

**INFORMATIVA**

ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 30/6/2003, n. 196

**TUTELA DELLE PERSONE E DI ALTRI SOGGETTI RISPETTO AL TRATTAMENTO DI DATI PERSONALI**

In relazione alle eventuali forme di collaborazione che si potrebbero instaurare fra la Fondazione Torino Musei e il Vostro Ente, si informa che i dati personali - ivi compresi, eventualmente, quelli anagrafici concernenti i nominativi del legale rappresentante e dei componenti gli Organi amministrativi - da Voi forniti, formeranno oggetto di trattamento e, più precisamente:

- a) le finalità del trattamento sono legate ad esigenze di tipo istruttorio ed operativo connesse allo svolgimento della gara d'appalto in corso per l'aggiudicazione del servizio;
- b) il conferimento dei dati a Voi richiesti per le finalità di cui al precedente punto a) ha natura facoltativa e non obbligatoria;
- c) l'eventuale diniego da parte Vostra a fornire i dati per il trattamento comporterà l'impossibilità per la Fondazione di valutare qualsiasi ipotesi di collaborazione con il Vostro Ente;
- d) il trattamento dei dati da Voi forniti potrà comportare la comunicazione e la diffusione dei medesimi nei limiti stabiliti dalla Legge;
- e) al Vostro Ente spettano i diritti stabiliti dal citato Decreto Legislativo n. 196/2003, secondo l'estratto qui di seguito riportato;
- f) il titolare del trattamento dei dati è la Fondazione Torino musei, con sede in Torino, via Magenta n. 31; qualsiasi richiesta in ordine al trattamento stesso potrà essere inoltrata al suddetto indirizzo.

Fondazione Torino Musei

**CONSENSO**

**In relazione all'informativa trasmessa si esprime il consenso previsto dall'art. 23 del Decreto Legislativo 30/6/2003, n. 196 al trattamento dei dati che concernono il nostro Ente da parte della Fondazione Torino Musei nel perseguimento delle finalità inerenti la gara d'appalto in corso, connesse e strumentali, nonché alla comunicazione e alla diffusione dei dati stessi di cui al punto d) della predetta informativa.**

Data .....

Per ricevuta informazione e consenso

.....

**Denominazione dell'Ente****Firma del Legale Rappresentante** .....

## Estratto del Decreto Legislativo 30/6/2003

## TITOLO II - (DIRITTI DELL'INTERESSATO)

## ARTICOLO 7

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.
2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:
  - a) dell'origine dei dati personali;
  - b) delle finalità e modalità del trattamento;
  - c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
  - d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
  - e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.
3. L'interessato ha diritto di ottenere:
  - a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
  - b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
  - c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.
4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:
  - a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
    - b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commer