



PROCEDURA APERTA
PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI GESTIONE DELLE LIBRERIE
ALL’INTERNO DEI MUSEI GESTITI DALLA FONDAZIONE TORINO MUSEI

Informazioni complementari e chiarimenti ex art. 17 del Bando
Aggiornati al 6/9/2011

1) **Domanda:** *“punto 9.2 lett. a del bando: il fatturato complessivo di 300.000 si intende IVA esclusa?”*

Risposta: si rappresenta che il fatturato richiesto si intende IVA inclusa, come risultante da bilancio o altro documento contabile.

2) **Domanda:** *“punto 9.3 del bando: il requisito richiede di aver svolto almeno una delle attività indicate ai sottopunti 1 - 2 e 3?”*

Risposta: si rappresenta che il requisito di capacità tecnica e professionale di cui al punto 9.3 del bando richiede di aver svolto effettiva attività in **tutti** i settori elencati ai sottopunti 1, 2 e 3:

“1) *gestione e conduzione di librerie;*

2) *vendita di guide didattiche, di cataloghi e sussidi catalografici, audiovisivi e informatici, riproduzioni di beni culturali per fini culturali o turistici;*

3) *realizzazione e/o vendita di oggettistica specializzata”.*

3) **Domanda:** *“punto 9.3 del bando: è necessario allegare un elenco delle librerie gestite nel triennio precedente e dei relativi fatturati sino ad arrivare al requisito di € 300.000 di fatturato corretto”*

Risposta: si rappresenta che la somma dei fatturati risultanti dall'elenco di cui al punto 9.3 del bando (elenco delle librerie gestite, del periodo e dei fatturati ottenuti per ciascuna) dovrà giustificare il fatturato dichiarato ai sensi del punto 9.2 del bando e dovrà pertanto essere pari o superiore a € 300.000,00.

4) **Domanda:** *“punto 11 del bando: i documenti indicati ai sottopunti 1,2,3,4,5,6,7,8 del punto 11 dovranno esser inseriti nella busta contenente l'offerta economica?”*

Risposta: si rappresenta che tutta la documentazione di cui all'art. 11 dovrà essere inserita nella busta contrassegnata dalla dicitura **“Offerta Economica”**.

5) **Domanda:** *“punto 11 del bando: quale è il periodo di validità per il DURC?”*

Risposta: si rappresenta che il DURC ha una validità ai fini della procedura di gara di tre mesi. La Fondazione ritiene di adeguarsi alle indicazioni della determinazione dell'Autorità di vigilanza per i contratti pubblici n. 1/2010 e della circolare del Ministero n. 35/2010. Il periodo di validità trimestrale del DURC decorre dalla data di emissione del certificato.

6) Domanda: “si richiedono all'amministrazione i dati di fatturato e visitatori dei musei oggetto della presente gara nel triennio precedente (2008-2009-2010)”

“ siamo a chiedere i dati relativi al numero dei visitatori negli ultimi 3 anni (2008/2009/2010) e possibilmente il dato parziale del 2011, delle tre strutture oggetto di svolgimento del servizio”

“Siamo altresì a chiedere il fatturato annuo netto sviluppato dalle librerie nel medesimo periodo”

Risposta: si forniscono di seguito i dati richiesti:

	2008		2009		2010		2011 (A GIUGNO 2011)	
	Fatturato	Pubblico	Fatturato	Pubblico	Fatturato	Pubblico	Fatturato	Pubblico
GAM	€ 145.221,18	92.061	€ 74.434,48	71.797	€ 88.597,66	76.701	€ 47.671,91	48.078
PALAZZO MADAMA	€ 172.822,06	192.282	€ 113.686,64	153.607	€ 130.191,78	186.254	€ 54.699,52	159.208
MAO	€ 30.811,94*	23.218*	€ 105.480,53	85.681	€ 73.638,51	56.820	€ 26.237,56	26.640
TOTALE	€ 348.855,18	307.561	€ 293.601,65	311.085	€ 292.427,95	319.775	€ 128.608,99	233.926

* Il MAO è stato aperto a dicembre 2008

7) Domanda: “punto 10 del bando: OFFERTA TECNICA, pag 6, paragrafo "Caratteristiche qualitative dell'offerta libraria, eventualmente suddivisa per singoli musei": cosa si intende esattamente con "ipotesi di sfruttamento di altri canali distributivi", alla fine del paragrafo?”

Risposta: si rappresenta che la suddetta richiesta concerne la possibilità per il concorrente, se dispone di ulteriori canali distributivi, di descriverli e porli a disposizione del servizio.

8) Domanda: “punto 10 del bando: che cosa si intende per "eventuali ipotesi migliorative del Servizio negli spazi di vendita assegnati"?”

Risposta: si rappresenta che in tale voce il concorrente può, a sua discrezione, proporre idee e suggerimenti per il miglioramento del Servizio, emersi anche a seguito del sopralluogo.

9) Domanda: “art. 12 del capitolato: il servizio di pulizie viene svolto dalla ditta che si occupa delle pulizie anche per i musei ma sarebbe a carico dell'aggiudicatario: quale è l'importo di tale costo?”

Risposta: si rappresenta che il gestore dovrà prendere contatti diretti con l'attuale fornitore del servizio di pulizie della Fondazione Torino Musei e contrattualizzare un accordo sulle modalità di erogazione della relativa prestazione. Attualmente il costo orario applicato è pari a € 15,22, oltre IVA.
