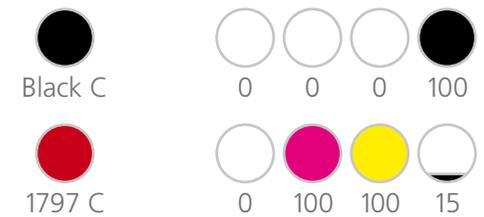
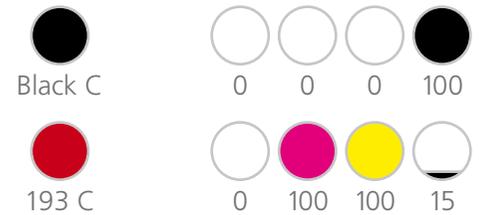
PANTONE

C M Y K





PANTONE C M Y K



LA VISUAL IDENTITY DI **FONDAZIONE TORINO MUSEI** SI BASA SU UNA GABBIA GRAFICA FORMATA DA UNA **SOTTOBANDA** E DALL'**INSIEME DEI MARCHI COINVOLTI** (MUSEI, ISTITUZIONE/SPONSOR E LA FONDAZIONE). L'UTILIZZO DI QUESTI ELEMENTI È SUBORDINATO A REGOLE INERENTI **COLORAZIONE E POSIZIONAMENTO**, CHE ANDRANNO OSSERVATE SCRUPOLOSAMENTE. VICEVERSA, OGNI ALTRA SCELTA CREATIVA È APERTA A LIBERA INTERPRETAZIONE, COME SI CONVIENE A EVENTI ARTISTICI E CULTURALI DIFFERENTI DI VOLTA IN VOLTA.

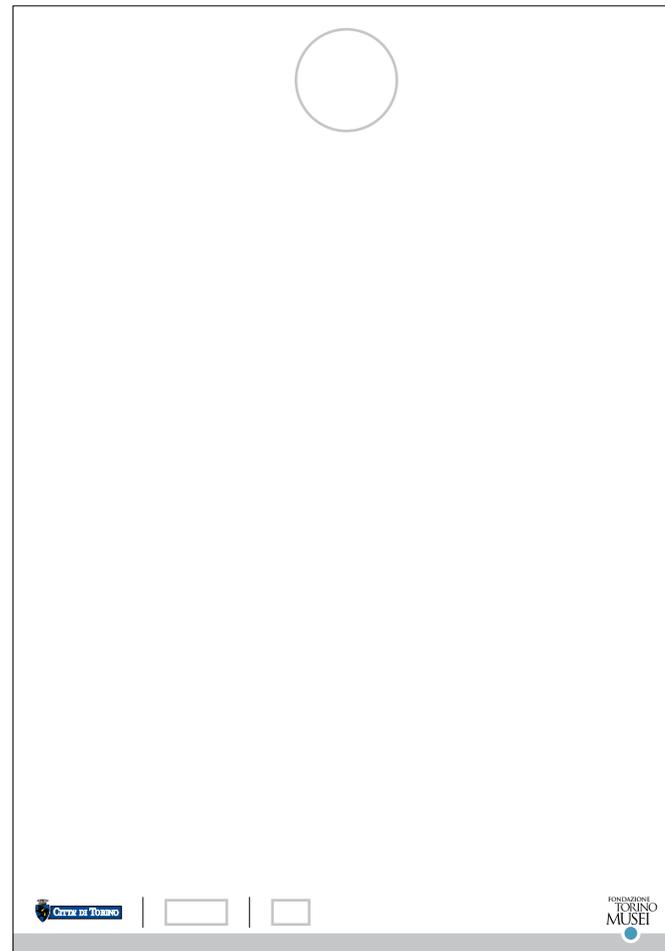


Sottobanda

Rappresenta l'elemento chiave della nostra Visual Identity. Si applica a tutti i materiali di comunicazione della Fondazione e dei quattro Musei Civici. Si noti che il logo di Fondazione Torino Musei si incastona nella sottobanda ricavandovi una rientranza semicircolare, come raffigurato in questa pagina.

Layout dei marchi

3. Marchi Istituzione/Sponsor
 I marchi dell'istituzione pubblica e degli sponsor, devono essere posizionati in basso a sinistra.
 Il primo da sinistra sarà sempre "Città di Torino". A seguire separati da un primo filetto gli sponsor istituzionali (es. Fondazione CRT, Compagnia di San Paolo).
 Il secondo filetto precede i marchi degli altri sponsor.



1. Marchio Museo
 Di regola, il marchio del Museo sarà posizionato in alto al centro.
 Nell'eventualità che il visual ne disturbi la lettura si prevede eccezionalmente che sia collocato in alto a sinistra.

2. Marchio Fondazione Torino Musei
 Il marchio della Fondazione, sempre in basso a destra, interagisce con la sottobanda, come osservato nella pagina precedente.

Sottobanda di Fondazione Torino Musei

Nel caso in cui il materiale di comunicazione riguardi Fondazione Torino Musei, si prevede che la sottobanda sia sempre stampata in argento in pasta, Pantone 877 C.

PANTONE



877 C

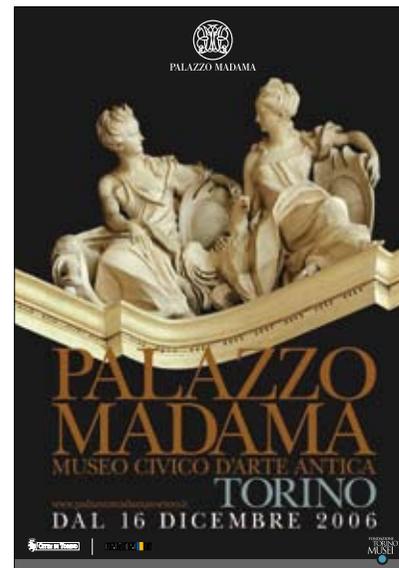


Sottobanda dei quattro Musei Civici

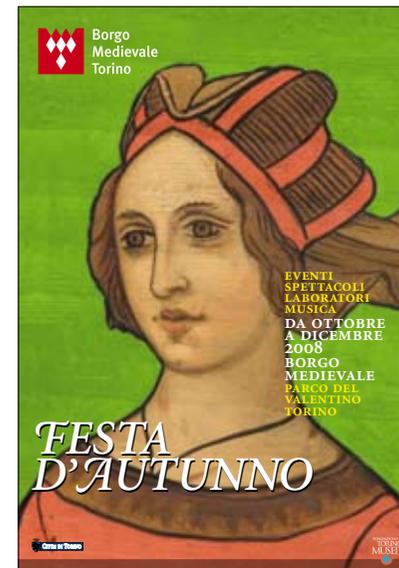
Il colore della sottobanda presente nei materiali relativi ai quattro Musei Civici si stabilisce di volta in volta in rapporto al visual. Si ottiene abbinando il colore di fondo ad un effetto di opacità chiara su base scura, e viceversa (rif. immagini in basso). In presenza di base bianca utilizzare per la sottobanda un 30% di nero.



su base scura: Bianco al 30% di opacità



su base scura: Bianco al 30% di opacità



su base chiara: Nero al 30% di opacità



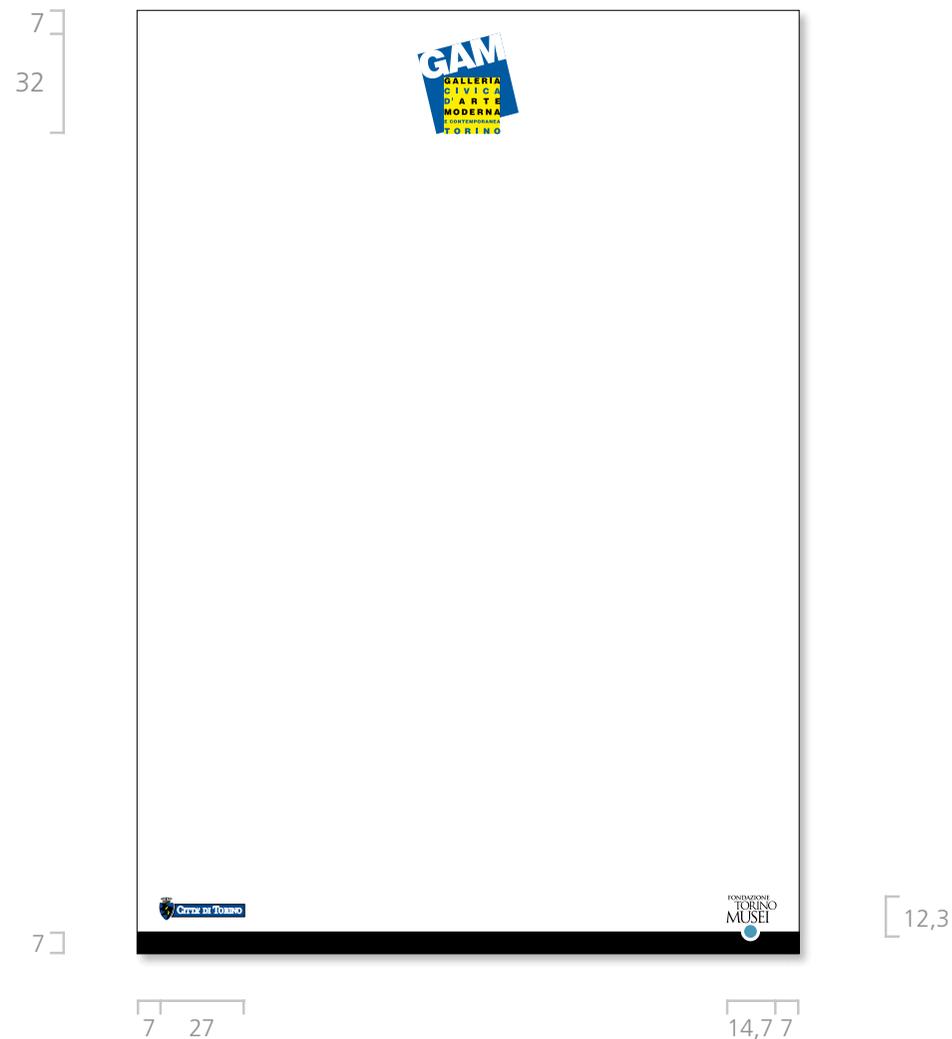
su base chiara: Nero al 30% di opacità

Applicazione Visual Identity

Formato UNI

(f.to A4, A3, A2, ecc.)

- Le quote sono espresse in mm.
- Il Marchio dell'Istituzione pubblica deve essere posizionato in basso a sinistra e centrato otticamente in altezza rispetto al lettering "Fondazione Torino Musei". Per l'inserimento di eventuali sponsor riferimento pag. 10.
- I campioni di applicazione hanno scopo puramente esemplificativo; nel ridimensionamento in scala 1:1 rispettare le quote indicate.



Applicazione Visual Identity

Manifesti

(f.to 100x140 cm - 140x200 cm)

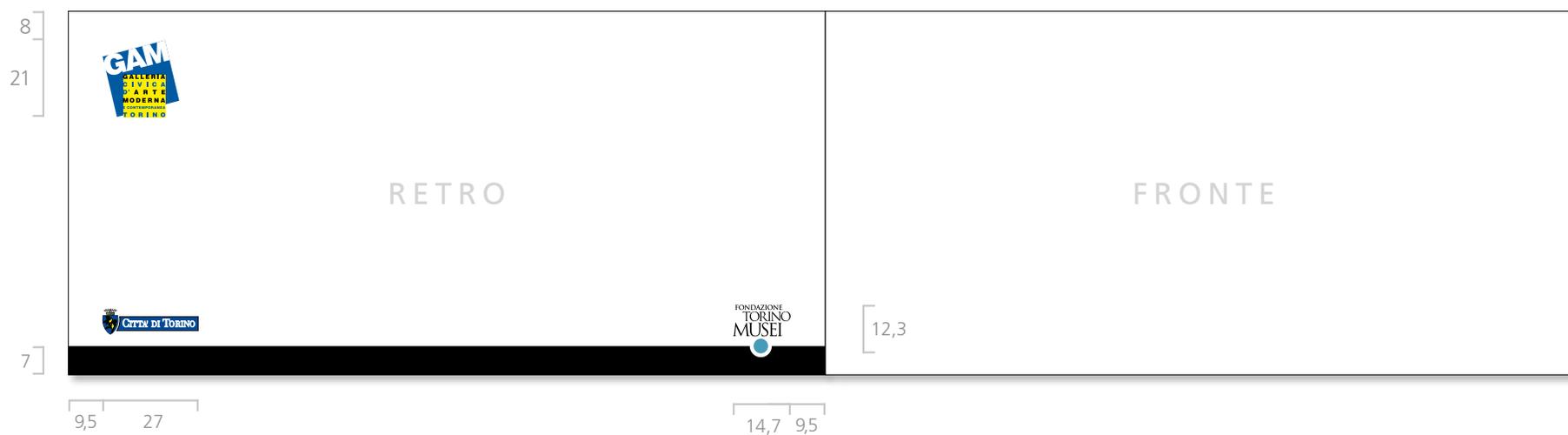
- Le quote sono espresse in mm.
- Il Marchio dell'Istituzione pubblica deve essere posizionato in basso a sinistra e centrato otticamente in altezza rispetto al lettering "Fondazione Torino Musei". Per l'inserimento di eventuali sponsor riferimento pag. 10.
- I campioni di applicazione hanno scopo puramente esemplificativo; nel ridimensionamento in scala 1:1 rispettare le quote indicate.



Invito

(f.to chiuso 21x10 cm - f.to aperto 42x10 cm)

- Le quote sono espresse in mm.
- Il Marchio dell'Istituzione pubblica deve essere posizionato in basso a sinistra e centrato otticamente in altezza rispetto al lettering "Fondazione Torino Musei". Per l'inserimento di eventuali sponsor riferimento pag. 10.
- I campioni di applicazione hanno scopo puramente esemplificativo; nel ridimensionamento in scala 1:1 rispettare le quote indicate.



Applicazione Visual Identity

Invito

(f.to chiuso 10x21 cm
f.to aperto 20x21 cm)

- Le quote sono espresse in mm.
- Il Marchio dell'Istituzione pubblica deve essere posizionato in basso a sinistra e centrato otticamente in altezza rispetto al lettering "Fondazione Torino Musei". Per l'inserimento di eventuali sponsor riferimento pag. 10.
- I campioni di applicazione hanno scopo puramente esemplificativo; nel ridimensionamento in scala 1:1 rispettare le quote indicate.



Applicazione Visual Identity

Invito

(f.to chiuso 15x21 cm
f.to aperto 30x21 cm)

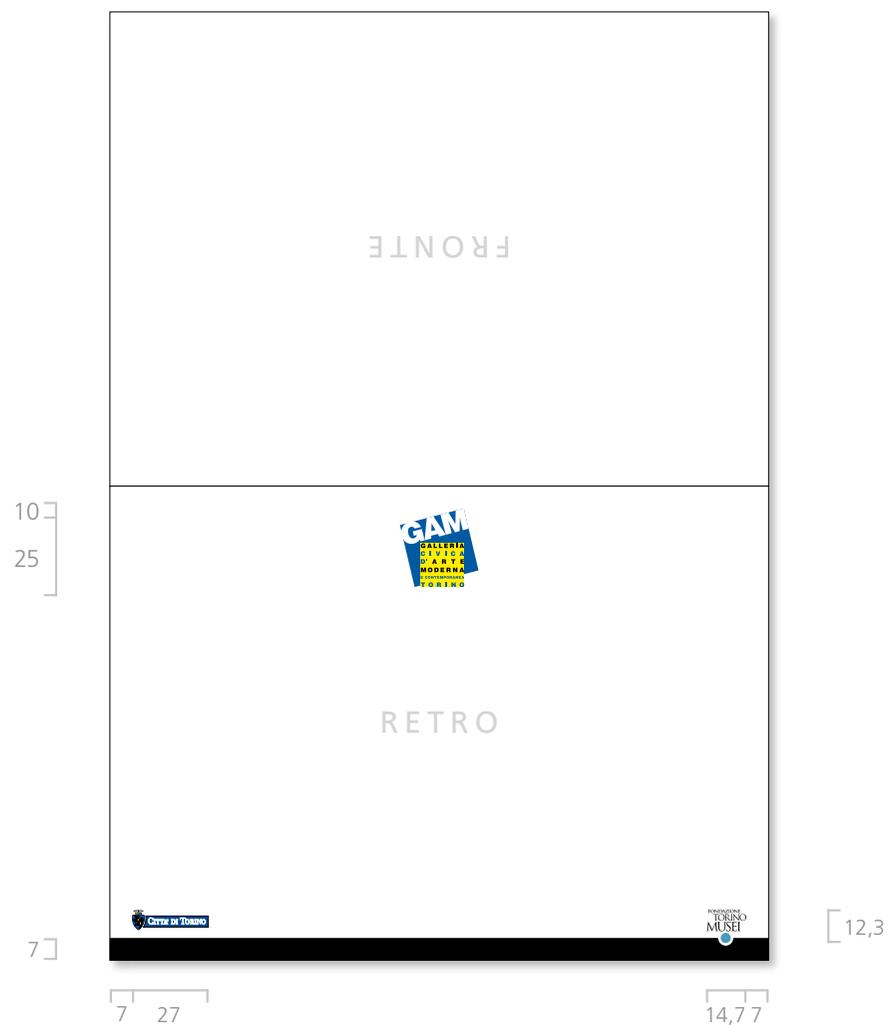
- Le quote sono espresse in mm.
- Il Marchio dell'Istituzione pubblica deve essere posizionato in basso a sinistra e centrato otticamente in altezza rispetto al lettering "Fondazione Torino Musei". Per l'inserimento di eventuali sponsor riferimento pag. 10.
- I campioni di applicazione hanno scopo puramente esemplificativo; nel ridimensionamento in scala 1:1 rispettare le quote indicate.



Invito

(f.to chiuso 21x15 cm
f.to aperto 21x30 cm)

- Le quote sono espresse in mm.
- Il Marchio dell'Istituzione pubblica deve essere posizionato in basso a sinistra e centrato otticamente in altezza rispetto al lettering "Fondazione Torino Musei". Per l'inserimento di eventuali sponsor riferimento pag. 10.
- I campioni di applicazione hanno scopo puramente esemplificativo; nel ridimensionamento in scala 1:1 rispettare le quote indicate.



Applicazione Visual Identity

Pieghevole

(f.to chiuso 10x21 cm
f.to aperto 20x21 cm)

- Le quote sono espresse in mm.
- Il Marchio dell'Istituzione pubblica deve essere posizionato in basso a sinistra e centrato otticamente in altezza rispetto al lettering "Fondazione Torino Musei". Per l'inserimento di eventuali sponsor riferimento pag. 10.
- I campioni di applicazione hanno scopo puramente esemplificativo; nel ridimensionamento in scala 1:1 rispettare le quote indicate.

