



## **BANDO**

**PER LA CONCESSIONE DI UN PUNTO VENDITA DEI PRODOTTI  
AGROALIMENTARI DEL PANIERE DELLA PROVINCIA DI TORINO PRESSO  
IL BORGO MEDIEVALE DI TORINO.**

## **1. AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE:**

FONDAZIONE TORINO MUSEI

Via Magenta, n. 31, C.A.P. 10128 Torino

Tel. 011/4436903 - Fax n. 011/4436917 - Indirizzo e-mail: [servizigenerali@fondazionetorinomusei.it](mailto:servizigenerali@fondazionetorinomusei.it),  
indirizzo Internet: [www.fondazionetorinomusei.it/bandi/bandi.php](http://www.fondazionetorinomusei.it/bandi/bandi.php)

Il Responsabile del procedimento è il dott. Filippo Ghisi,

## **2. LUOGO DI ESECUZIONE**

Torino, presso il Borgo Medievale .

## **3. PROCEDURA DI AGGIUDICAZIONE**

Procedura aperta di cui all'art. 30 del D. lgs. 12 aprile 2006 n. 163 "*Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture, in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE*", e all'art. 115, comma 3, D.Lgs. 42/2004 "*Codice dei beni culturali e del paesaggio, ai sensi dell'art. 10 della legge 6 luglio 2002, n. 137*".

## **4. OGGETTO E DURATA DEL SERVIZIO**

Gestione dei servizi di cui all'art. 117, comma 2., lettera d), del D. Lgs. 22 gennaio 2004, n. 42 presso il Borgo Medievale di Torino, gestito dalla Fondazione Torino Musei, per la durata di anni quattro dall'aggiudicazione.

La Fondazione ex art. 57, comma 5, lett. b) del D.Lgs. 163/06, si riserva la facoltà di procedere all'affidamento della Concessione dandone preventiva comunicazione scritta al Concessionario, per un ulteriore numero massimo di anni quattro.

## **5. CORRISPETTIVO DEL CONTRATTO DI SERVIZIO**

Il regolamento economico del contratto di servizio è costituito da un canone minimo simbolico pari a € 1.200,00 (milleduecento/00) annui, IVA esclusa, da corrisondersi con rate semestrali anticipate.

La controprestazione consisterà unicamente nel diritto del Concessionario di gestire funzionalmente e di sfruttare economicamente il punto di vendita. Non è prevista alcuna corresponsione di prezzo al Concessionario.

## **6. FORMA GIURIDICA DEI SOGGETTI AMMESSI A PARTECIPARE**

Possono partecipare alla gara i soggetti individuati dall'art. 34 del Dlgs. 163/2006 e s.m.i, iscritti alla Camera di Commercio Industria e Agricoltura e Artigianato, con oggetto attività pertinente l'oggetto del presente bando, in possesso di abilitazione all'esercizio dell'attività di vendita al dettaglio di prodotti agroalimentari, purché in possesso dei requisiti richiesti dal presente bando.

Possono partecipare alla gara altresì raggruppamenti temporanei di impresa e consorzi ordinari di concorrenti. In tal caso, si applica la disciplina di cui agli artt. 35, 36 e 37 del D. Lgs. n. 163/06.

## **7. DOMANDE DI PARTECIPAZIONE**

Le domande di partecipazione, redatte in lingua italiana e sottoscritte dal legale rappresentante, devono essere contenute in un unico plico debitamente sigillato e controfirmato sui lembi di chiusura recante all'esterno la seguente dicitura: "**Offerta per la concessione della gestione del punto vendita di prodotti del Paniere della Provincia sito presso il Borgo Medievale di Torino**".

Le domande dovranno pervenire entro e non oltre le ore **12,00 del 30 aprile 2013** direttamente o tramite il servizio postale, al seguente indirizzo:

**FONDAZIONE TORINO MUSEI**  
**Ufficio Protocollo**  
**C.so Vittorio Emanuele II n. 78 – 10121 TORINO**

In caso di consegna del plico a mano, l'Ufficio Protocollo è aperto al pubblico dal lunedì al venerdì dalle ore 9:00 alle ore 12:00.

In caso di raggruppamento (A.T.I.) dovrà essere indicato il nominativo di tutti i soggetti facenti capo al raggruppamento stesso.

Non si darà corso ai plichi pervenuti senza la suddetta dicitura.

Farà fede il timbro di ricevimento e non la data del timbro postale. Il recapito del plico rimane a esclusivo rischio del mittente, ove per qualsiasi ragione non giunga a destinazione in tempo utile. Le domande di partecipazione pervenute oltre il termine fissato non verranno prese in considerazione.

La Fondazione si riserva la facoltà di annullare e/o revocare il bando di gara, non aggiudicare e/o non stipulare il contratto senza incorrere in responsabilità e/o azioni di richiesta danni, indennità o compensi di qualsiasi tipo, nemmeno ai sensi dell'art. 1337 e 1338 del cod. civ.

Il suddetto plico dovrà contenere:

- busta sigillata contenente i documenti amministrativi attestanti il possesso dei requisiti di ammissione di cui al successivo art. 8 e recante la seguente dicitura "Documentazione amministrativa", oltre al nome del mittente. In caso di raggruppamento, dovrà essere indicato il nominativo di tutti i soggetti facenti capo al raggruppamento.

- busta sigillata contenente il progetto tecnico di cui al successivo art. 9 e recante la seguente dicitura "Offerta Tecnica", oltre al nome del mittente. In caso di raggruppamento, dovrà essere indicato il nominativo di tutti i soggetti facenti capo al raggruppamento.

- busta sigillata contenente l'offerta economica di cui al successivo art 10 e recante la seguente dicitura "Offerta Economica", oltre al nome del mittente. In caso di raggruppamento, dovrà essere indicato il nominativo di tutti i soggetti facenti capo al raggruppamento.

## **8. DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA**

Nella Busta recante la dicitura "**Documentazione amministrativa**" il concorrente dovrà inserire la seguente documentazione:

**a) L'istanza di partecipazione** formulata in lingua italiana, indirizzata alla Fondazione con allegata fotocopia semplice di un documento di identità del sottoscrittore, ai sensi degli artt. 35 e 38 del D.P.R. 445/00 s.m.i., o dichiarazione equivalente per i concorrenti residenti in altri Paesi della U.E.

L'istanza deve essere sottoscritta:

a) dal legale rappresentante, o da procuratore dotato di idonei poteri (giustificati mediante produzione di procura nelle forme di legge), del concorrente;

b) dal legale rappresentante, o da procuratori dotati di idonei poteri (giustificati mediante produzione di procura nelle forme di legge), del mandatario, in caso di raggruppamento già costituito (deve essere allegato il relativo mandato);

c) dai legali rappresentanti di tutti i soggetti che intendono presentare un'offerta congiunta, nel caso di raggruppamento non ancora costituito; in tal caso l'istanza deve contenere l'impegno a formalizzare il raggruppamento prima dell'eventuale affidamento dell'incarico mediante apposita scrittura privata autenticata di conferimento del mandato collettivo

speciale con rappresentanza al capogruppo, nel rispetto integrale delle disposizioni di cui all'art. 37 del D. Lgs. n. 163/2006 nonché l'indicazione del soggetto cui verrà demandata la rappresentanza negoziale.

L'istanza dovrà contenere le seguenti dichiarazioni:

a) di accettare le condizioni contrattuali contenute nel Capitolato **Allegato A**;

b) di conoscere i locali per avere eseguito idoneo sopralluogo;

d) di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 10 del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa; ai sensi e per gli effetti dell'art. 79, comma 5-bis, del D. Lgs. 163/2006 e s.m.i., di autorizzare espressamente l'Ente a utilizzare, per la trasmissione di tutte le comunicazioni riguardanti il procedimento in oggetto, il mezzo fax e/o la posta elettronica anche non certificata, per tutte le comunicazioni compresa l'eventuale richiesta di chiarimenti, precisazioni o dimostrazioni che si rendessero necessarie ai sensi dell'art. 48 del D.Lgs. n. 163/2006 s.m.i..