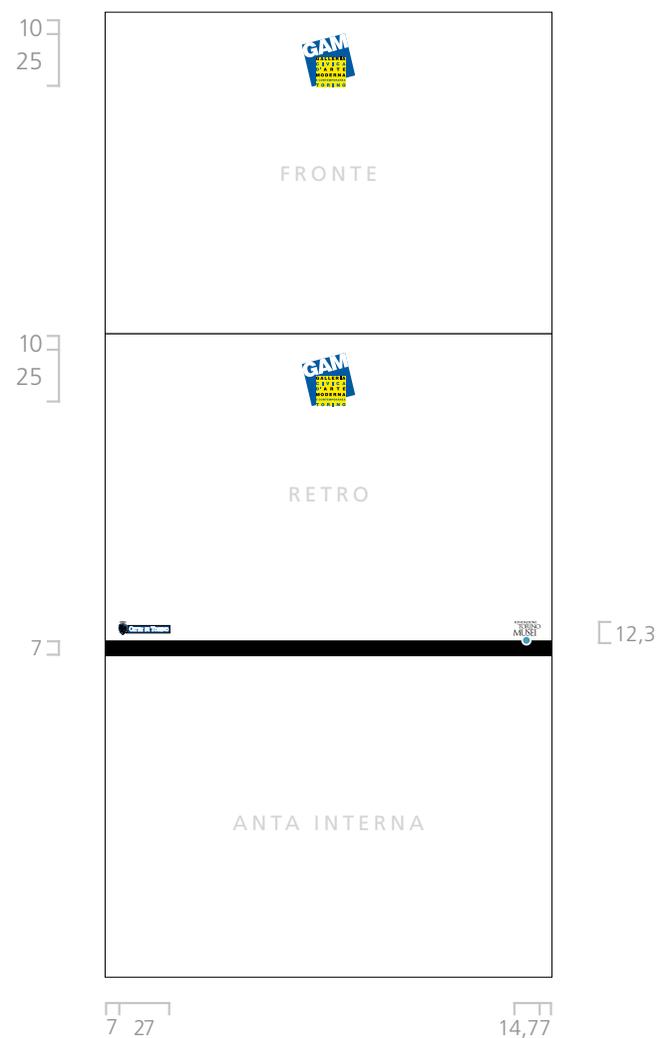


Applicazione Visual Identity

Pieghevole

(f.to chiuso 21x15 cm
f.to aperto 21x45 cm)

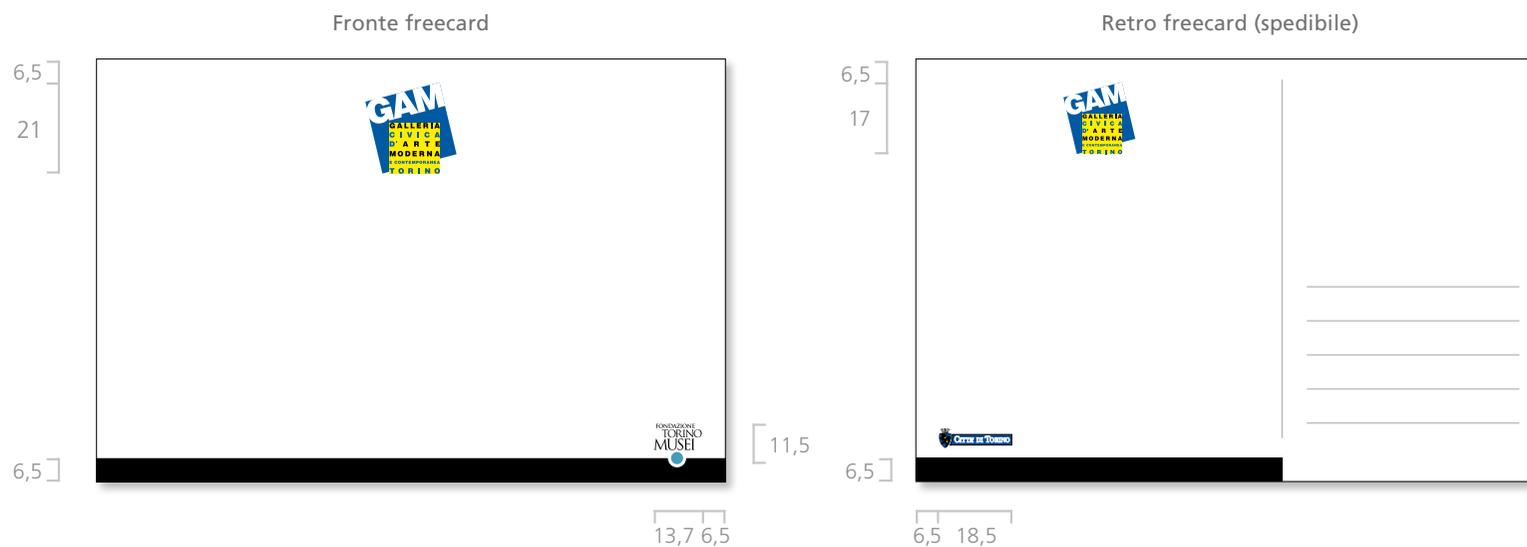
- Le quote sono espresse in mm.
- Il Marchio dell'Istituzione pubblica deve essere posizionato in basso a sinistra e centrato otticamente in altezza rispetto al lettering "Fondazione Torino Musei". Per l'inserimento di eventuali sponsor riferimento pag. 10.
- I campioni di applicazione hanno scopo puramente esemplificativo; nel ridimensionamento in scala 1:1 rispettare le quote indicate.



Freecard

(f.to 15x10,5 cm)

- Le quote sono espresse in mm.
- Il Marchio dell'Istituzione pubblica deve essere posizionato in basso a sinistra e centrato otticamente in altezza rispetto al lettering "Fondazione Torino Musei". Per l'inserimento di eventuali sponsor riferimento pag. 10.
- I campioni di applicazione hanno scopo puramente esemplificativo; nel ridimensionamento in scala 1:1 rispettare le quote indicate.

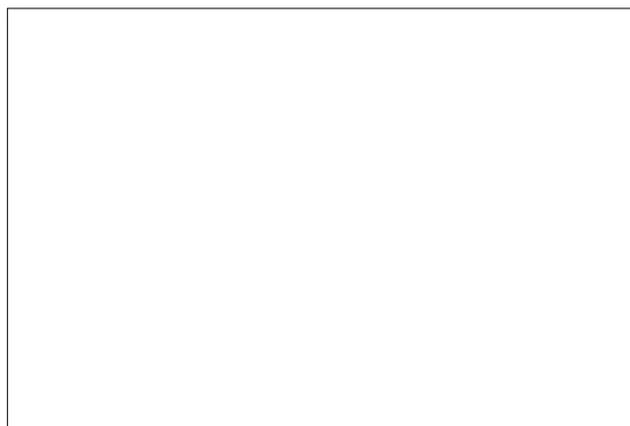


Cartolina

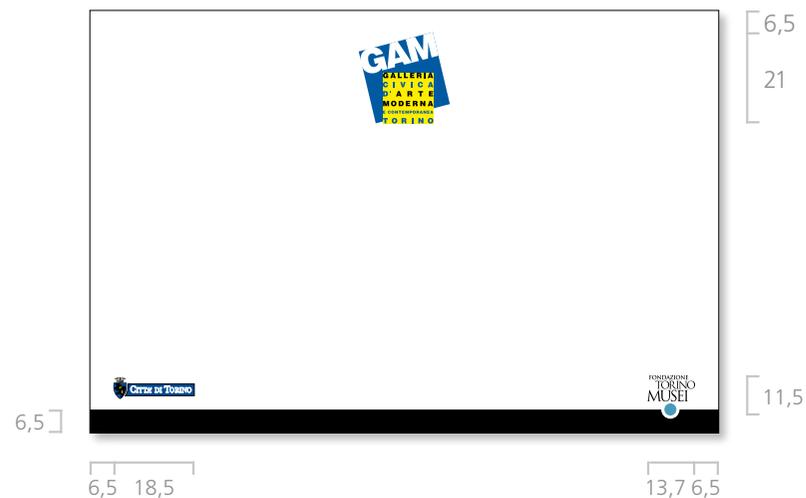
(f.to 15x10,5 cm)

- Le quote sono espresse in mm.
- Il Marchio dell'Istituzione pubblica deve essere posizionato in basso a sinistra e centrato otticamente in altezza rispetto al lettering "Fondazione Torino Musei". Per l'inserimento di eventuali sponsor riferimento pag. 10.
- I campioni di applicazione hanno scopo puramente esemplificativo; nel ridimensionamento in scala 1:1 rispettare le quote indicate.

Fronte cartolina



Retro cartolina (non spedibile)

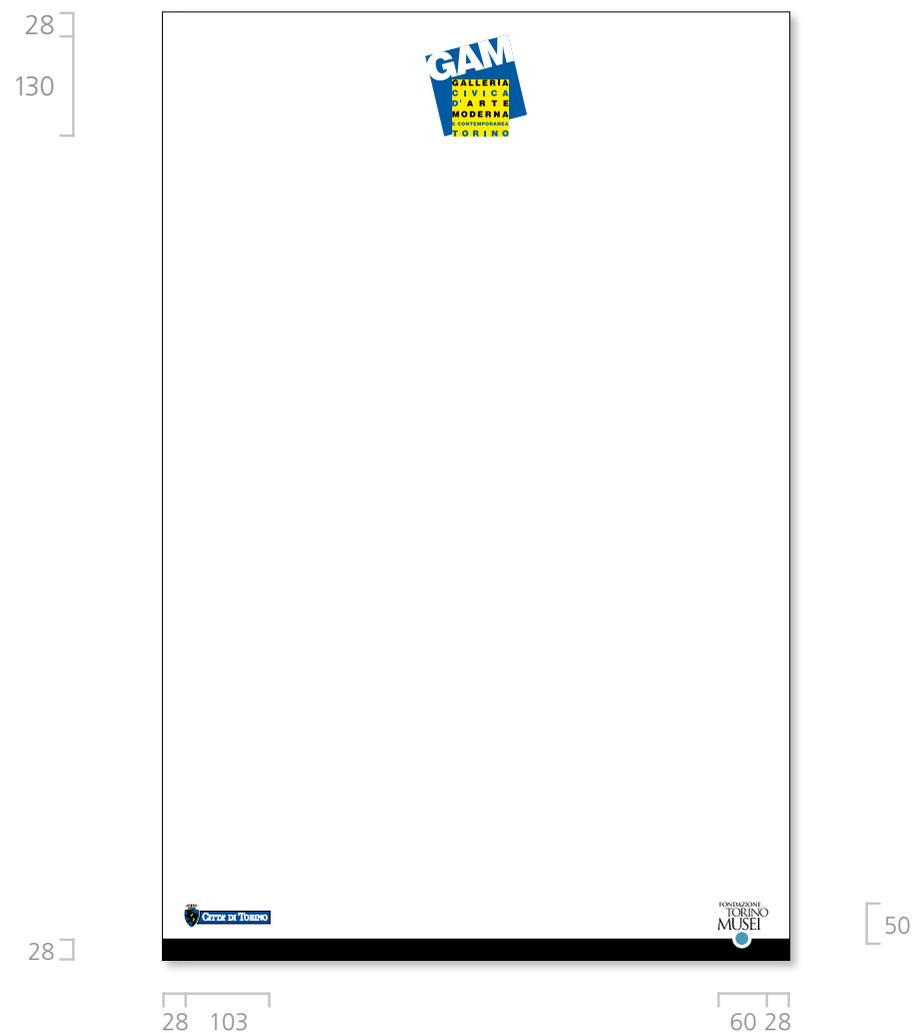


Applicazione Visual Identity

Paline

(f.to 80x120 cm)

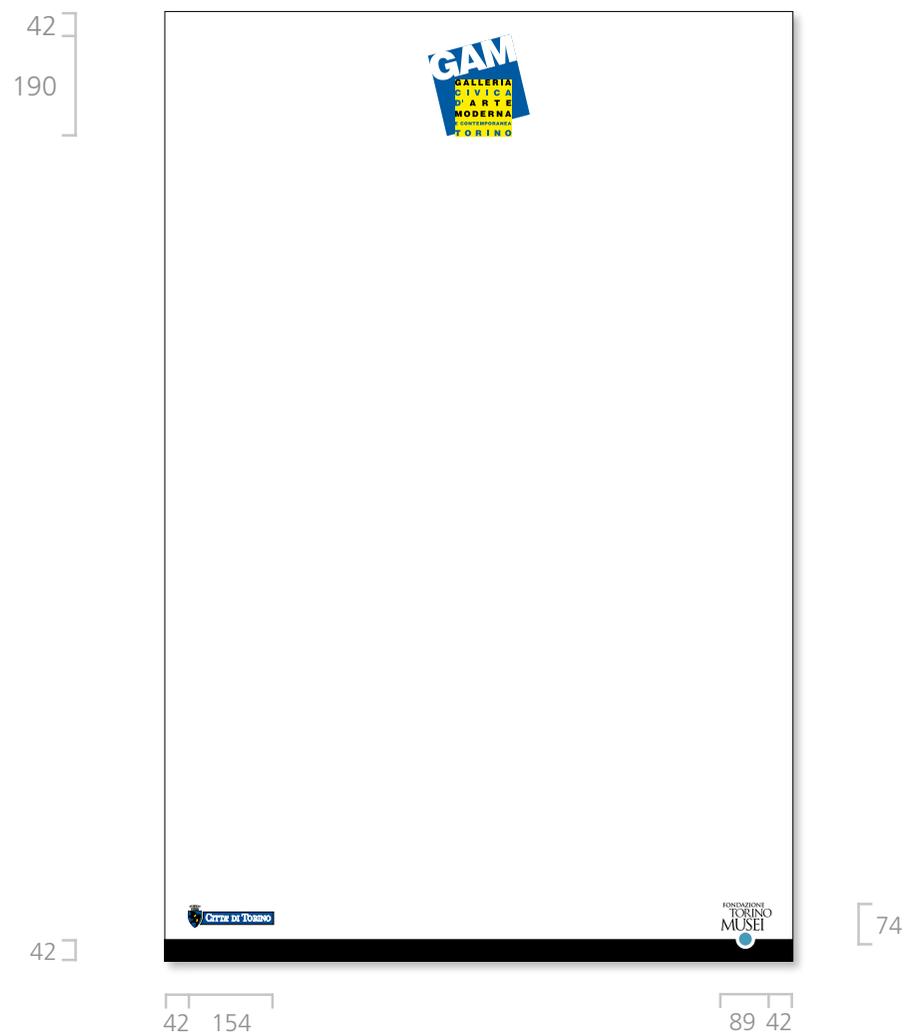
- Le quote sono espresse in mm.
- Il Marchio dell'Istituzione pubblica deve essere posizionato in basso a sinistra e centrato otticamente in altezza rispetto al lettering "Fondazione Torino Musei". Per l'inserimento di eventuali sponsor riferimento pag. 10.
- I campioni di applicazione hanno scopo puramente esemplificativo; nel ridimensionamento in scala 1:1 rispettare le quote indicate.



Applicazione Visual Identity

Mupi Junior (f.to 120x180 cm)

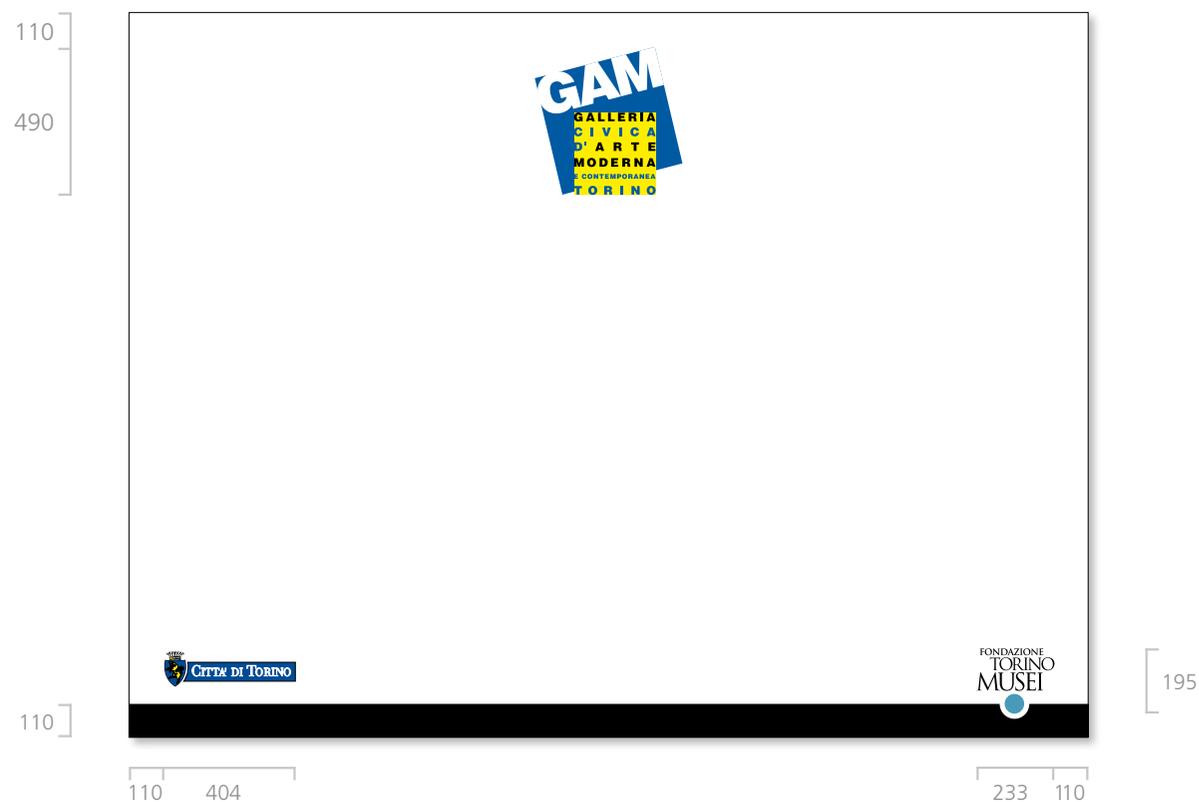
- Le quote sono espresse in mm.
- Il Marchio dell'Istituzione pubblica deve essere posizionato in basso a sinistra e centrato otticamente in altezza rispetto al lettering "Fondazione Torino Musei". Per l'inserimento di eventuali sponsor riferimento pag. 10.
- I campioni di applicazione hanno scopo puramente esemplificativo; nel ridimensionamento in scala 1:1 rispettare le quote indicate.



Mupi Senior

(f.to 320x240 cm)

- Le quote sono espresse in mm.
- Il Marchio dell'Istituzione pubblica deve essere posizionato in basso a sinistra e centrato otticamente in altezza rispetto al lettering "Fondazione Torino Musei". Per l'inserimento di eventuali sponsor riferimento pag. 10.
- I campioni di applicazione hanno scopo puramente esemplificativo; nel ridimensionamento in scala 1:1 rispettare le quote indicate.