**b) Dichiarazione sostitutiva (Allegato B o modello equivalente predisposto direttamente dal concorrente), sottoscritta dal legale rappresentante o da procuratori dotati di idonei poteri (giustificati mediante produzione di procura nelle forme di legge), completa in ogni sua parte, successivamente verificabile, con allegata fotocopia semplice di un documento di identità del sottoscrittore, ai sensi degli artt. 35 e 38 del D.P.R. 445/00 s.m.i., o dichiarazione equivalente per i concorrenti residenti in altri Paesi della U.E, attestante:**

a) l'iscrizione presso il Registro delle Imprese o altro Registro, comprensiva delle seguenti indicazioni: Codice fiscale o Partita Iva; nominativo/ditta/ragione/denominazione sociale per esteso; sede legale/residenza; oggetto dell'attività istituzionale; generalità del titolare (nome, cognome, codice fiscale data e luogo di nascita);

b) il possesso, alla data di presentazione dell'offerta, di abilitazione all'esercizio dell'attività di vendita al dettaglio di prodotti agroalimentari previste dalla vigente normativa;

c) che il concorrente non rientra in nessuna delle condizioni e cause di esclusione previste dall'art. 38 del D. Lgs. 163/2006 s.m.i. , comma 1, lett. da a) a m)ter, né di essere stato destinatario di provvedimenti interdittivi di cui all'art. 36 bis, comma 1, Legge 248/06.

La dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà di non incorrere nelle condizioni prescritte di cui all'art. 38 comma 1, lett. b) e c) del D.Lgs 163/2006 e s.m., dovrà essere resa, da ciascuno dei soggetti **in carica** (risultanti dal certificato della C.C.I.A.A.) indicati al punto a) *(direttore/i tecnico/i, dal socio/i di s.n.c., dal socio/i accomandatario di s.a.s., dagli amministratori muniti di rappresentanza delle società di capitale o consorzio o cooperative, dal socio unico persona fisica delle società di capitale, nonché dal socio di maggioranza in caso di società di capitale con meno di quattro soci. Nel caso di società di capitale con due soli soci i quali siano in possesso, ciascuno, del 50% della partecipazione societaria, le dichiarazioni devono essere rese da tutti i soci)* con allegata, fotocopia del documento di identità del sottoscrittore. La stessa dichiarazione dovrà altresì essere resa con riferimento ai soggetti che, avendo ricoperto le suddette cariche o qualifiche, siano cessati dalla carica o qualifica nell'anno antecedente la data di pubblicazione del presente bando. (**Allegato B bis – Dichiarazione sostitutiva ex art 38**);

d) l'inesistenza di tutte le cause ostative alla partecipazione di cui alla L. 575/65 s.m.i. (normativa antimafia) e di cui al D.Lgs. 231/01 s.m.i.;

- e) l'ottemperanza agli obblighi retributivi e relativi al pagamento dei contributi previdenziali e assistenziali a favore dei lavoratori, secondo la legislazione italiana o quella dello Stato di stabilimento;
- f) l'insussistenza di sentenze, ancorchè non definitive, relative a reati che precludono la partecipazione alle gare d'appalto e l'indicazione delle eventuali condanne per le quali si sia beneficiato della non menzione;
- g) l'inesistenza di rapporti di controllo e di collegamento ai sensi dell'art. 2359 c.c. con altre Imprese concorrenti alla stessa gara, nonché l'inesistenza di comunanza con le altre Imprese concorrenti alla stessa gara di persone che rivestano ruoli di Legale Rappresentante,

*Oppure*

di essere in una situazione di controllo e/o di collegamento ex art. 2359 c.c. con altre Imprese concorrenti ma di avere formulato autonomamente l'offerta, nonché l'esistenza di comunanza con le altre Imprese concorrenti alla stessa gara di persone che rivestano ruoli di Legale Rappresentante.

In tale secondo caso il concorrente dovrà inserire in una specifica busta chiusa recante la dicitura "Busta n. 4" una dichiarazione resa ai sensi del d.p.r. n. 445/2000 dal legale rappresentante e accompagnata da copia fotostatica, chiaramente identificabile, del documento di identità in corso di validità del sottoscrittore, attestante le imprese con cui sussiste la predetta situazione. A tale dichiarazione dovranno essere allegati documenti utili a dimostrare che la predetta situazione non ha influito sulla formulazione dell'offerta.