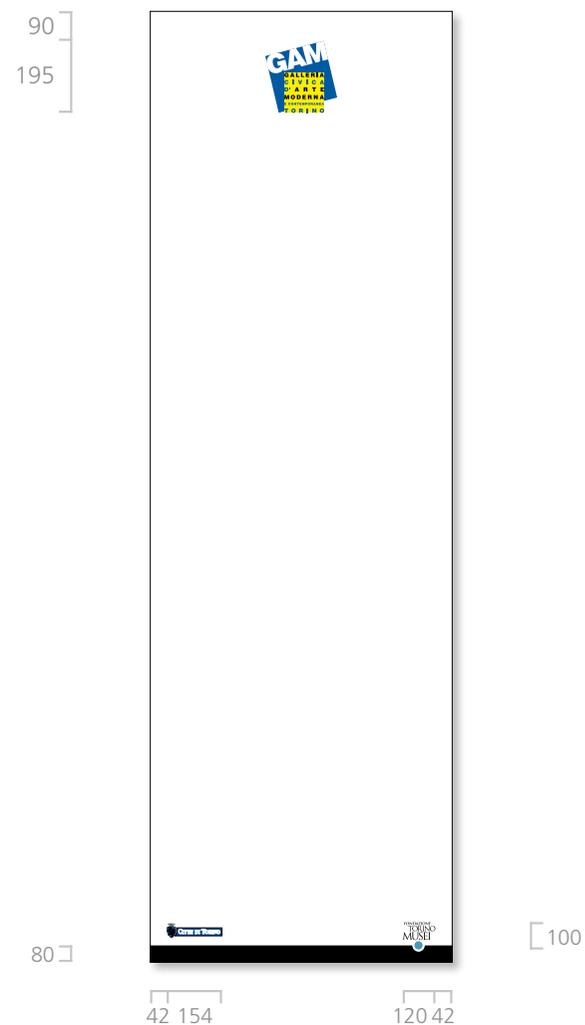


Applicazione Visual Identity

Totem

(f.to 80x250 cm)

- Le quote sono espresse in mm.
- Il Marchio dell'Istituzione pubblica deve essere posizionato in basso a sinistra e centrato otticamente in altezza rispetto al lettering "Fondazione Torino Musei". Per l'inserimento di eventuali sponsor riferimento pag. 10.
- I campioni di applicazione hanno scopo puramente esemplificativo; nel ridimensionamento in scala 1:1 rispettare le quote indicate.

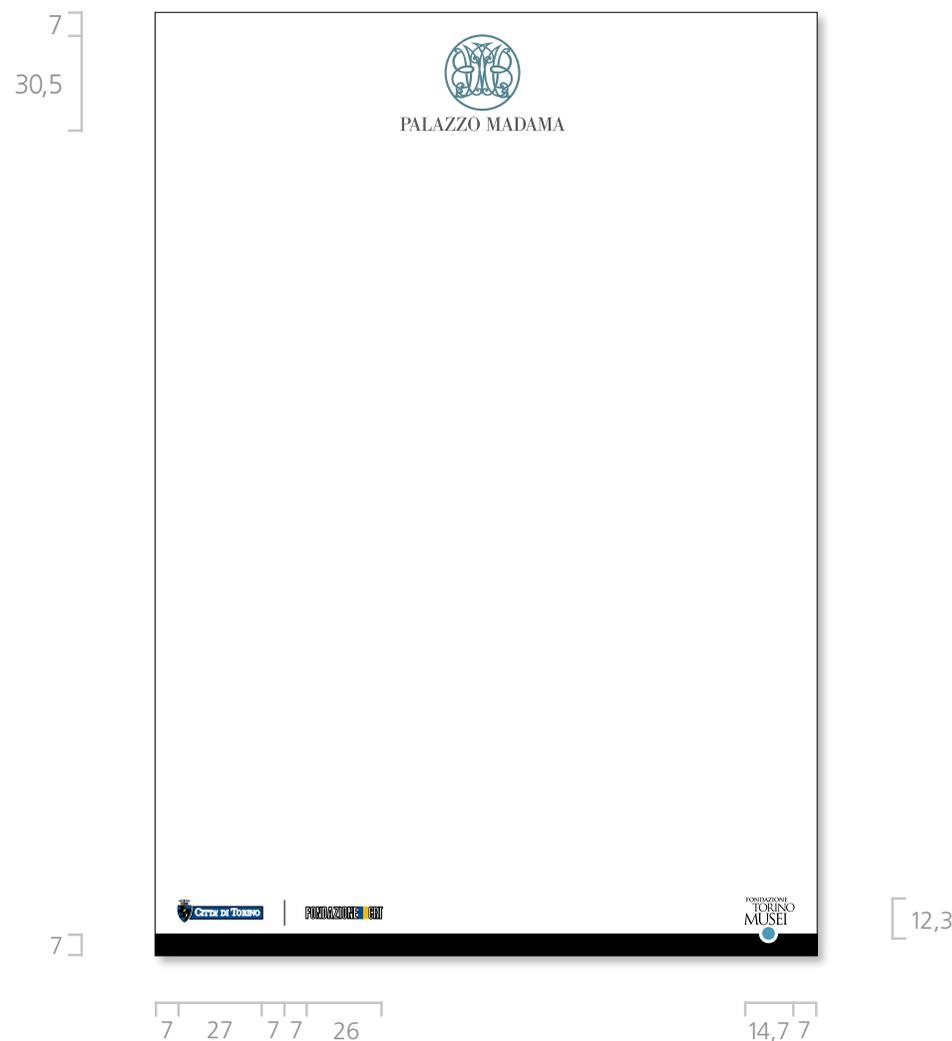


Applicazione Visual Identity

Formato UNI

(f.to A4, A3, A2, ecc.)

- Le quote sono espresse in mm.
- I Marchi dell'Istituzione pubblica e degli sponsor istituzionali devono essere posizionati in basso a sinistra e centrati otticamente in altezza rispetto al lettering "Fondazione Torino Musei". Per l'inserimento di altri sponsor riferimento pag. 10.
- I campioni di applicazione hanno scopo puramente esemplificativo; nel ridimensionamento in scala 1:1 rispettare le quote indicate.

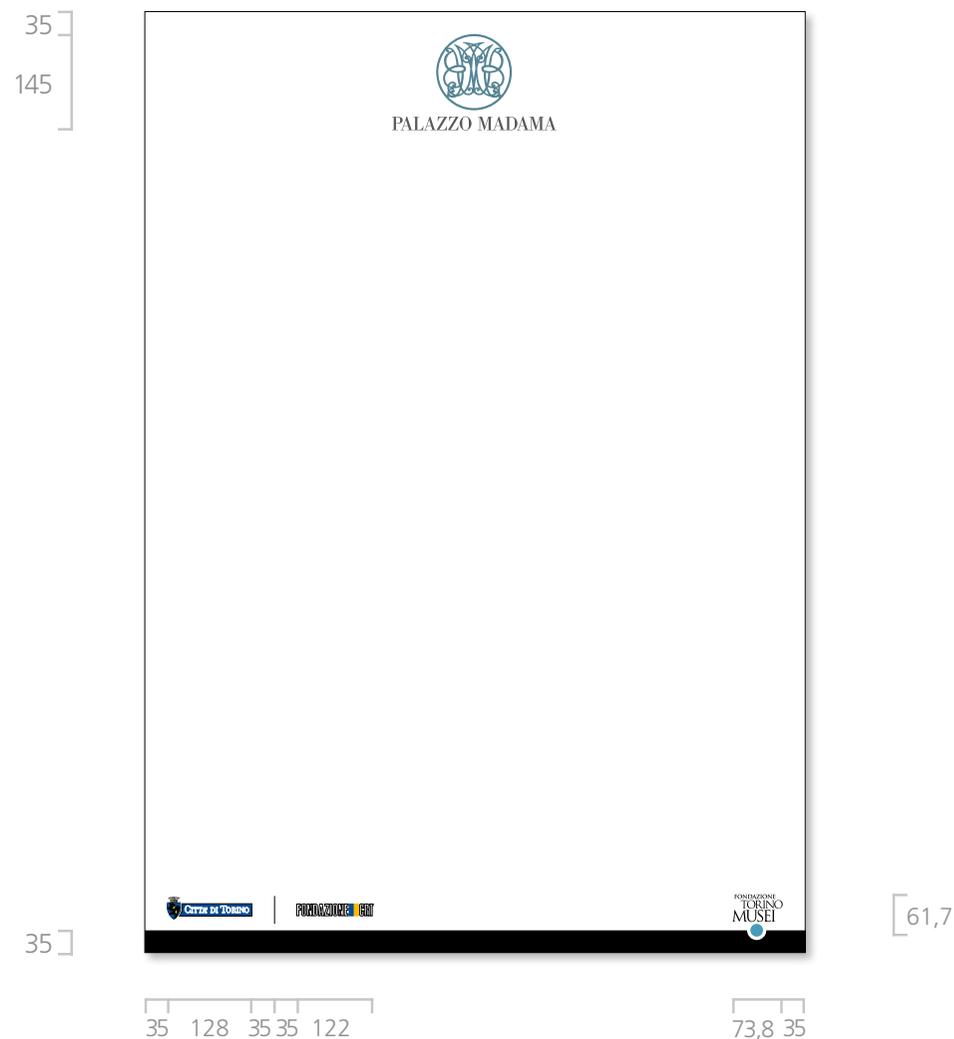


Applicazione Visual Identity

Manifesti

(f.to 100x140 cm - 140x200 cm)

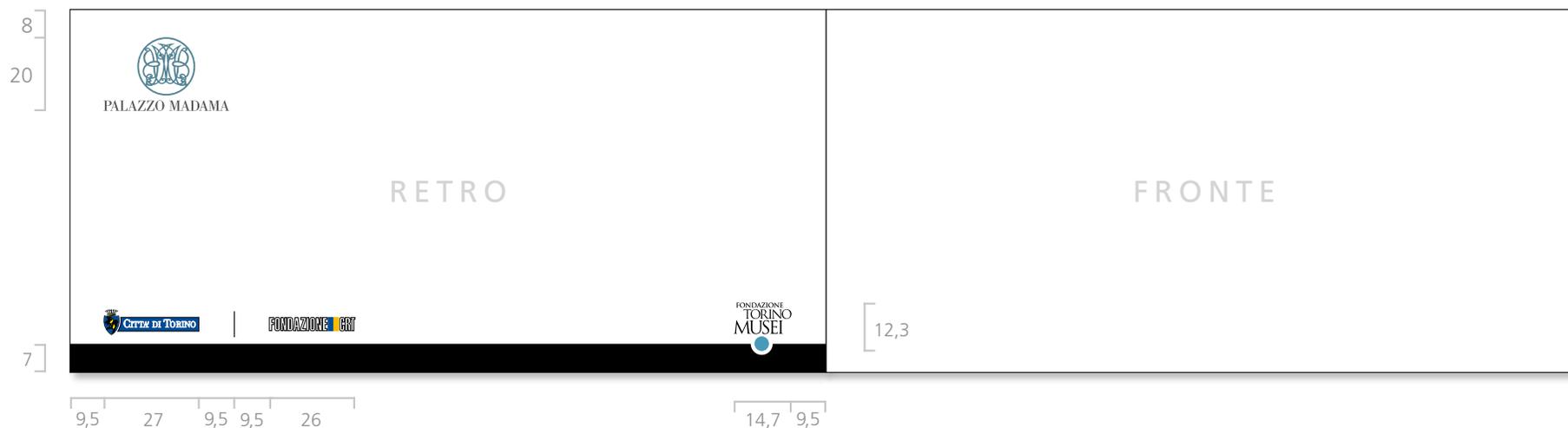
- Le quote sono espresse in mm.
- I Marchi dell'Istituzione pubblica e degli sponsor istituzionali devono essere posizionati in basso a sinistra e centrati otticamente in altezza rispetto al lettering "Fondazione Torino Musei". Per l'inserimento di altri sponsor riferimento pag. 10.
- I campioni di applicazione hanno scopo puramente esemplificativo; nel ridimensionamento in scala 1:1 rispettare le quote indicate.



Invito

(f.to chiuso 21x10 cm - f.to aperto 42x10 cm)

- Le quote sono espresse in mm.
- I Marchi dell'Istituzione pubblica e degli sponsor istituzionali devono essere posizionati in basso a sinistra e centrati otticamente in altezza rispetto al lettering "Fondazione Torino Musei". Per l'inserimento di altri sponsor riferimento pag. 10.
- I campioni di applicazione hanno scopo puramente esemplificativo; nel ridimensionamento in scala 1:1 rispettare le quote indicate.



Applicazione Visual Identity

Invito

(f.to chiuso 10x21 cm
f.to aperto 20x21 cm)

- Le quote sono espresse in mm.
- I Marchi dell'Istituzione pubblica e degli sponsor istituzionali devono essere posizionati in basso a sinistra e centrati otticamente in altezza rispetto al lettering "Fondazione Torino Musei". Per l'inserimento di altri sponsor riferimento pag. 10.
- I campioni di applicazione hanno scopo puramente esemplificativo; nel ridimensionamento in scala 1:1 rispettare le quote indicate.



Invito

(f.to chiuso 15x21 cm
f.to aperto 30x21 cm)

- Le quote sono espresse in mm.
- I Marchi dell'Istituzione pubblica e degli sponsor istituzionali devono essere posizionati in basso a sinistra e centrati otticamente in altezza rispetto al lettering "Fondazione Torino Musei". Per l'inserimento di altri sponsor riferimento pag. 10.
- I campioni di applicazione hanno scopo puramente esemplificativo; nel ridimensionamento in scala 1:1 rispettare le quote indicate.

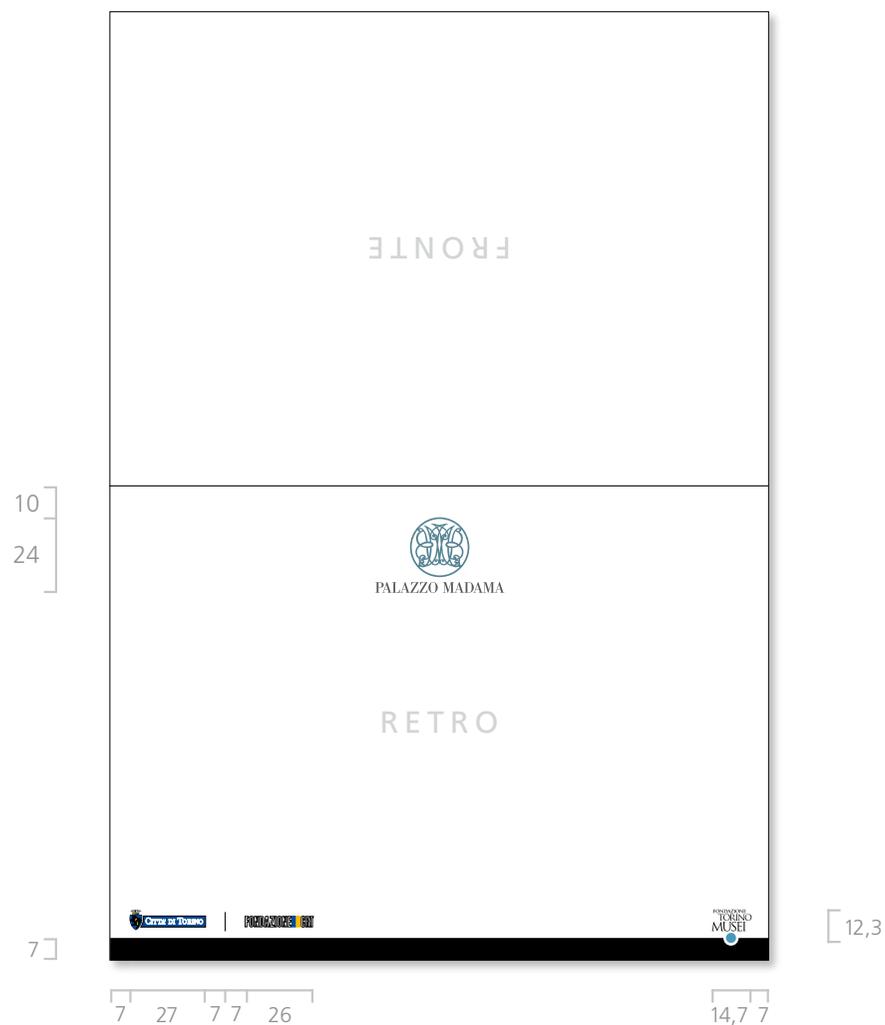


Applicazione Visual Identity

Invito

(f.to chiuso 21x15 cm
f.to aperto 21x30 cm)

- Le quote sono espresse in mm.
- I Marchi dell'Istituzione pubblica e degli sponsor istituzionali devono essere posizionati in basso a sinistra e centrati otticamente in altezza rispetto al lettering "Fondazione Torino Musei". Per l'inserimento di altri sponsor riferimento pag. 10.
- I campioni di applicazione hanno scopo puramente esemplificativo; nel ridimensionamento in scala 1:1 rispettare le quote indicate.

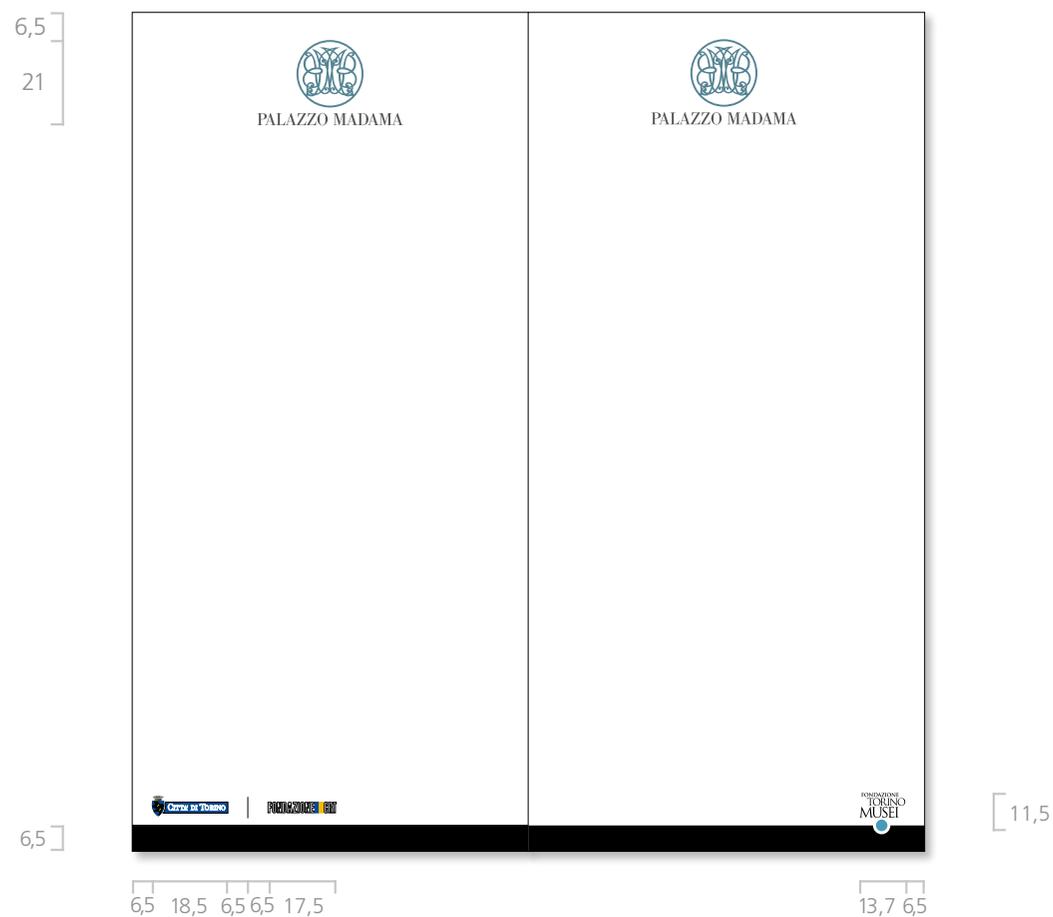


Applicazione Visual Identity

Pieghevole

(f.to chiuso 10x21 cm
f.to aperto 20x21 cm)

- Le quote sono espresse in mm.
- I Marchi dell'Istituzione pubblica e degli sponsor istituzionali devono essere posizionati in basso a sinistra e centrati otticamente in altezza rispetto al lettering "Fondazione Torino Musei". Per l'inserimento di altri sponsor riferimento pag. 10.
- I campioni di applicazione hanno scopo puramente esemplificativo; nel ridimensionamento in scala 1:1 rispettare le quote indicate.



Applicazione Visual Identity

Pieghevole

(f.to chiuso 21x15 cm
f.to aperto 21x45 cm)

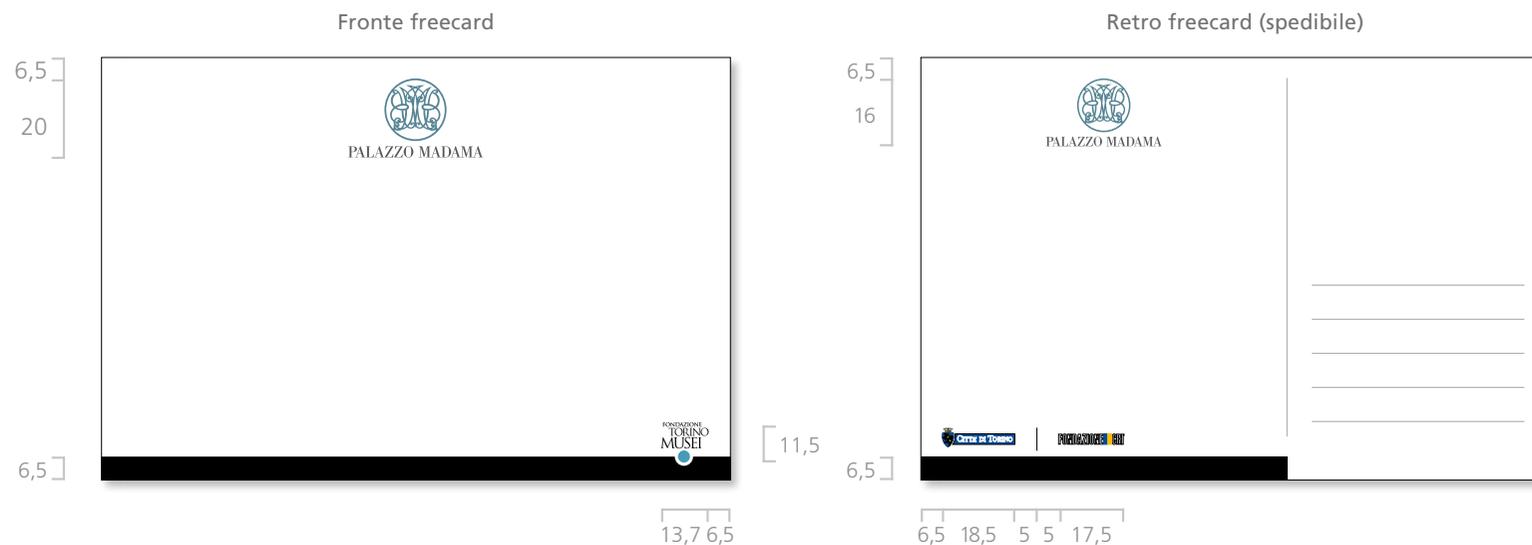
- Le quote sono espresse in mm.
- I Marchi dell'Istituzione pubblica e degli sponsor istituzionali devono essere posizionati in basso a sinistra e centrati otticamente in altezza rispetto al lettering "Fondazione Torino Musei". Per l'inserimento di altri sponsor riferimento pag. 10.
- I campioni di applicazione hanno scopo puramente esemplificativo; nel ridimensionamento in scala 1:1 rispettare le quote indicate.



Freecard

(f.to 15x10,5 cm)

- Le quote sono espresse in mm.
- I Marchi dell'Istituzione pubblica e degli sponsor istituzionali devono essere posizionati in basso a sinistra e centrati otticamente in altezza rispetto al lettering "Fondazione Torino Musei". Per l'inserimento di altri sponsor riferimento pag. 10.
- I campioni di applicazione hanno scopo puramente esemplificativo; nel ridimensionamento in scala 1:1 rispettare le quote indicate.

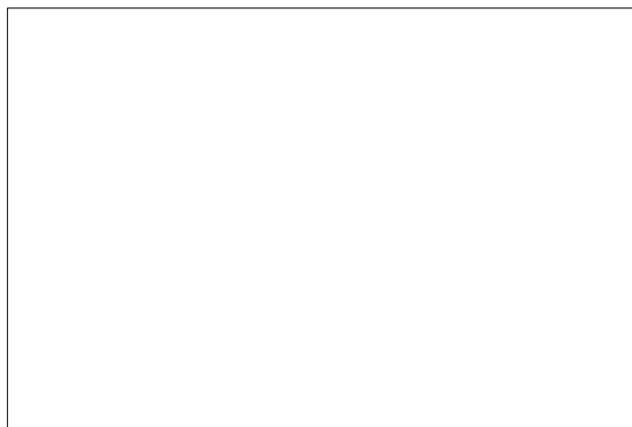


Cartolina

(f.to 15x10,5 cm)

- Le quote sono espresse in mm.
- I Marchi dell'Istituzione pubblica e degli sponsor istituzionali devono essere posizionati in basso a sinistra e centrati otticamente in altezza rispetto al lettering "Fondazione Torino Musei". Per l'inserimento di altri sponsor riferimento pag. 10.
- I campioni di applicazione hanno scopo puramente esemplificativo; nel ridimensionamento in scala 1:1 rispettare le quote indicate.

Fronte cartolina



Retro cartolina (non spedibile)

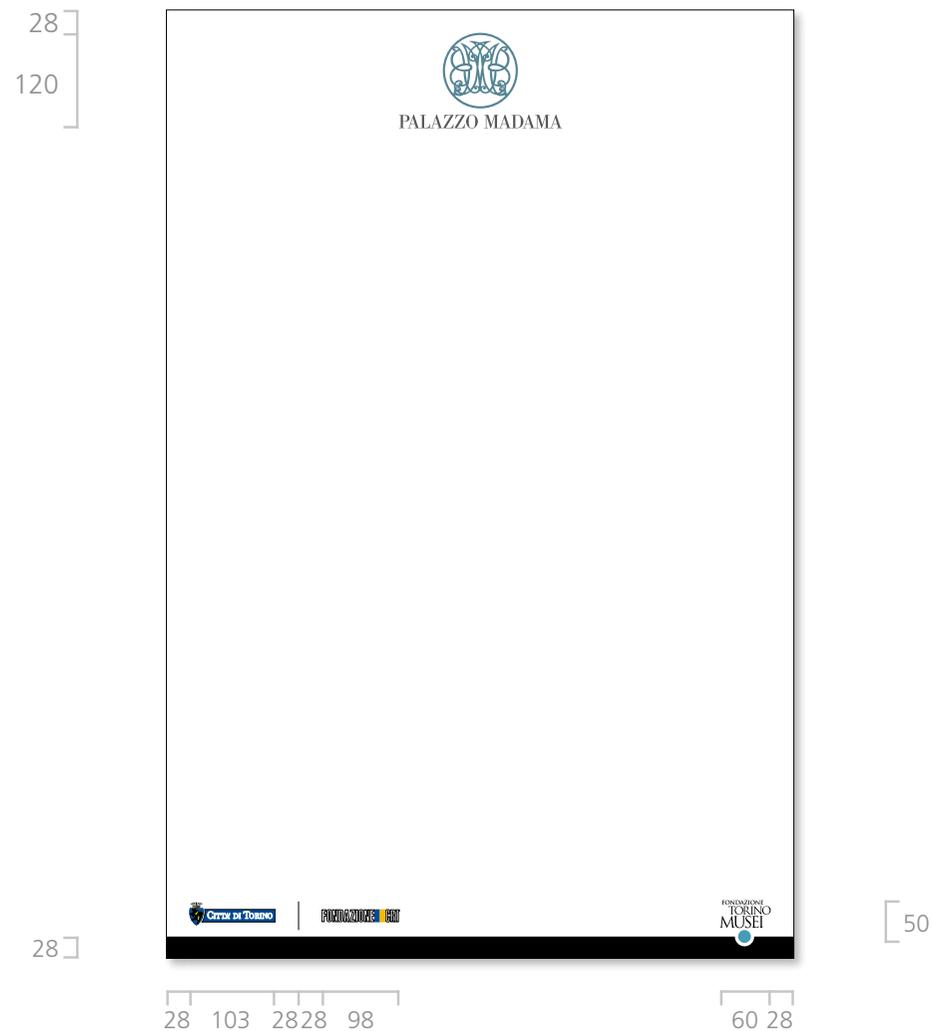


Applicazione Visual Identity

Paline

(f.to 80x120 cm)

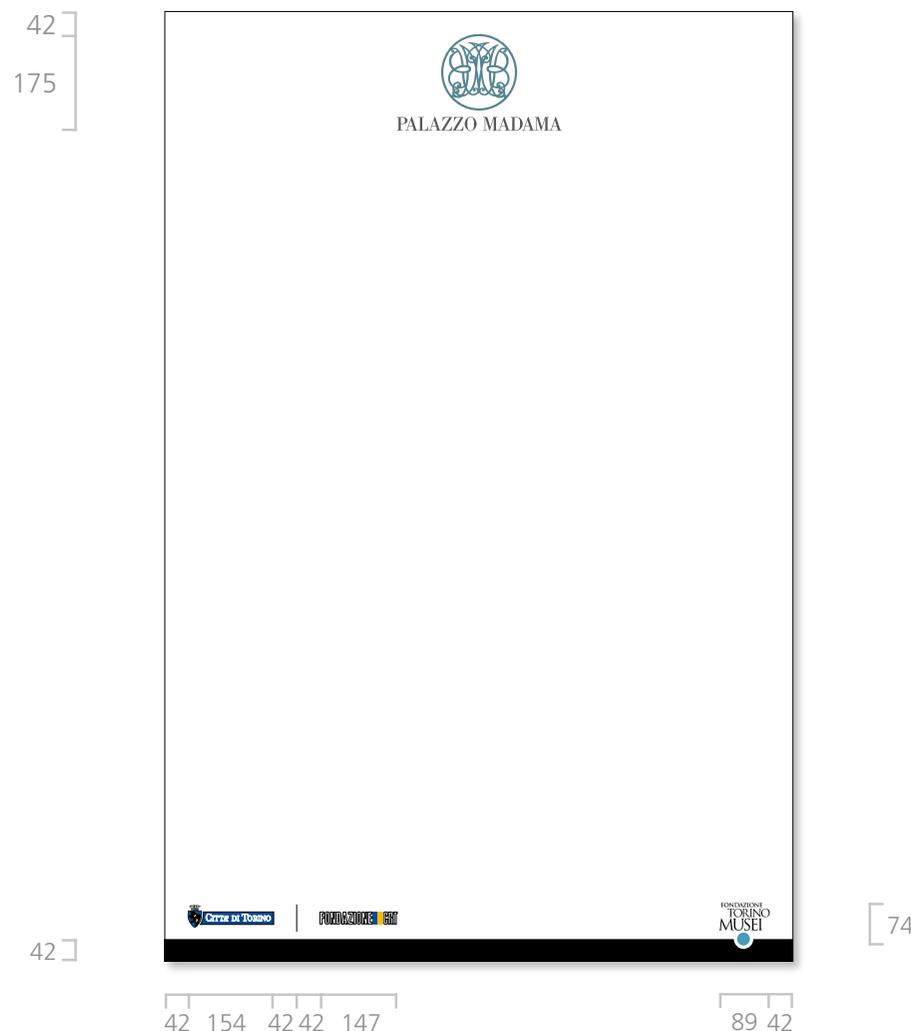
- Le quote sono espresse in mm.
- I Marchi dell'Istituzione pubblica e degli sponsor istituzionali devono essere posizionati in basso a sinistra e centrati otticamente in altezza rispetto al lettering "Fondazione Torino Musei". Per l'inserimento di altri sponsor riferimento pag. 10.
- I campioni di applicazione hanno scopo puramente esemplificativo; nel ridimensionamento in scala 1:1 rispettare le quote indicate.



Applicazione Visual Identity

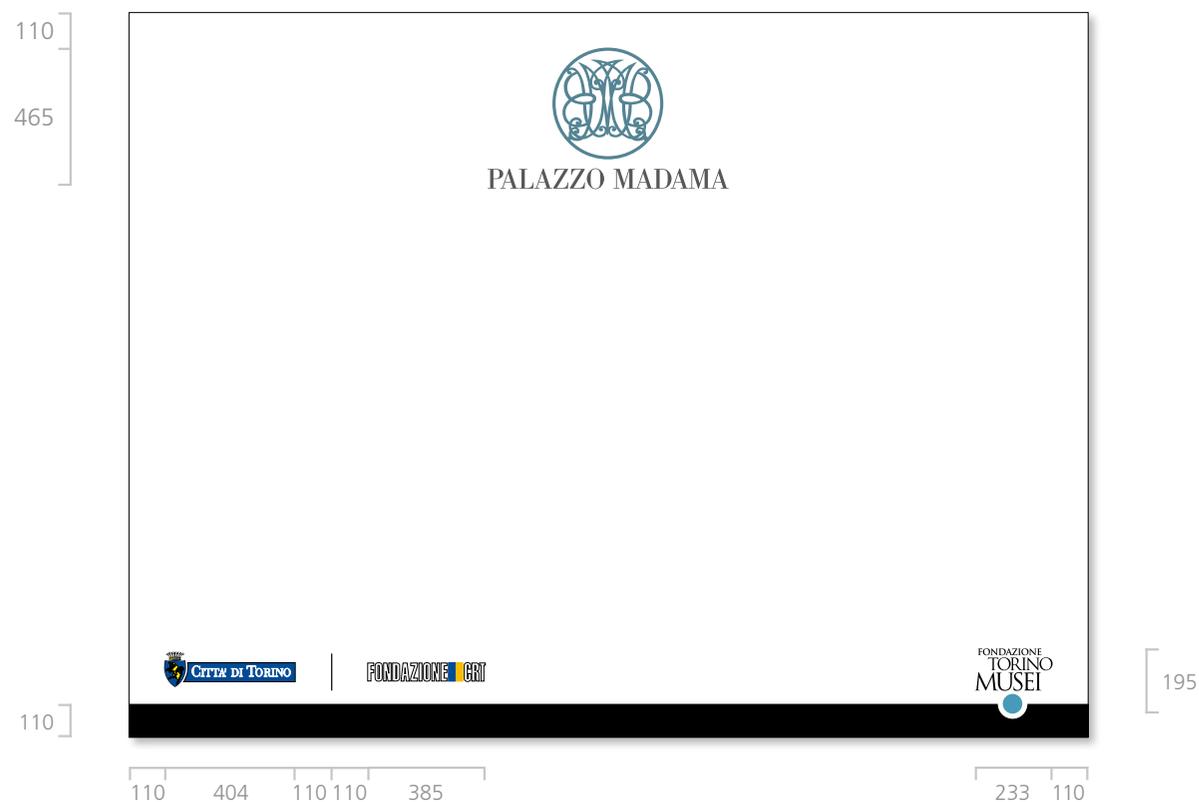
Mupi Junior (f.to 120x180 cm)

- Le quote sono espresse in mm.
- I Marchi dell'Istituzione pubblica e degli sponsor istituzionali devono essere posizionati in basso a sinistra e centrati otticamente in altezza rispetto al lettering "Fondazione Torino Musei". Per l'inserimento di altri sponsor riferimento pag. 10.
- I campioni di applicazione hanno scopo puramente esemplificativo; nel ridimensionamento in scala 1:1 rispettare le quote indicate.



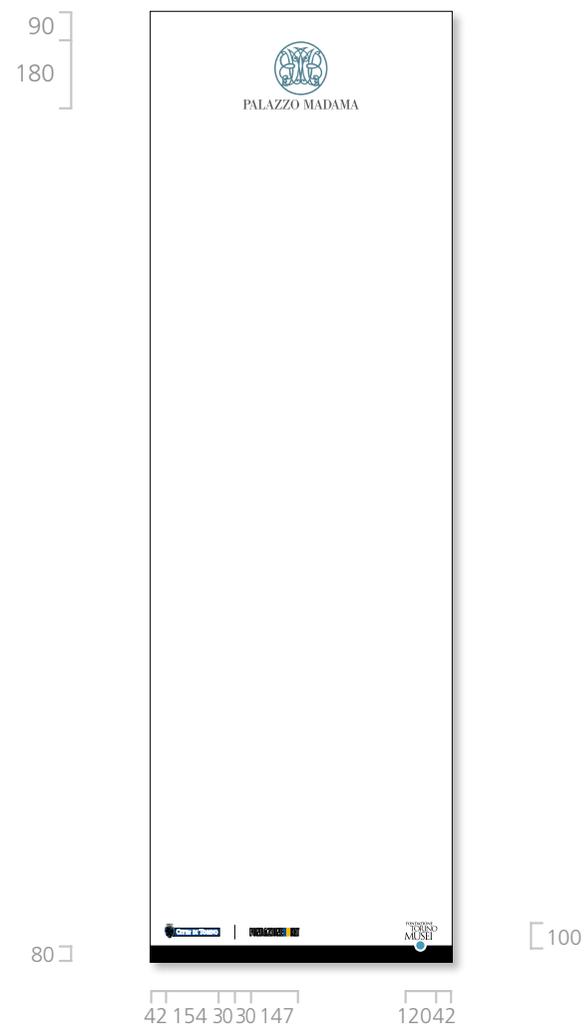
Mupi Senior (f.to 320x240 cm)

- Le quote sono espresse in mm.
- I Marchi dell'Istituzione pubblica e degli sponsor istituzionali devono essere posizionati in basso a sinistra e centrati otticamente in altezza rispetto al lettering "Fondazione Torino Musei". Per l'inserimento di altri sponsor riferimento pag. 10.
- I campioni di applicazione hanno scopo puramente esemplificativo; nel ridimensionamento in scala 1:1 rispettare le quote indicate.