- h) per i consorzi, indicazione dei consorziati per i quali il consorzio concorre (elencare il nominativo dell'impresa o delle imprese consorziate future assegnatarie).
- i) di essere in regola con le disposizioni di cui all'art. 17 della Legge n. 68/99 "norme per il diritto al lavoro dei disabili" (tenuto conto delle disposizioni di cui alla legge 24.12.2007 n. 247); rendendo la seguente dichiarazione:

che il concorrente è esente dall'applicazione delle norme di cui alla legge n. 68/99 avendo alle proprie dipendenze non più di 15 dipendenti,

**ovvero**

che il concorrente e' pienamente in regola con le norme di cui alla legge 68/99.

In caso di consorzi di cui alle lett. b) e c) dell'art. 34, comma 1, del D. lgs. n. 163/06, la predetta dichiarazione sostitutiva dovrà essere resa dal consorzio e dalle singole consorziate per le quali il consorzio concorre.

**c)** Al fine di dimostrare il possesso di adeguata **capacità economica e finanziaria**, viene richiesta la presentazione di una dichiarazione ex art. 47 del D.P.R. n. 445/ 2000 relativa al fatturato globale d'impresa nei **tre** esercizi precedenti (2010-2011-2012), con indicazione dei singoli anni di riferimento;

**d)** Al fine di dimostrare il possesso di adeguata **capacità tecnica e professionale**, viene richiesta la presentazione di una dichiarazione ex art. 47 del D.P.R. n. 445/2000 di aver svolto negli ultimi 3 anni effettiva attività di vendita di prodotti del Paniere della Provincia e di prodotti tipici del territorio; al fine di comprovare il requisito dichiarato il concorrente dovrà presentare:

- 1) proprio *curriculum*;
  - 2) elenco delle sedi di effettivo svolgimento dell'attività di vendita negli ultimi 3 anni (20010-2011-2012);
  - 3) descrizione della tipologia di prodotti posti in vendita;
  - 4) dichiarazione circa l'organico medio annuo impiegato negli ultimi 3 anni (20010-2011-2012) e CCNL applicato (distinguendo tra dipendenti e collaboratori con forme di contratto di lavoro non subordinato).
- e) attestato di avvenuto sopralluogo dei locali secondo l'allegato modello **Allegato C**);
- f) copia del bando e del Capitolato siglati in ogni pagina per presa visione e integrale accettazione;
- g) Dichiarazione della Ditta circa l'ottemperanza alle misure di igiene e sicurezza sul lavoro (**Allegato D**) sottoscritta dal legale rappresentante; l'Allegato verrà compilato solo al momento dell'affidamento;

L'aggiudicatario, prima della stipula del contratto, dovrà comprovare, nel termine perentorio fissato dall'Amministrazione, il possesso dei requisiti dichiarati. L'Amministrazione si riserva di effettuare nel periodo di vigenza del contratto verifiche sia sulla veridicità delle dichiarazioni rese sia sul rispetto degli impegni assunti.

## 9. OFFERTA TECNICA

Il concorrente dovrà inserire, a pena di esclusione, nella busta con la dicitura "**Offerta tecnica**":

Redazione di un progetto ex art. 115, comma 3, D.Lgs. 42/2004, (**massimo 10 cartelle formato A4**) contenente il progetto di gestione del punto vendita e il progetto di promozione dei prodotti locali dei prodotti del Paniere. In particolare la Fondazione esaminerà i seguenti aspetti del progetto presentato:

### - Progetto di gestione del Punto Vendita:

*-coerenza con la struttura architettonica e la missione del Borgo Medievale. Verrà analizzata la tipologia di allestimento prevista all'interno del punto espositivo e l'integrazione dell'arredamento, della grafica e delle attrezzature previste dal partecipante in relazione al locale individuato per l'esercizio e alle forniture già installate a cura della Fondazione (vedi **All. "F"**).*

*- disponibilità all'apertura dell'esercizio secondo un orario congruente con quello del museo, con particolare riferimento all'apertura nei fine settimana e nei giorni festivi. Sarà valutata la disponibilità del concessionario a prendere parte alle manifestazioni del Borgo Medievale realizzate, anche, al di fuori degli orari di apertura standard con l'apertura straordinaria del punto vendita.*