Totem (f.to 80x250 cm)

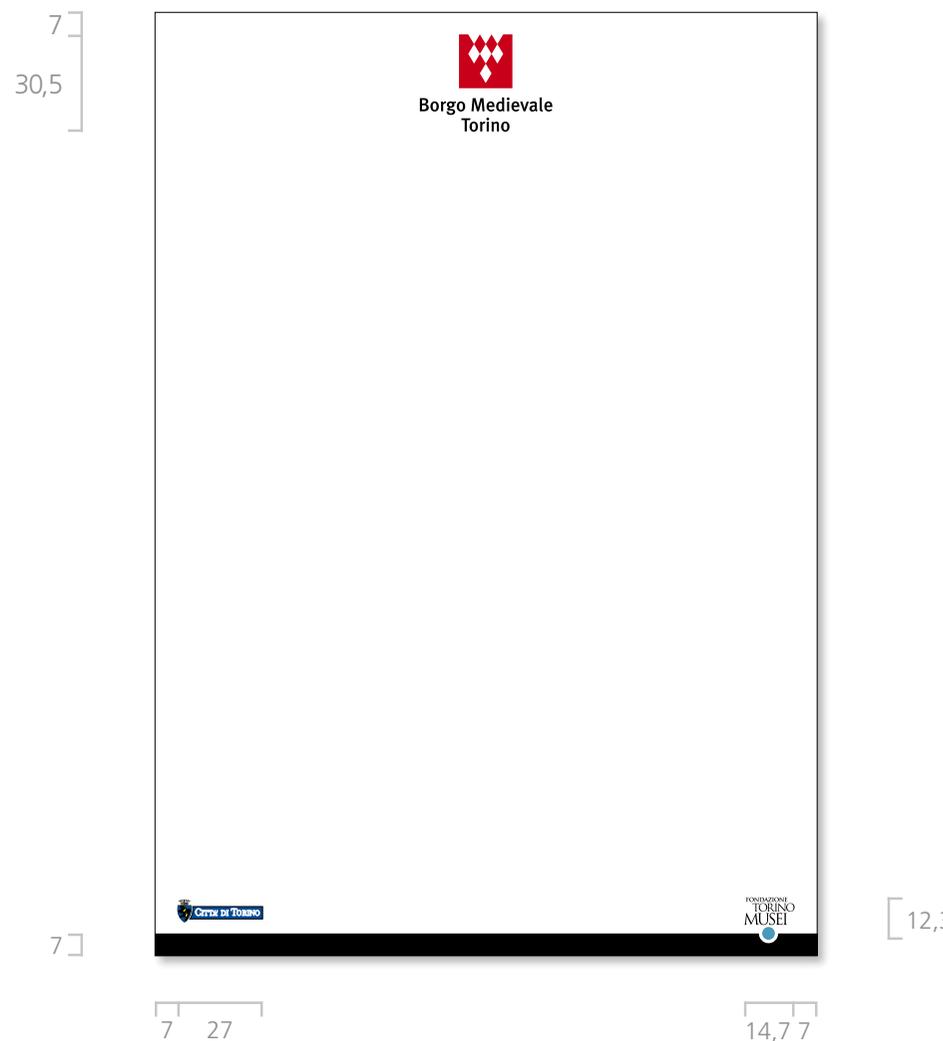
- Le quote sono espresse in mm.
- I Marchi dell'Istituzione pubblica e degli sponsor istituzionali devono essere posizionati in basso a sinistra e centrati otticamente in altezza rispetto al lettering "Fondazione Torino Musei". Per l'inserimento di altri sponsor riferimento pag. 10.
- I campioni di applicazione hanno scopo puramente esemplificativo; nel ridimensionamento in scala 1:1 rispettare le quote indicate.



Formato UNI

(f.to A4, A3, A2, ecc.)

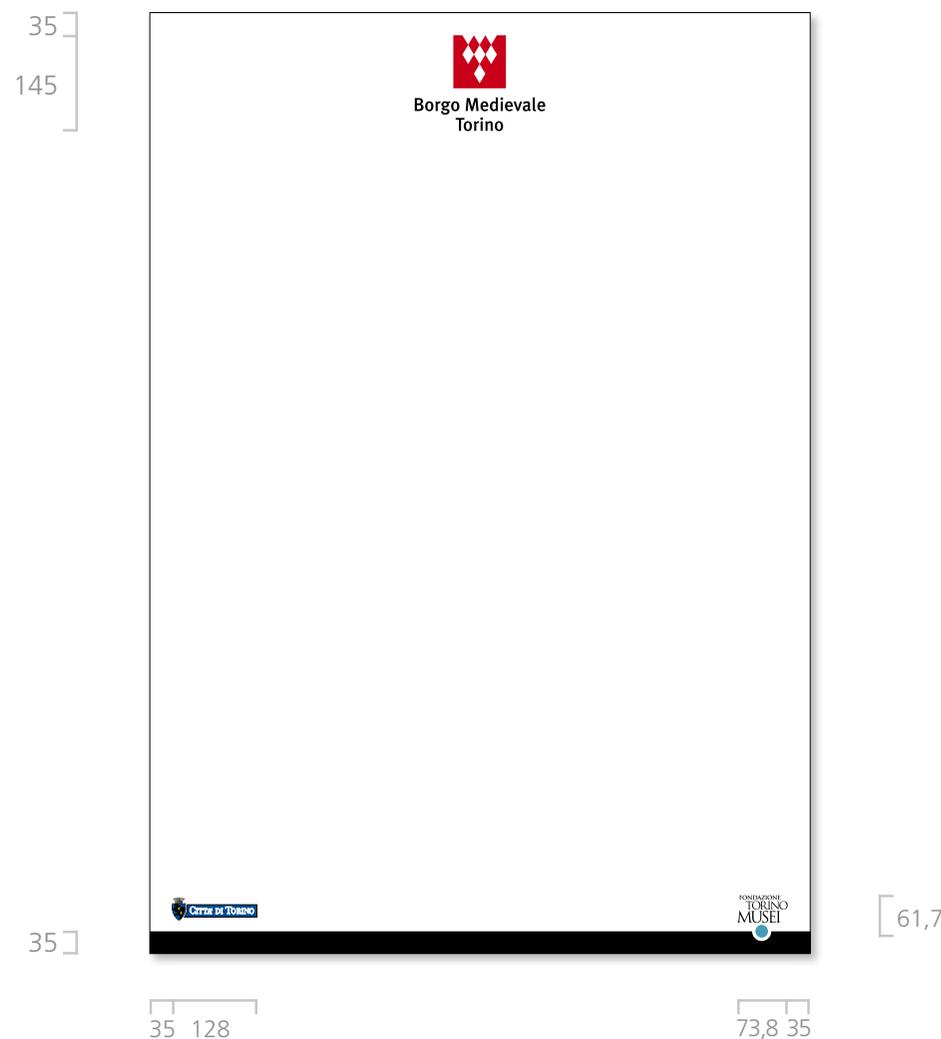
- Le quote sono espresse in mm.
- Il Marchio dell'Istituzione pubblica deve essere posizionato in basso a sinistra e centrato otticamente in altezza rispetto al lettering "Fondazione Torino Musei". Per l'inserimento di eventuali sponsor riferimento pag. 10.
- I campioni di applicazione hanno scopo puramente esemplificativo; nel ridimensionamento in scala 1:1 rispettare le quote indicate.



Manifesti

(f.to 100x140 cm - 140x200 cm)

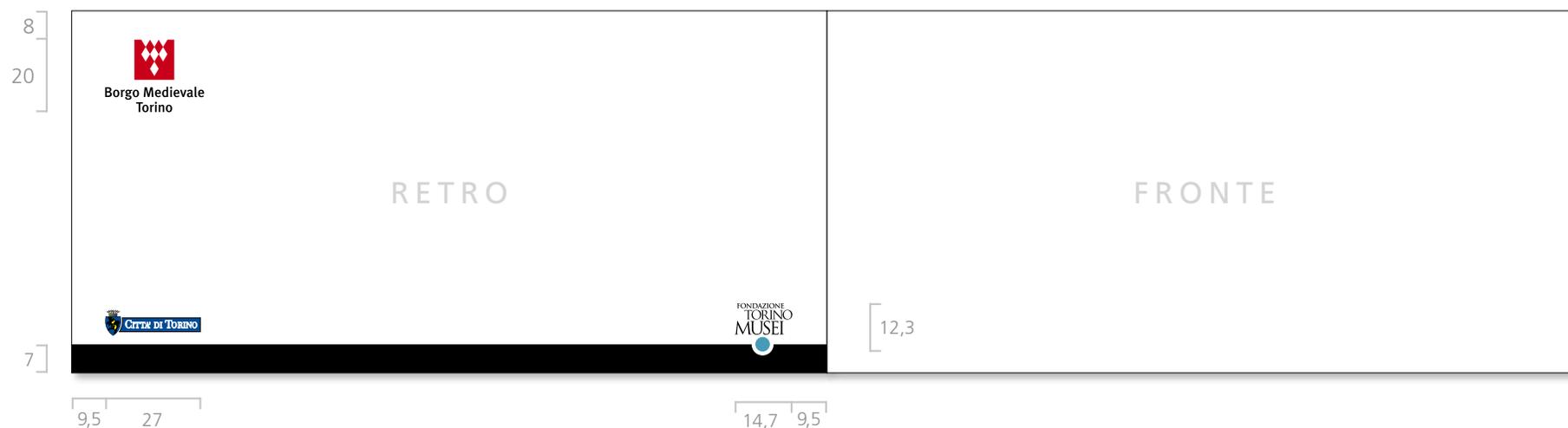
- Le quote sono espresse in mm.
- Il Marchio dell'Istituzione pubblica deve essere posizionato in basso a sinistra e centrato otticamente in altezza rispetto al lettering "Fondazione Torino Musei". Per l'inserimento di eventuali sponsor riferimento pag. 10.
- I campioni di applicazione hanno scopo puramente esemplificativo; nel ridimensionamento in scala 1:1 rispettare le quote indicate.



Invito

(f.to chiuso 21x10 cm - f.to aperto 42x10 cm)

- Le quote sono espresse in mm.
- Il Marchio dell'Istituzione pubblica deve essere posizionato in basso a sinistra e centrato otticamente in altezza rispetto al lettering "Fondazione Torino Musei". Per l'inserimento di eventuali sponsor riferimento pag. 10.
- I campioni di applicazione hanno scopo puramente esemplificativo; nel ridimensionamento in scala 1:1 rispettare le quote indicate.



Invito

(f.to chiuso 10x21 cm
f.to aperto 20x21 cm)

- Le quote sono espresse in mm.
- Il Marchio dell'Istituzione pubblica deve essere posizionato in basso a sinistra e centrato otticamente in altezza rispetto al lettering "Fondazione Torino Musei". Per l'inserimento di eventuali sponsor riferimento pag. 10.
- I campioni di applicazione hanno scopo puramente esemplificativo; nel ridimensionamento in scala 1:1 rispettare le quote indicate.



Invito

(f.to chiuso 15x21 cm
f.to aperto 30x21 cm)

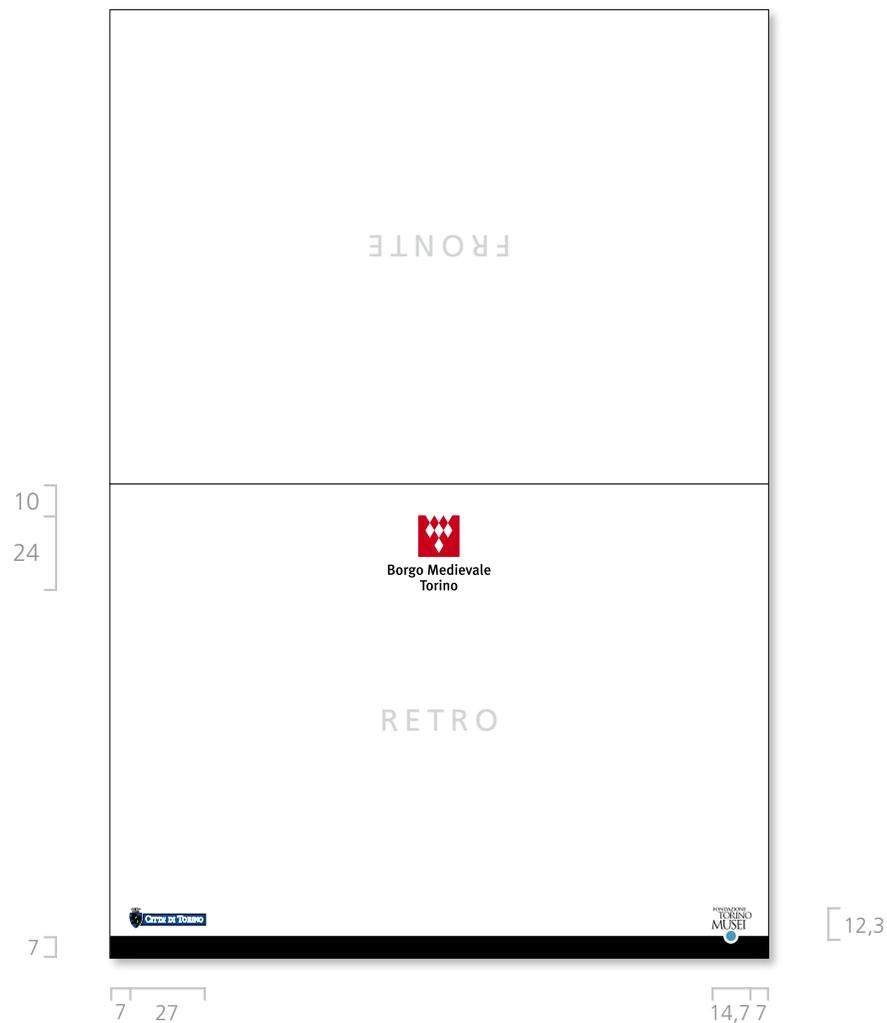
- Le quote sono espresse in mm.
- Il Marchio dell'Istituzione pubblica deve essere posizionato in basso a sinistra e centrato otticamente in altezza rispetto al lettering "Fondazione Torino Musei". Per l'inserimento di eventuali sponsor riferimento pag. 10.
- I campioni di applicazione hanno scopo puramente esemplificativo; nel ridimensionamento in scala 1:1 rispettare le quote indicate.



Invito

(f.to chiuso 21x15 cm
f.to aperto 21x30 cm)

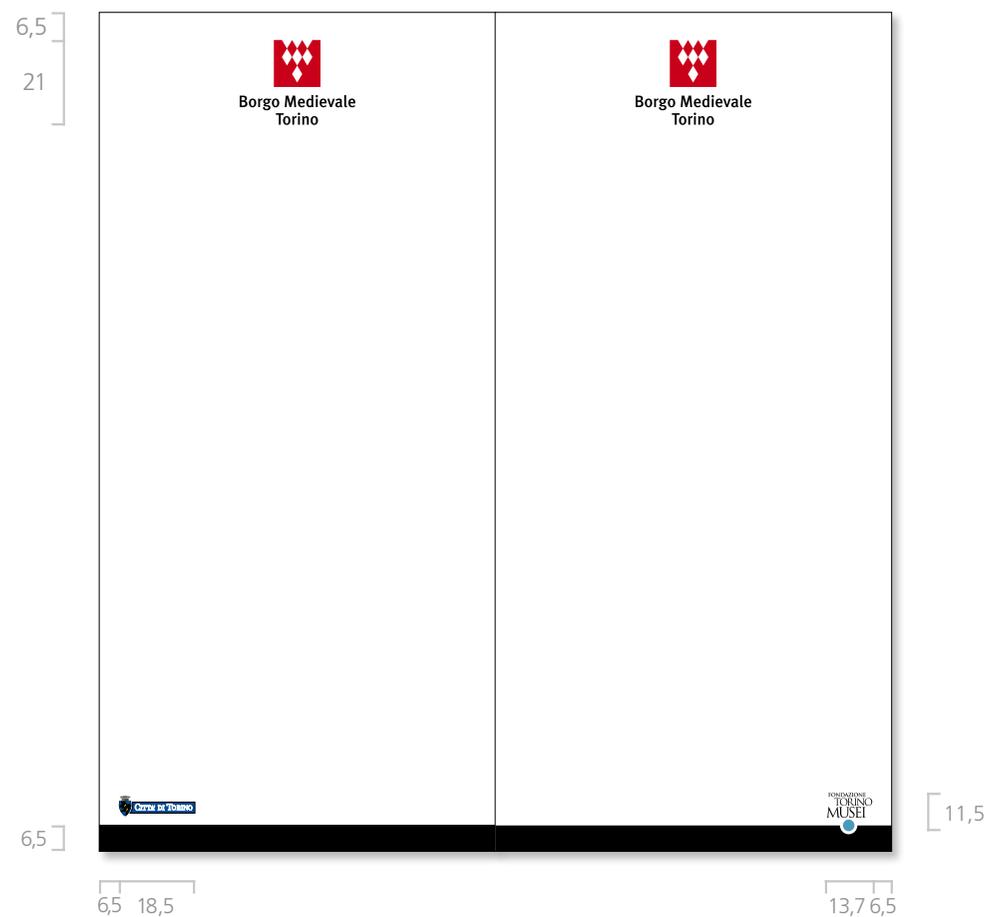
- Le quote sono espresse in mm.
- Il Marchio dell'Istituzione pubblica deve essere posizionato in basso a sinistra e centrato otticamente in altezza rispetto al lettering "Fondazione Torino Musei". Per l'inserimento di eventuali sponsor riferimento pag. 10.
- I campioni di applicazione hanno scopo puramente esemplificativo; nel ridimensionamento in scala 1:1 rispettare le quote indicate.



Pieghevole

(f.to chiuso 10x21 cm
f.to aperto 20x21 cm)

- Le quote sono espresse in mm.
- Il Marchio dell'Istituzione pubblica deve essere posizionato in basso a sinistra e centrato otticamente in altezza rispetto al lettering "Fondazione Torino Musei". Per l'inserimento di eventuali sponsor riferimento pag. 10.
- I campioni di applicazione hanno scopo puramente esemplificativo; nel ridimensionamento in scala 1:1 rispettare le quote indicate.



Applicazione Visual Identity

Pieghevole

(f.to chiuso 21x15 cm
f.to aperto 21x45 cm)

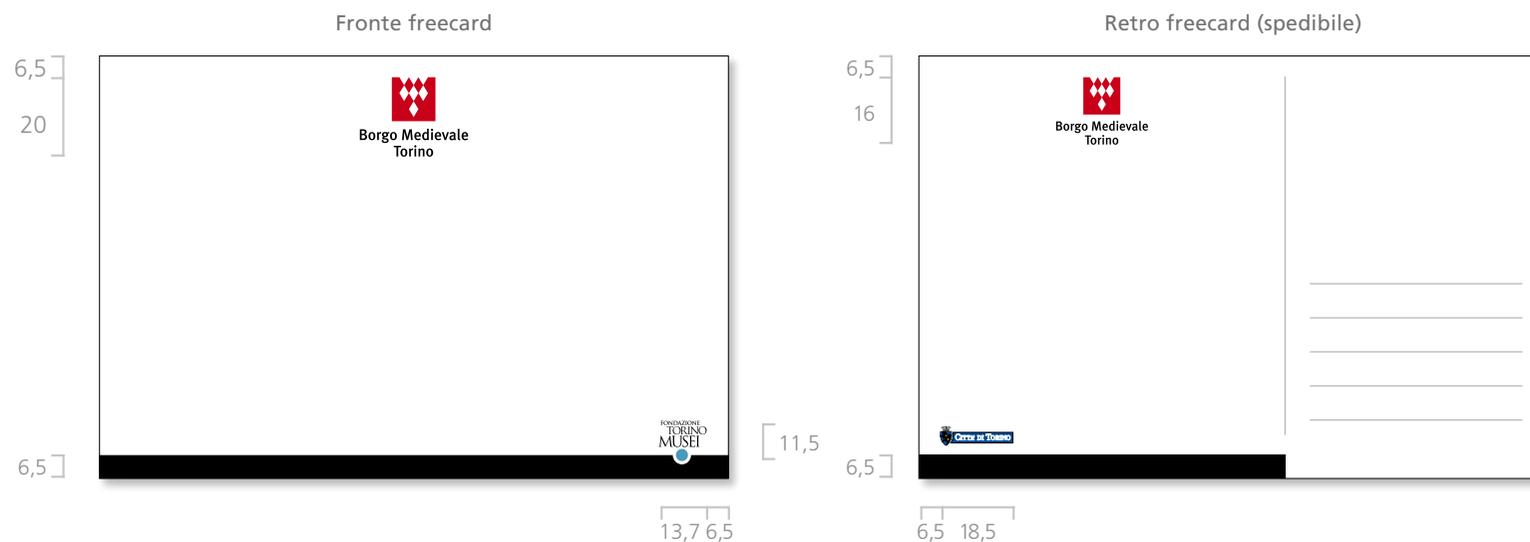
- Le quote sono espresse in mm.
- Il Marchio dell'Istituzione pubblica deve essere posizionato in basso a sinistra e centrato otticamente in altezza rispetto al lettering "Fondazione Torino Musei". Per l'inserimento di eventuali sponsor riferimento pag. 10.
- I campioni di applicazione hanno scopo puramente esemplificativo; nel ridimensionamento in scala 1:1 rispettare le quote indicate.



Freecard

(f.to 15x10,5 cm)

- Le quote sono espresse in mm.
- Il Marchio dell'Istituzione pubblica deve essere posizionato in basso a sinistra e centrato otticamente in altezza rispetto al lettering "Fondazione Torino Musei". Per l'inserimento di eventuali sponsor riferimento pag. 10.
- I campioni di applicazione hanno scopo puramente esemplificativo; nel ridimensionamento in scala 1:1 rispettare le quote indicate.

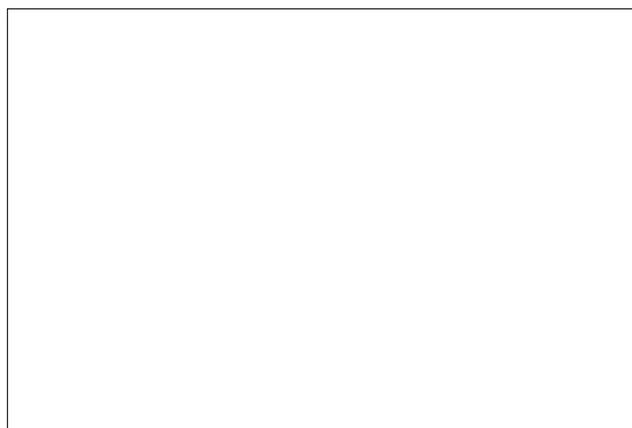


Cartolina

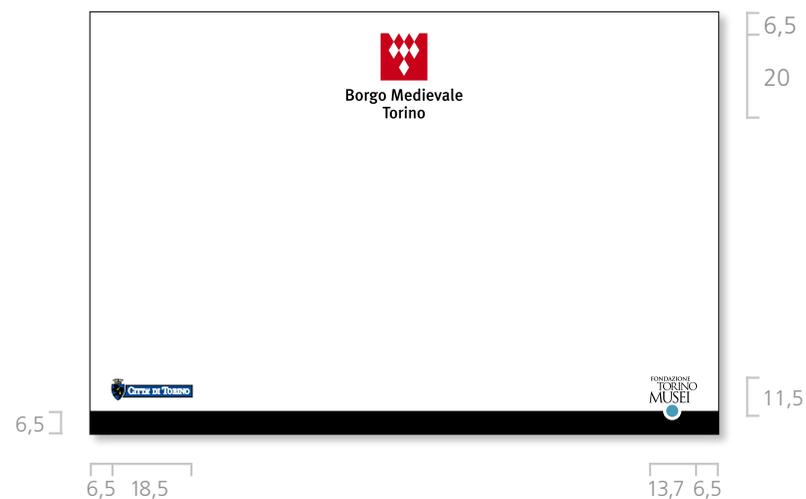
(f.to 15x10,5 cm)

- Le quote sono espresse in mm.
- Il Marchio dell'Istituzione pubblica deve essere posizionato in basso a sinistra e centrato otticamente in altezza rispetto al lettering "Fondazione Torino Musei". Per l'inserimento di eventuali sponsor riferimento pag. 10.
- I campioni di applicazione hanno scopo puramente esemplificativo; nel ridimensionamento in scala 1:1 rispettare le quote indicate.

Fronte cartolina



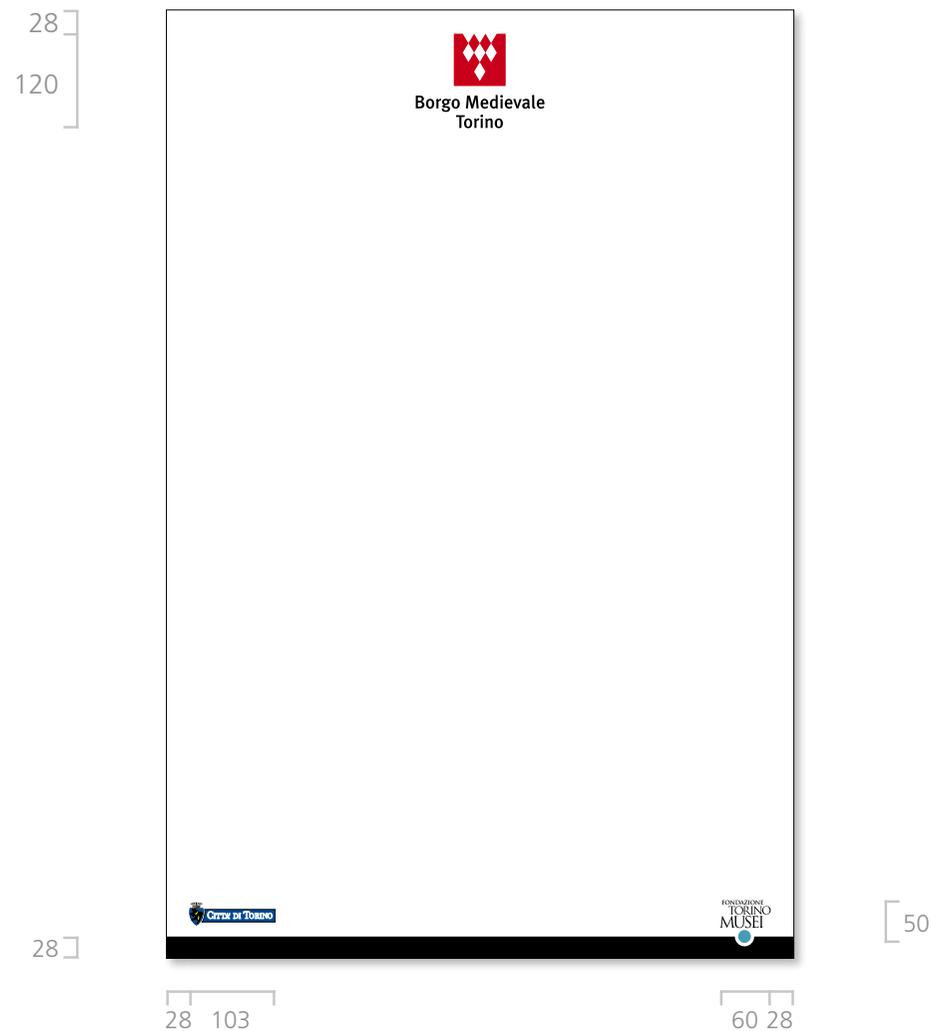
Retro cartolina (non spedibile)



Paline

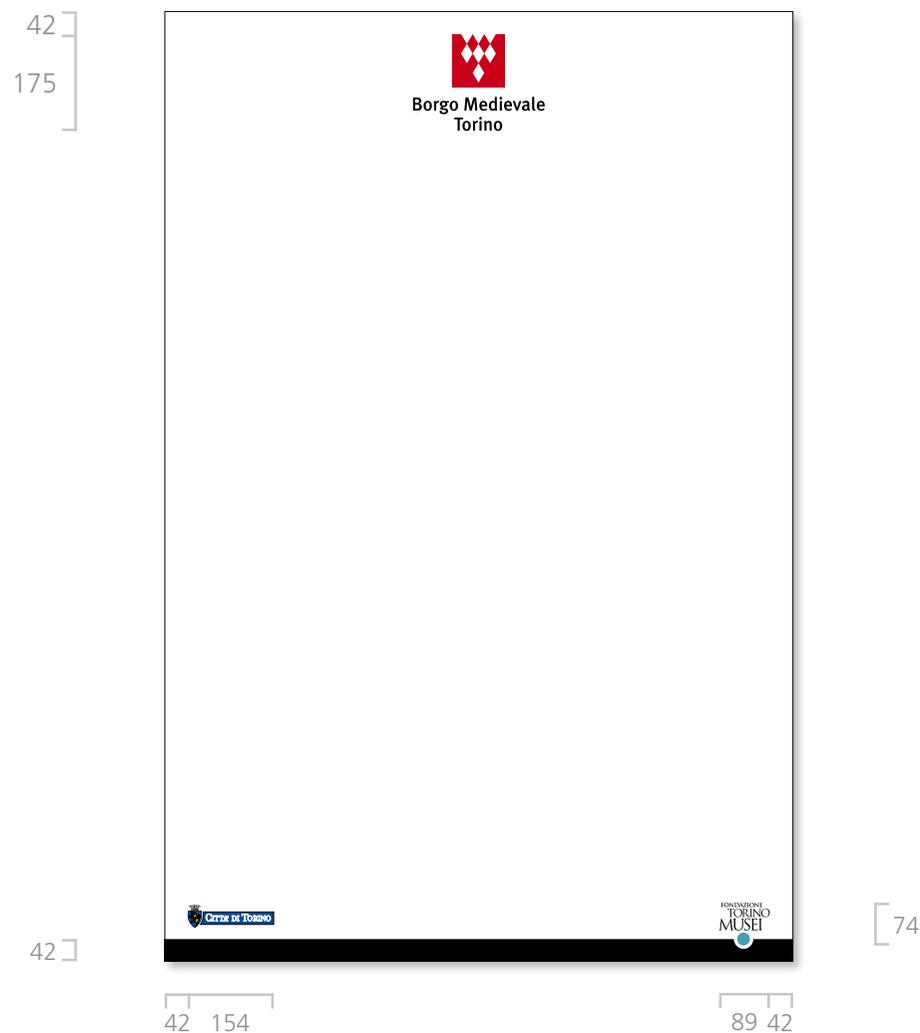
(f.to 80x120 cm)

- Le quote sono espresse in mm.
- Il Marchio dell'Istituzione pubblica deve essere posizionato in basso a sinistra e centrato otticamente in altezza rispetto al lettering "Fondazione Torino Musei". Per l'inserimento di eventuali sponsor riferimento pag. 10.
- I campioni di applicazione hanno scopo puramente esemplificativo; nel ridimensionamento in scala 1:1 rispettare le quote indicate.



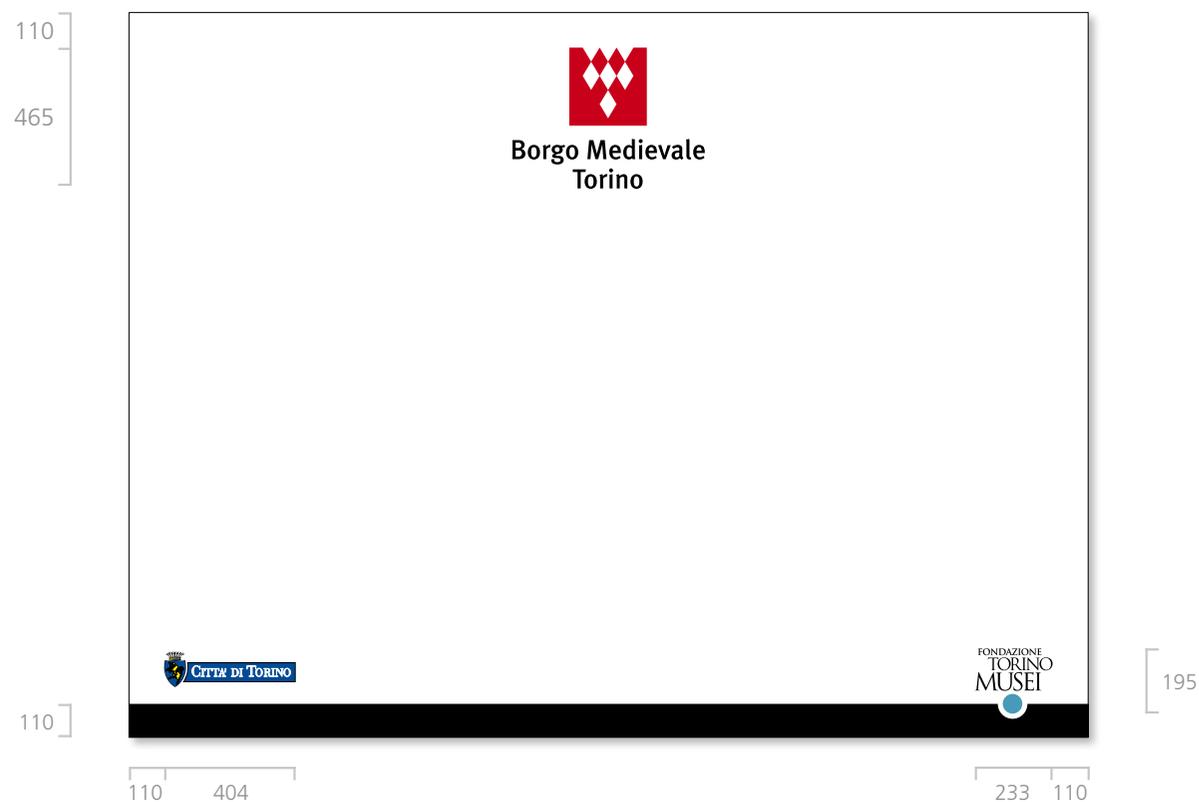
Mupi Junior (f.to 120x180 cm)

- Le quote sono espresse in mm.
- Il Marchio dell'Istituzione pubblica deve essere posizionato in basso a sinistra e centrato otticamente in altezza rispetto al lettering "Fondazione Torino Musei". Per l'inserimento di eventuali sponsor riferimento pag. 10.
- I campioni di applicazione hanno scopo puramente esemplificativo; nel ridimensionamento in scala 1:1 rispettare le quote indicate.



Mupi Senior (f.to 320x240 cm)

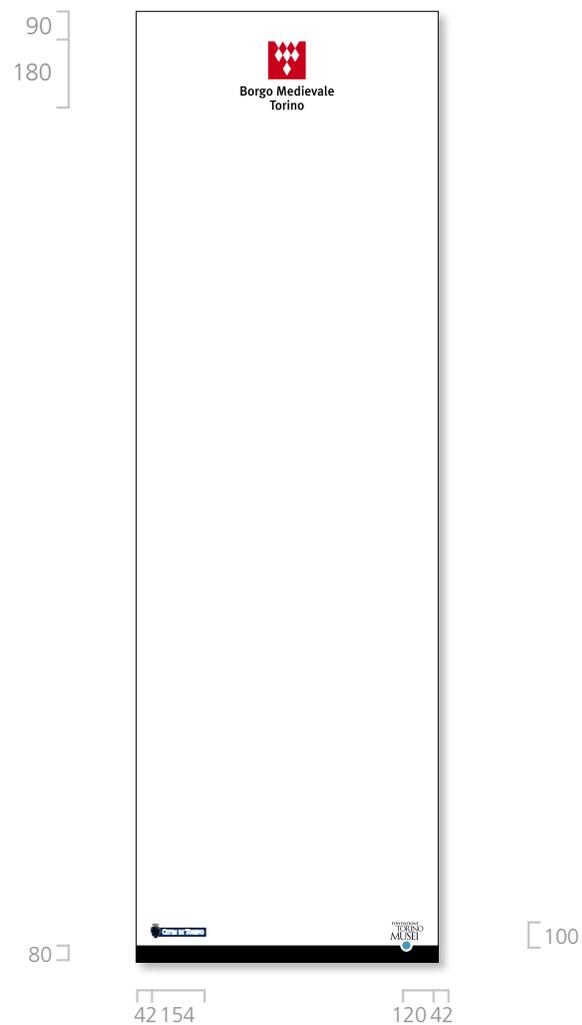
- Le quote sono espresse in mm.
- Il Marchio dell'Istituzione pubblica deve essere posizionato in basso a sinistra e centrato otticamente in altezza rispetto al lettering "Fondazione Torino Musei". Per l'inserimento di eventuali sponsor riferimento pag. 10.
- I campioni di applicazione hanno scopo puramente esemplificativo; nel ridimensionamento in scala 1:1 rispettare le quote indicate.



Totem

(f.to 80x250 cm)

- Le quote sono espresse in mm.
- Il Marchio dell'Istituzione pubblica deve essere posizionato in basso a sinistra e centrato otticamente in altezza rispetto al lettering "Fondazione Torino Musei". Per l'inserimento di eventuali sponsor riferimento pag. 10.
- I campioni di applicazione hanno scopo puramente esemplificativo; nel ridimensionamento in scala 1:1 rispettare le quote indicate.