*- capacità di valorizzare i prodotti tipici della Provincia di Torino (in particolare quelli appartenenti al "Paniere"); verranno valutate le conoscenze e i legami con altri produttori, la disponibilità ad esporre, presentare al pubblico e porre in vendita prodotti forniti da altri produttori del Paniere con dichiarazione della loro disponibilità alla cessione in conto vendita.*

*- disponibilità alla collaborazione con la struttura ospitante, tramite la fornitura di catering gratuiti o a pagamento in occasione di inaugurazioni o manifestazioni istituzionali, indicando il numero di eventi per i quali si intende fornire supporto a titolo gratuito o il numero di partecipanti complessivi, oppure lo sconto da praticare sui prodotti oggetto di fornitura interna*

*per tali manifestazioni; si richiede, inoltre, di fornire un esempio di prodotti che si intende fornire in tali momenti per verificarne la congruità con gli scopi del punto vendita.*

*- eventuale scontistica riservata ai dipendenti di Fondazione Torino Musei sui prodotti esposti.*

- Progetto di promozione dei prodotti locali e del "Paniere":

*- progetto di comunicazione delle risorse enogastronomiche del territorio della Provincia di Torino. Verrà valutato un progetto complessivo relativo alla diffusione della notizia dell'apertura del punto vendita presso il Borgo Medievale e alla successiva promozione capillare.*

*- creazione di percorsi turistici e legami con i diversi territori della provincia di Torino, resi visibili al pubblico attraverso progetti di collaborazione con le realtà territoriali della provincia (Canavese, Valli di Lanzo, Valle di Susa, Pinerolese, Val Chisone, Val Pellice, pianura torinese...). Il progetto si estrinsecherà nell'organizzazione di appuntamenti tematici periodici dedicati alle realtà territoriali individuate e ospitando prodotti e produttori locali.*

## **10. OFFERTA ECONOMICA**

Il concorrente dovrà inserire, a pena di esclusione, nella busta con la dicitura "**Offerta Economica**" la dichiarazione (**Modello Allegato E**) riguardante l'incremento del canone simbolico annuo (espresso in cifre e in lettere) fissato a un minimo di € 1.200,00 (IVA esclusa).

Non sono ammesse offerte al di sotto del canone posto a base di gara.

L'offerta, a pena di esclusione, dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante (o dai legali rappresentanti di tutte le imprese raggruppate) e accompagnata da fotocopia della carta di identità in corso di validità di tutti i sottoscrittori dell'offerta.

## **11. CAUZIONI:**

L'aggiudicatario si impegna a versare la cauzione definitiva, tramite fideiussione bancaria o assicurativa, nella misura del 10% del valore contrattuale della concessione. La cauzione definitiva deve prevedere espressamente la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale, la rinuncia all'eccezione di cui all'art. 1957, comma 2, del Codice Civile e la sua operatività entro quindici giorni a semplice richiesta scritta dell'Amministrazione appaltante.

In caso di raggruppamento o di consorzio ordinario di concorrenti, la cauzione dovrà essere intestata a tutti i soggetti facenti parte del Raggruppamento o del Consorzio.

In caso di consorzi stabili e di consorzi fra società cooperative di produzione e lavoro o tra imprese artigiane, la cauzione dovrà essere intestata al consorzio e, solo in caso di mancanza della personalità giuridica, anche alle imprese incaricate dello svolgimento del servizio.

## **12. CRITERI DI AGGIUDICAZIONE**

Il servizio di cui al presente avviso è affidato in concessione secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, da determinarsi sulla base dei seguenti elementi e fattori ponderali:

### **a) Offerta tecnica: massimo 80 punti di cui:**

- Qualità del progetto di gestione del Punto Vendita: massimo punti 60

di cui:

- 5 punti: per la coerenza con la struttura architettonica e la missione del Borgo Medievale. Verrà analizzata la proposta complessiva di allestimento (elementi di arredo, attrezzatura tecnica, implementazione della grafica e della comunicazione) del locale, sulla base della Planimetria di cui all'Allegato F).

- 10 punti: - disponibilità all'apertura dell'esercizio secondo un orario congruente con quello del museo, con particolare riferimento all'apertura nei fine settimana e nei giorni festivi. Sarà valutata la disponibilità del concessionario a prendere parte alle manifestazioni del Borgo Medievale realizzate, anche, al di fuori degli orari di apertura standard con l'apertura straordinaria del punto vendita.