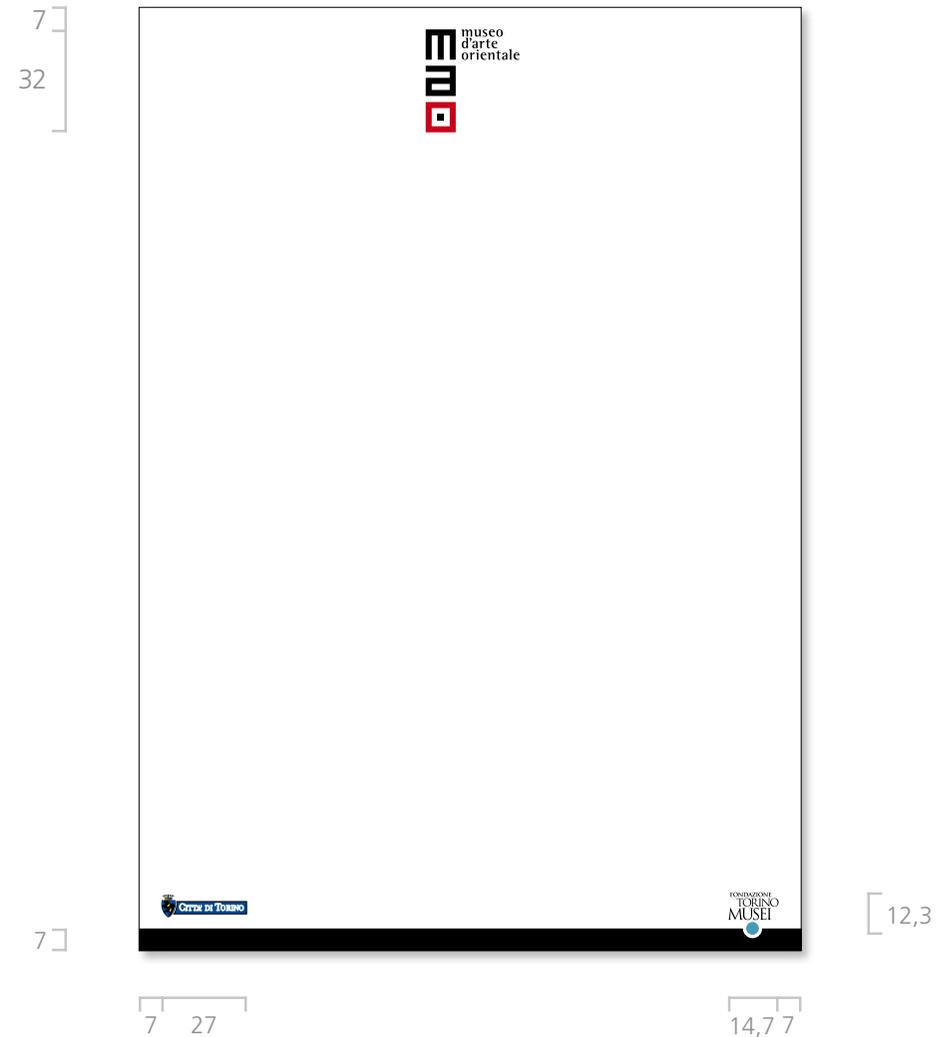


Applicazione Visual Identity

Formato UNI

(f.to A4, A3, A2, ecc.)

- Le quote sono espresse in mm.
- Il Marchio dell'Istituzione pubblica deve essere posizionato in basso a sinistra e centrato otticamente in altezza rispetto al lettering "Fondazione Torino Musei". Per l'inserimento di eventuali sponsor riferimento pag. 10.
- I campioni di applicazione hanno scopo puramente esemplificativo; nel ridimensionamento in scala 1:1 rispettare le quote indicate.

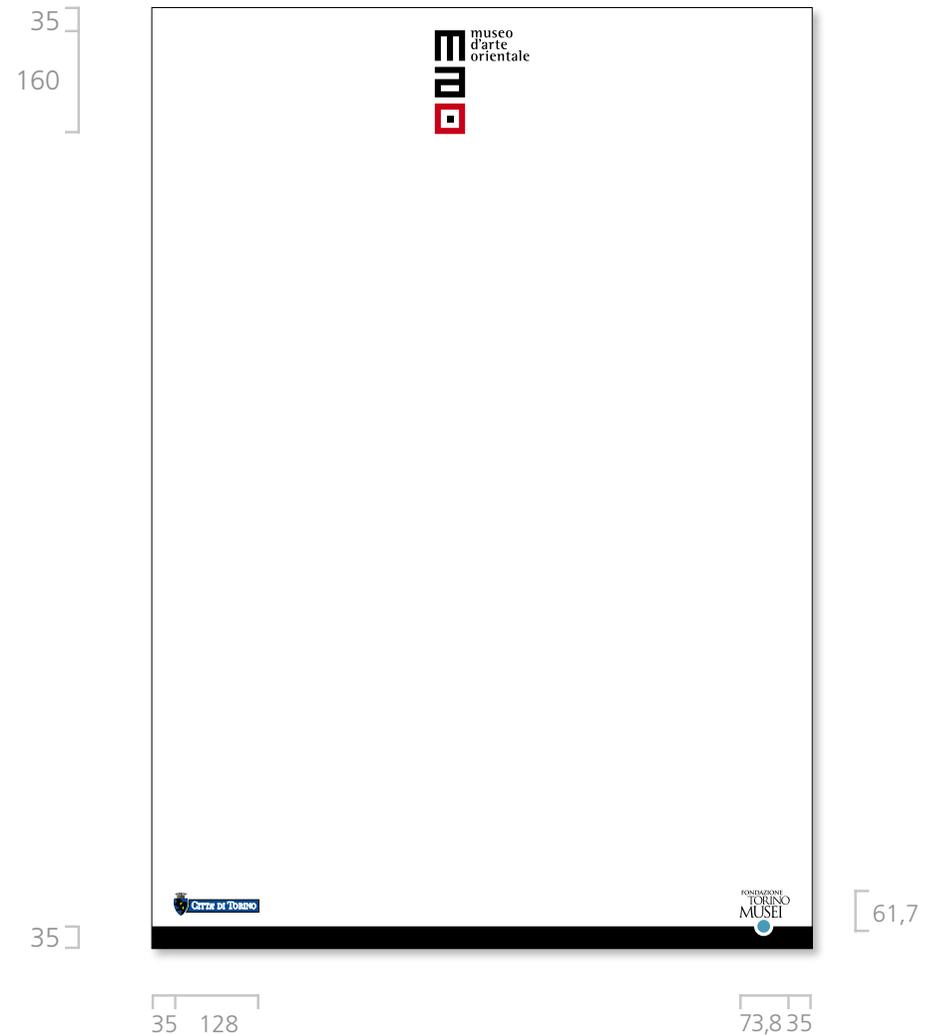


Applicazione Visual Identity

Manifesti

(f.to 100x140 cm - 140x200 cm)

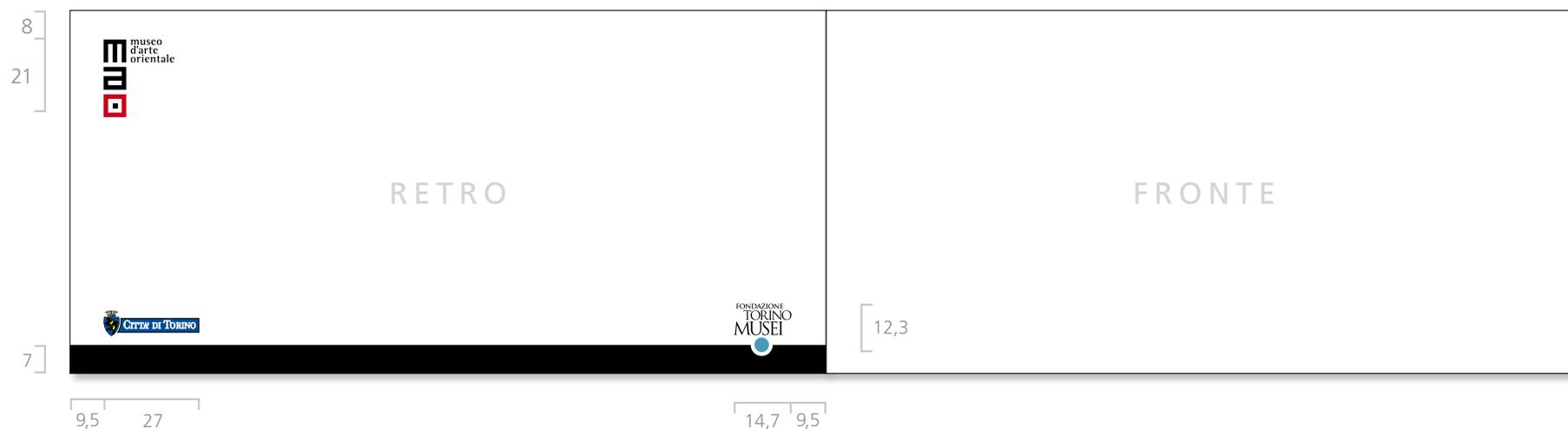
- Le quote sono espresse in mm.
- Il Marchio dell'Istituzione pubblica deve essere posizionato in basso a sinistra e centrato otticamente in altezza rispetto al lettering "Fondazione Torino Musei". Per l'inserimento di eventuali sponsor riferimento pag. 10.
- I campioni di applicazione hanno scopo puramente esemplificativo; nel ridimensionamento in scala 1:1 rispettare le quote indicate.



Invito

(f.to chiuso 21x10 cm - f.to aperto 42x10 cm)

- Le quote sono espresse in mm.
- Il Marchio dell'Istituzione pubblica deve essere posizionato in basso a sinistra e centrato otticamente in altezza rispetto al lettering "Fondazione Torino Musei". Per l'inserimento di eventuali sponsor riferimento pag. 10.
- I campioni di applicazione hanno scopo puramente esemplificativo; nel ridimensionamento in scala 1:1 rispettare le quote indicate.



Invito

(f.to chiuso 10x21 cm
f.to aperto 20x21 cm)

- Le quote sono espresse in mm.
- Il Marchio dell'Istituzione pubblica deve essere posizionato in basso a sinistra e centrato otticamente in altezza rispetto al lettering "Fondazione Torino Musei". Per l'inserimento di eventuali sponsor riferimento pag. 10.
- I campioni di applicazione hanno scopo puramente esemplificativo; nel ridimensionamento in scala 1:1 rispettare le quote indicate.



Applicazione Visual Identity

Invito

(f.to chiuso 15x21 cm
f.to aperto 30x21 cm)

- Le quote sono espresse in mm.
- Il Marchio dell'Istituzione pubblica deve essere posizionato in basso a sinistra e centrato otticamente in altezza rispetto al lettering "Fondazione Torino Musei". Per l'inserimento di eventuali sponsor riferimento pag. 10.
- I campioni di applicazione hanno scopo puramente esemplificativo; nel ridimensionamento in scala 1:1 rispettare le quote indicate.

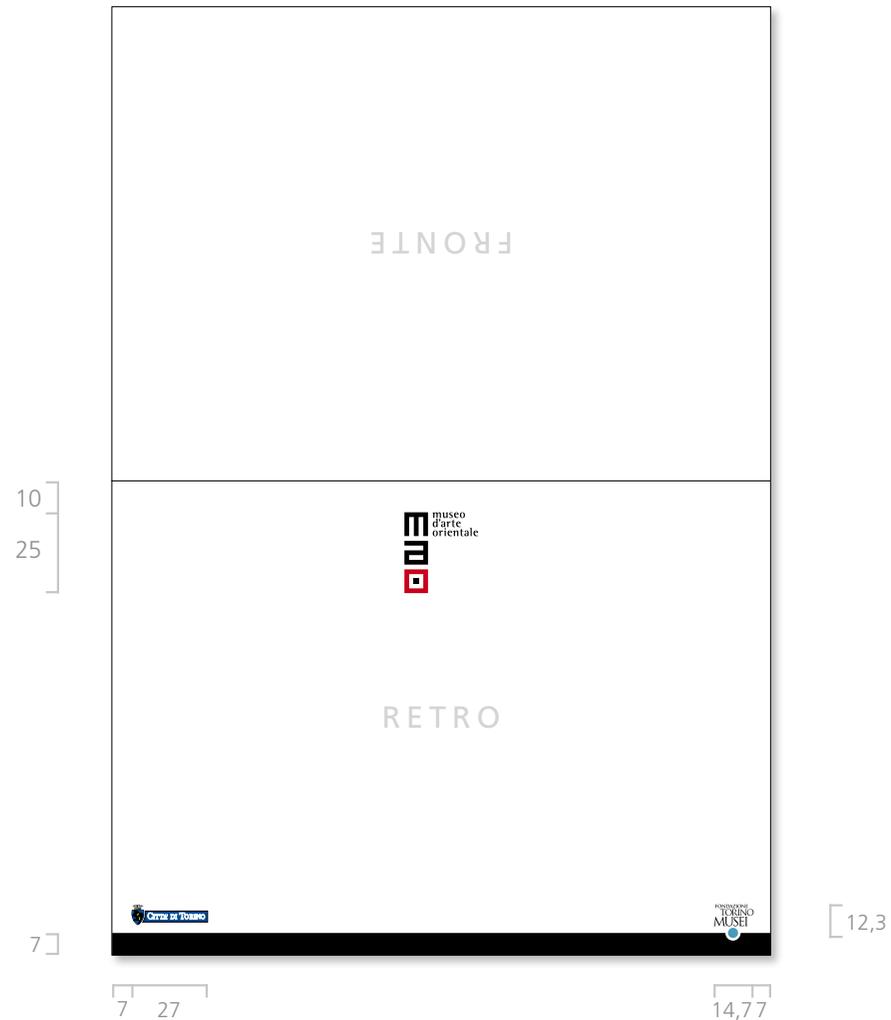


Applicazione Visual Identity

Invito

(f.to chiuso 21x15 cm
f.to aperto 21x30 cm)

- Le quote sono espresse in mm.
- Il Marchio dell'Istituzione pubblica deve essere posizionato in basso a sinistra e centrato otticamente in altezza rispetto al lettering "Fondazione Torino Musei". Per l'inserimento di eventuali sponsor riferimento pag. 10.
- I campioni di applicazione hanno scopo puramente esemplificativo; nel ridimensionamento in scala 1:1 rispettare le quote indicate.

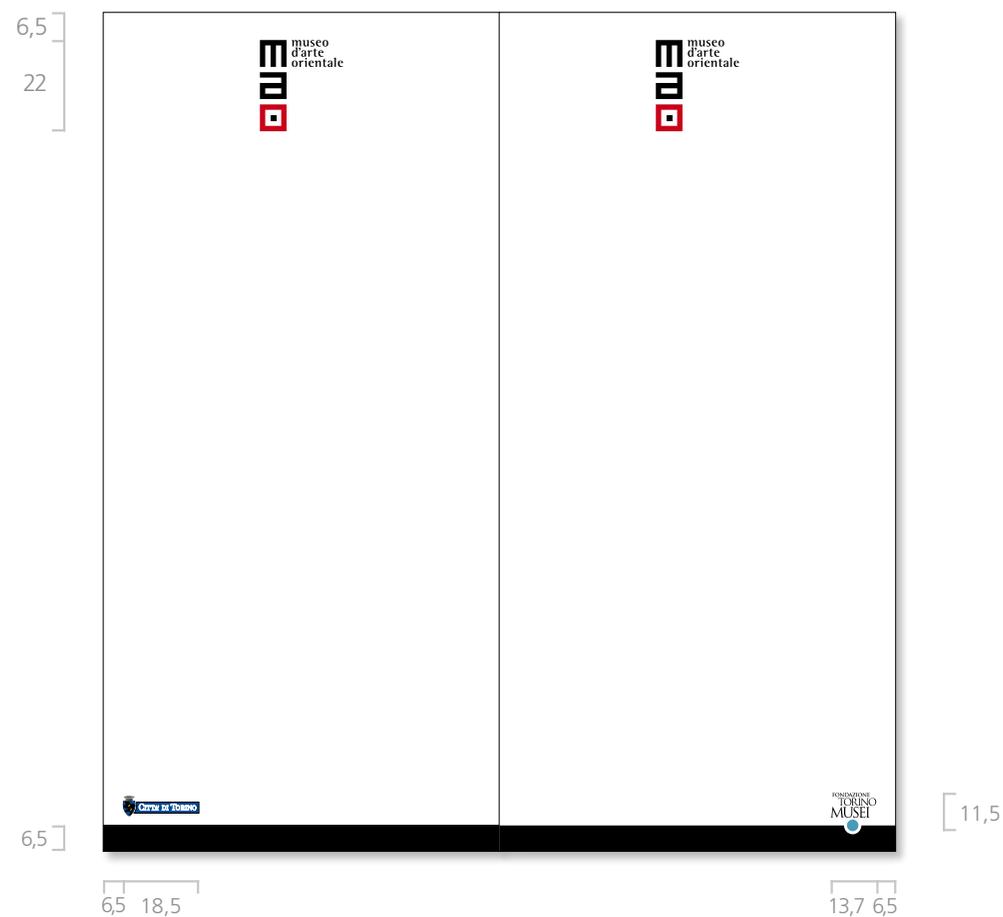


Applicazione Visual Identity

Pieghevole

(f.to chiuso 10x21 cm
f.to aperto 20x21 cm)

- Le quote sono espresse in mm.
- Il Marchio dell'Istituzione pubblica deve essere posizionato in basso a sinistra e centrato otticamente in altezza rispetto al lettering "Fondazione Torino Musei". Per l'inserimento di eventuali sponsor riferimento pag. 10.
- I campioni di applicazione hanno scopo puramente esemplificativo; nel ridimensionamento in scala 1:1 rispettare le quote indicate.

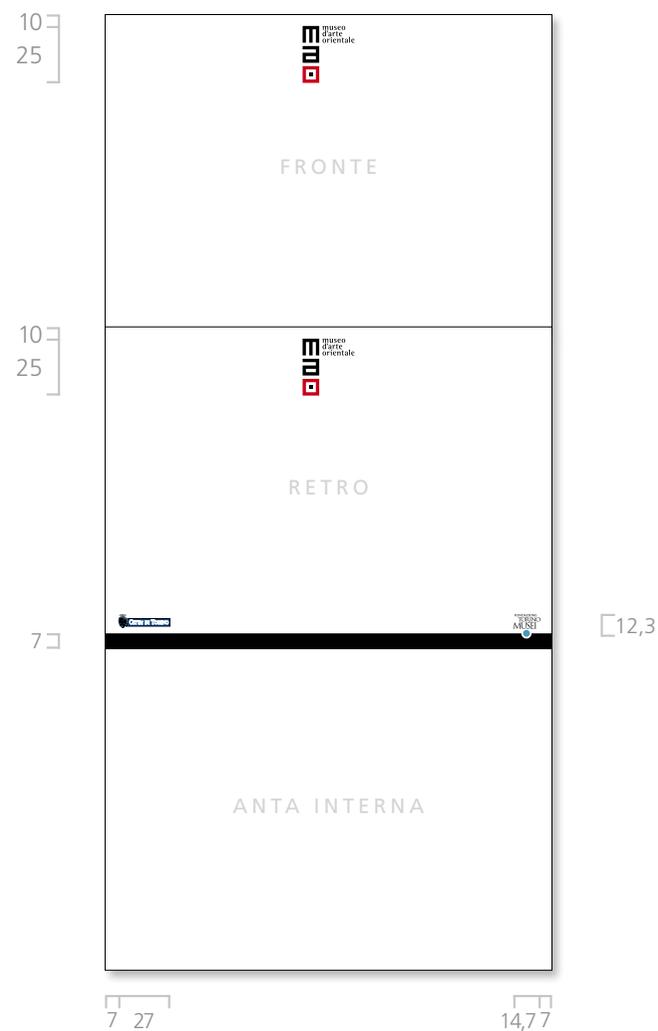


Applicazione Visual Identity

Pieghevole

(f.to chiuso 21x15 cm
f.to aperto 21x45 cm)

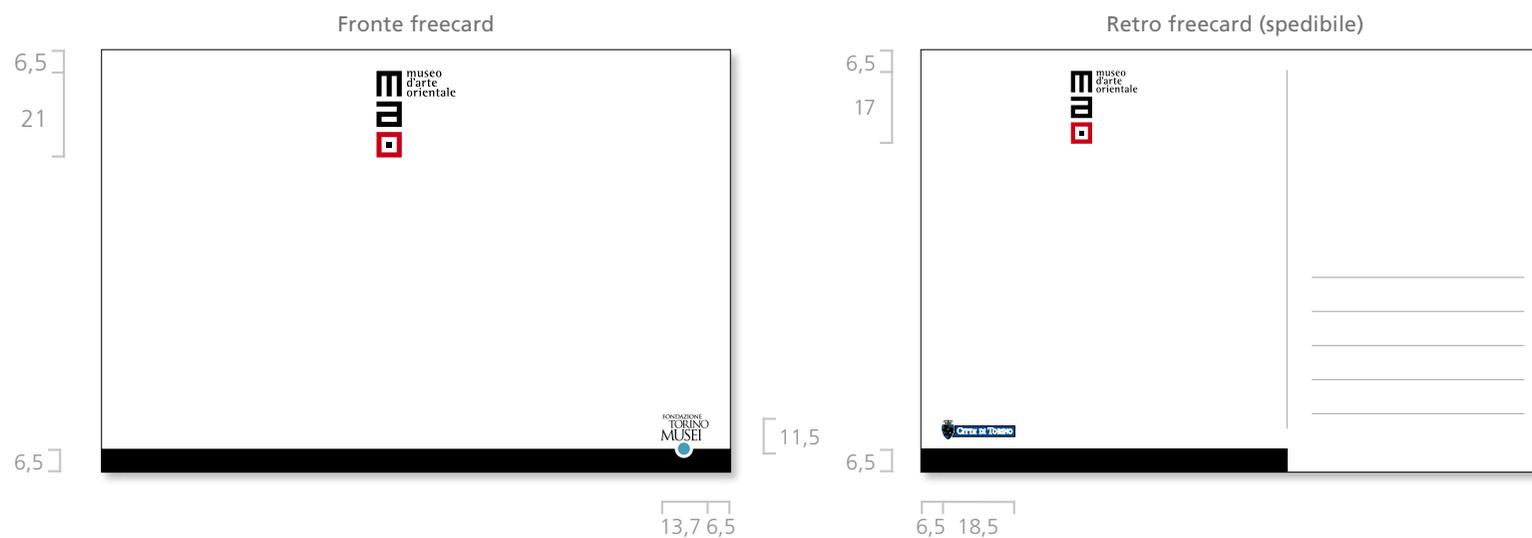
- Le quote sono espresse in mm.
- Il Marchio dell'Istituzione pubblica deve essere posizionato in basso a sinistra e centrato otticamente in altezza rispetto al lettering "Fondazione Torino Musei". Per l'inserimento di eventuali sponsor riferimento pag. 10.
- I campioni di applicazione hanno scopo puramente esemplificativo; nel ridimensionamento in scala 1:1 rispettare le quote indicate.



Freecard

(f.to 15x10,5 cm)

- Le quote sono espresse in mm.
- Il Marchio dell'Istituzione pubblica deve essere posizionato in basso a sinistra e centrato otticamente in altezza rispetto al lettering "Fondazione Torino Musei". Per l'inserimento di eventuali sponsor riferimento pag. 10.
- I campioni di applicazione hanno scopo puramente esemplificativo; nel ridimensionamento in scala 1:1 rispettare le quote indicate.



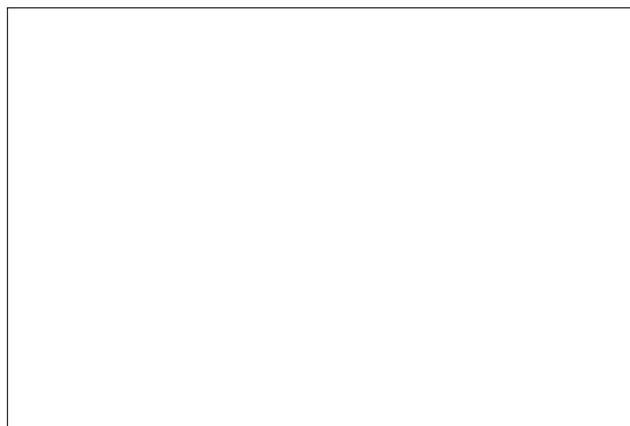
Applicazione Visual Identity

Cartolina

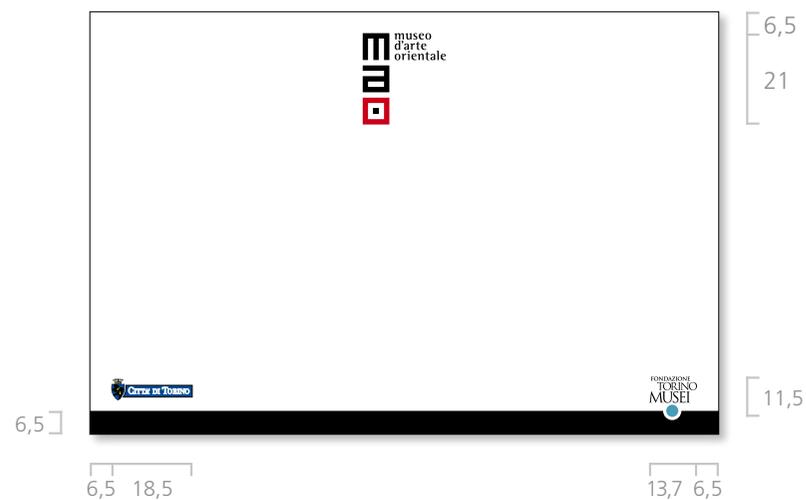
(f.to 15x10,5 cm)

- Le quote sono espresse in mm.
- Il Marchio dell'Istituzione pubblica deve essere posizionato in basso a sinistra e centrato otticamente in altezza rispetto al lettering "Fondazione Torino Musei". Per l'inserimento di eventuali sponsor riferimento pag. 10.
- I campioni di applicazione hanno scopo puramente esemplificativo; nel ridimensionamento in scala 1:1 rispettare le quote indicate.

Fronte cartolina



Retro cartolina (non spedibile)

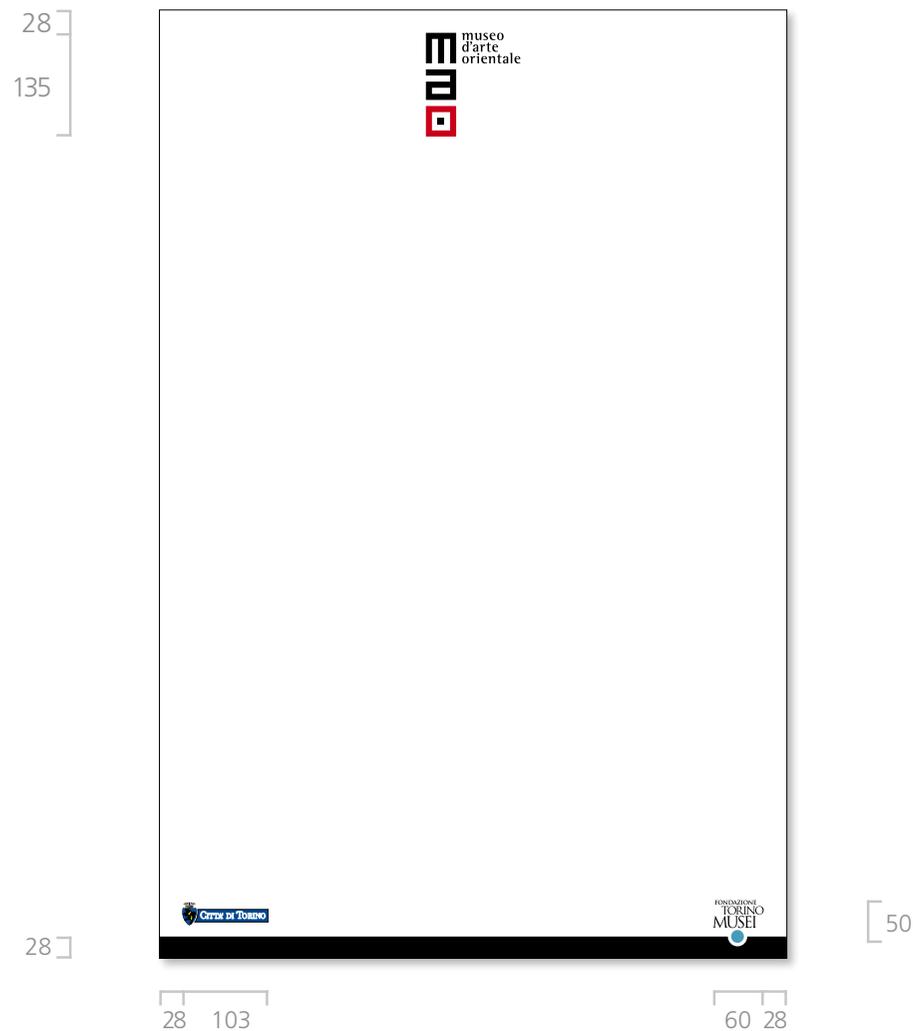


Applicazione Visual Identity

Paline

(f.to 80x120 cm)

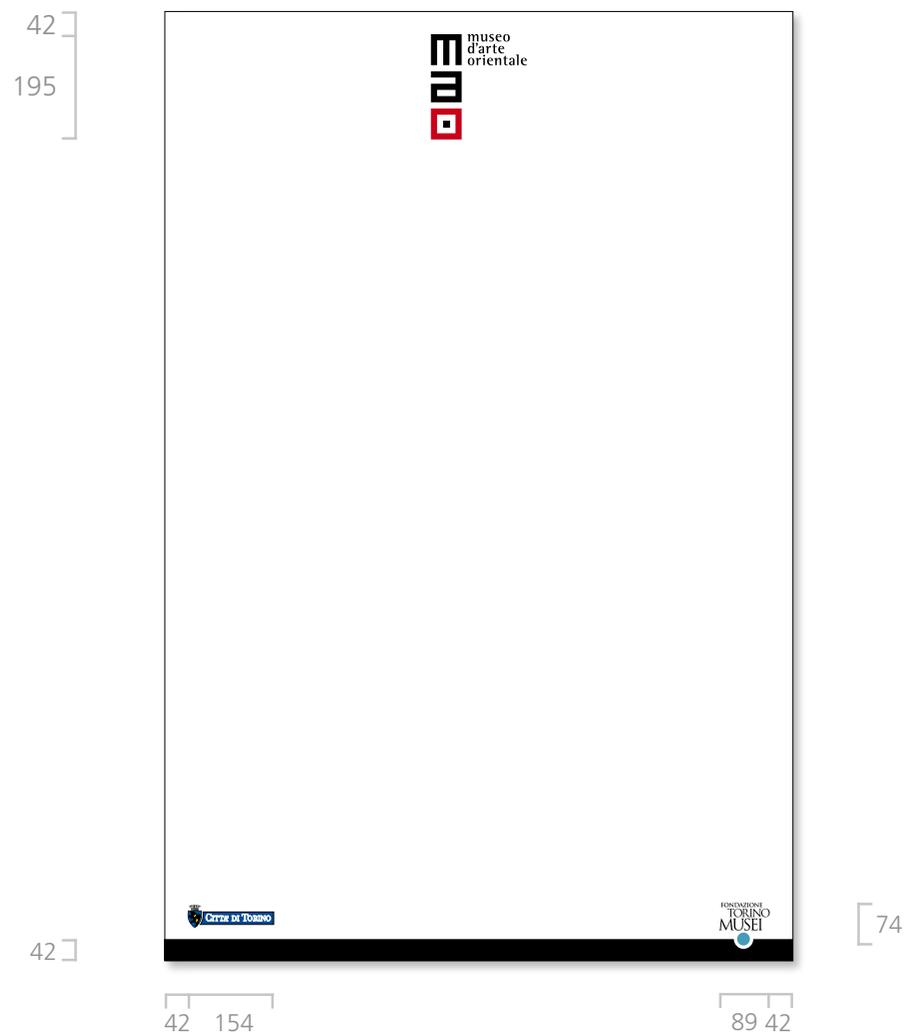
- Le quote sono espresse in mm.
- Il Marchio dell'Istituzione pubblica deve essere posizionato in basso a sinistra e centrato otticamente in altezza rispetto al lettering "Fondazione Torino Musei". Per l'inserimento di eventuali sponsor riferimento pag. 10.
- I campioni di applicazione hanno scopo puramente esemplificativo; nel ridimensionamento in scala 1:1 rispettare le quote indicate.



Applicazione Visual Identity

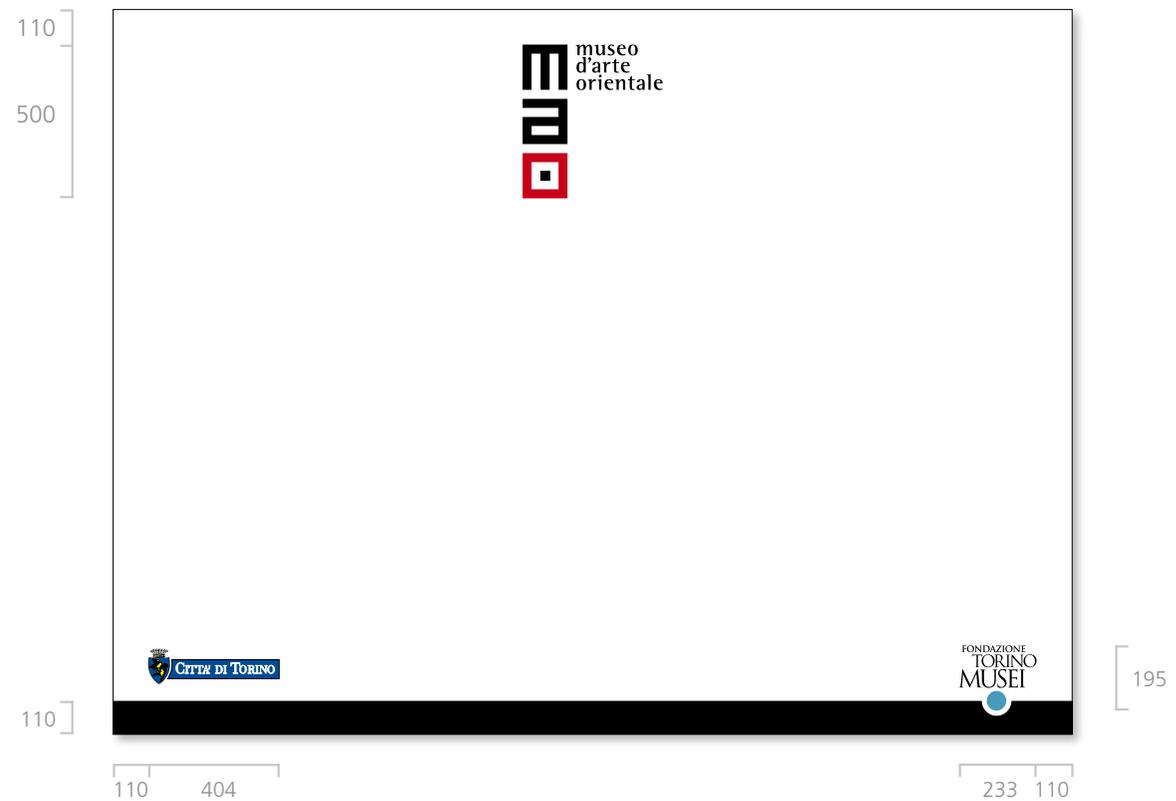
Mupi Junior (f.to 120x180 cm)

- Le quote sono espresse in mm.
- Il Marchio dell'Istituzione pubblica deve essere posizionato in basso a sinistra e centrato otticamente in altezza rispetto al lettering "Fondazione Torino Musei". Per l'inserimento di eventuali sponsor riferimento pag. 10.
- I campioni di applicazione hanno scopo puramente esemplificativo; nel ridimensionamento in scala 1:1 rispettare le quote indicate.



Mupi Senior (f.to 320x240 cm)

- Le quote sono espresse in mm.
- Il Marchio dell'Istituzione pubblica deve essere posizionato in basso a sinistra e centrato otticamente in altezza rispetto al lettering "Fondazione Torino Musei". Per l'inserimento di eventuali sponsor riferimento pag. 10.
- I campioni di applicazione hanno scopo puramente esemplificativo; nel ridimensionamento in scala 1:1 rispettare le quote indicate.

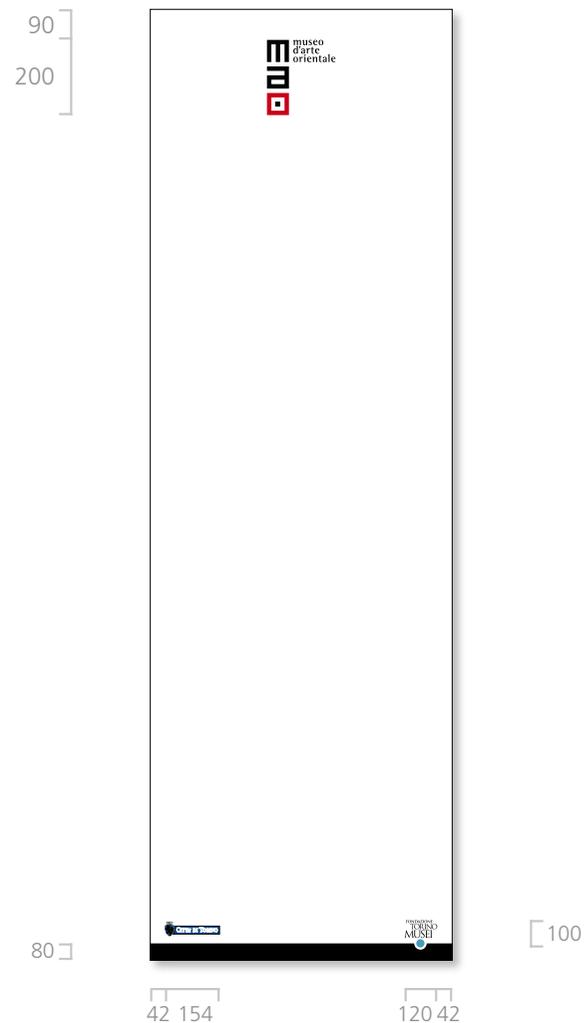


Applicazione Visual Identity

Totem

(f.to 80x250 cm)

- Le quote sono espresse in mm.
- Il Marchio dell'Istituzione pubblica deve essere posizionato in basso a sinistra e centrato otticamente in altezza rispetto al lettering "Fondazione Torino Musei". Per l'inserimento di eventuali sponsor riferimento pag. 10.
- I campioni di applicazione hanno scopo puramente esemplificativo; nel ridimensionamento in scala 1:1 rispettare le quote indicate.



FONDAZIONE
TORINO
MUSEI