- 30 punti: per la capacità di valorizzare i prodotti tipici della Provincia di Torino (in particolare quelli appartenenti al "Paniere"); verranno valutate le conoscenze e i legami con altri produttori, la disponibilità ad esporre, presentare al pubblico e porre in vendita prodotti forniti da altri produttori del Paniere con dichiarazione della loro disponibilità alla cessione in conto vendita.

- 10 punti: disponibilità alla collaborazione con la struttura ospitante, tramite la fornitura di catering gratuiti o a pagamento in occasione di inaugurazioni o manifestazioni istituzionali, indicando il numero di eventi per i quali si intende fornire supporto a titolo gratuito o il numero di partecipanti complessivi, oppure lo sconto da praticare sui prodotti oggetto di fornitura interna per tali manifestazioni; si richiede, inoltre, di fornire un esempio di prodotti che si intende fornire in tali momenti per verificarne la congruità con gli scopi del punto vendita.

- 5 punti: per eventuale scontistica riservata ai dipendenti di Fondazione Torino Musei sui prodotti esposti.

- Qualità del progetto di promozione dei prodotti locali e del "Paniere": massimo punti 20

di cui:

- 10 punti: progetto di comunicazione delle risorse enogastronomiche del territorio della Provincia di Torino. Verrà valutato un progetto complessivo relativo alla diffusione della notizia dell'apertura del punto vendita presso il Borgo Medievale e alla successiva promozione capillare.

- 10 punti: creazione di percorsi turistici e legami con i diversi territori della provincia di Torino, resi visibili al pubblico attraverso progetti di collaborazione con le realtà territoriali della provincia (Canavese, Valli di Lanzo, Valle di Susa, Pinerolese, Val Chisone, Val Pellice, pianura torinese...). Il progetto si estrinsecherà nell'organizzazione di appuntamenti tematici periodici dedicati alle realtà territoriali individuate e ospitando prodotti e produttori locali.

Tali elementi verranno valutati tramite il confronto a coppie a matrice triangolare, con somma dei coefficienti variabili tra zero ed uno, di cui all'Allegato P, DPR 207/2010, n. 2). Se le offerte da valutare sono pari o inferiori a n. 3, i coefficienti saranno determinati con il metodo di cui al n. 4) dell'Allegato P, DPR 207/2010.

b) **Offerta economica - prezzo complessivo offerto max punti 20**



all'offerta economica più alta è attribuito il punteggio di 20/100, mentre le altre vengono classificate secondo la seguente formula:

$$X = \frac{\text{Prezzo da valutare}}{\text{Prezzo massimo offerto}} \times 20 \text{ (n.punti massimo attribuibile)}$$

Miglior offerente sarà il concorrente che avrà totalizzato il punteggio più elevato derivante dalla sommatoria dei punteggi attribuiti per l'offerta tecnica e per l'offerta economica.

Nel caso di punteggio complessivo pari si procederà ad aggiudicazione a favore del soggetto che ha presentato l'offerta economica più alta.

Nel caso che anche le offerte economiche risultino pari si procederà a sorteggio.

La stazione appaltante si riserva la facoltà di sottoporre a verifica di congruità le offerte anormalmente basse ai sensi dell'art. 86 del D. Lgs. n. 163/06.

Non sono ammesse offerte parziali o condizionate.

Nel caso di presentazione di una sola offerta, si procederà all'aggiudicazione all'unico offerente se in possesso dei requisiti previsti dal presente avviso.

In caso di decadenza o rinuncia del primo classificato, l'Amministrazione si riserva di affidare l'incarico al secondo classificato in graduatoria e così di seguito ai sensi dell'art. 140, comma 1, del D. Lgs. n. 163/2006, purché in possesso dei requisiti richiesti dal presente avviso.

L'Amministrazione si riserva inoltre, ai sensi dell'art. 81, comma 3, del D. Lgs. n. 163/2006, di non pervenire ad aggiudicazione alcuna.

### **13. MODALITÀ DI AFFIDAMENTO**

L'offerta sarà esaminata da una Commissione, nominata con provvedimento dalla Fondazione.

L'affidamento del servizio avverrà nel rispetto dei passaggi qui di seguito indicati:

- 1) l'apertura dei plichi pervenuti entro il termine del **30 aprile 2013 ore 12.00**, avverrà in seduta pubblica il giorno **2 maggio 2013 alle ore 10.00**, presso gli uffici della Fondazione Torino Musei siti in C.so Vittorio Emanuele II, n. 78. La Commissione di gara procederà all'apertura dei plichi e all'esame della Busta n. 1 recante la dicitura "Documentazione";
- 2) la Commissione giudicatrice effettuerà in seduta riservata l'esame del contenuto delle Buste n. 2 contenenti le offerte tecniche, attribuendo i punteggi tecnici sulla scorta degli elementi di giudizio rilevabili dalla documentazione presentata in ottemperanza al precedente punto 11;
- 3) l'apertura e l'esame delle offerte economiche (Busta n. 3) e il conseguente affidamento avverrà in seduta pubblica successivamente comunicata a mezzo fax ai concorrenti.

12.3 La Commissione incaricata della valutazione delle offerte può, ove ritenesse inadeguate le proposte formulate, proporre di non procedere all'aggiudicazione della gara.

12.4 La gara potrà essere aggiudicata anche nel caso di una sola offerta valida, se ritenuta idonea e congrua.

12.5 La Fondazione si riserva la facoltà insindacabile di non convalidare i risultati della gara oltre che

per irregolarità formale, anche per motivi di opportunità e convenienza qualora l'offerta non risultasse congrua, senza che i concorrenti possano richiedere compensi o indennità di sorta.

#### **14. ALTRE INFORMAZIONI**

il presente avviso unitamente a tutti i documenti di gara sono disponibili su Internet all'indirizzo [www.fondazionetorinomusei.it/bandiincorso.php](http://www.fondazionetorinomusei.it/bandiincorso.php)

Al fine di acquisire tutte le informazioni necessarie, i concorrenti sono invitati ad effettuare un completo sopralluogo dei locali del Borgo Medievale, che verranno destinati al punto vendita. Nessuna obiezione potrà essere sollevata sullo stato dei locali nel corso dell'esecuzione del contratto.

Per l'effettuazione del predetto sopralluogo, e per ogni informazione, si prega di prendere contatti tramite i riferimenti fax e *e-mail* di seguito indicati:

fax 011/4431719

e-mail: [mariella.calfus@fondazionetorinomusei.it](mailto:mariella.calfus@fondazionetorinomusei.it)

Si precisa che le informazioni complementari di interesse generale, di natura procedurale o tecnica, saranno portate a conoscenza di tutti i concorrenti che avranno richiesto chiarimenti per *e-mail* o via fax al numero sopraindicato alla Fondazione, attraverso la pubblicazione dei quesiti e delle relative risposte sul sito: <http://www.fondazionetorinomusei.it/bandiincorso.php>

Le richieste di chiarimenti e le richieste di effettuare il sopralluogo dei locali dovranno pervenire entro il termine perentorio, a pena di non considerazione delle stesse, di 5 giorni prima del termine ultimo di presentazione dell'offerta.

L'Amministrazione aggiudicatrice si riserva, in caso di necessità, di dare avvio allo svolgimento del servizio in pendenza della sottoscrizione dell'atto di concessione e della relativa convenzione accessoria.

L'avviso di gara non vincola in alcun modo l'Amministrazione che si riserva in qualsiasi momento la più ampia e insindacabile facoltà di non dar seguito alla procedura, di sospenderla o annullarla ovvero di prorogarne i termini senza che i concorrenti possano avanzare pretesa alcuna al riguardo.

Il Responsabile del procedimento: Filippo Ghisi

#### **Allegati**

- A) Capitolato d'oneri
- B) Dichiarazione sostitutiva ex art. 8, lett. b) bando;
- B bis) Dichiarazione sostitutiva ex art. 38 D.Lgs. 163/06 s.m.i.;
- C) Modulo di sopralluogo;
- D) DUVRI - Dichiarazione in merito all'ottemperanza alle misure di igiene e sicurezza;
- E) Offerta economica (ex art. 12 bando)
- F) Planimetria del locale oggetto di concessione (con ipotesi di arredo museale di proprietà del Borgo)